

10/Fevereiro/2025

# Anfavea



## Coletiva de Imprensa

Desempenho da Indústria Automobilística Brasileira – Janeiro 2025



## Luiz Carlos Secco



- 1. AUMENTO DAS TARIFAS**  
Redirecionamento de exportações da China, México e Canadá
- 2. VOLATIDADE GLOBAL DA ECONOMIA E POSSÍVEIS IMPACTOS PARA O BRASIL**  
Desvalorização cambial, aumento da inflação e elevação dos juros
- 3. INSEGURANÇA E FALTA DE PREVISIBILIDADE NOS ACORDOS COMERCIAIS**  
Negociações USMCA, saída do Acordo de Paris e de organismos internacionais
- 4. RISCO DE DESACELERAÇÃO DA ECONOMIA MUNDIAL**  
Diminuição das exportações de commodities e aumento das importações de bens industrializados
- 5. ARGENTINA/MERCOSUL**
- 6. CONFLITOS MUNDIAIS**  
Impactos na cadeia de suprimentos podem causar desabastecimento e elevação da inflação mundial



**Brasil: país amigável e geograficamente próximo**

## EMPLACAMENTO



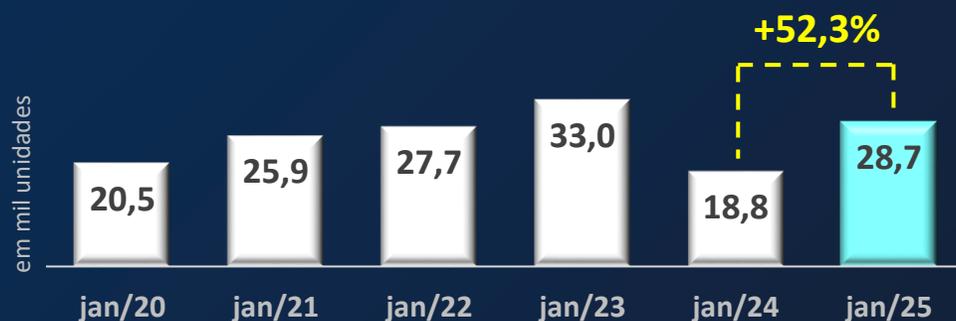
Alinhado com as projeções para 2025, este é o terceiro ano consecutivo de aumento das vendas no mês de janeiro, atingindo os níveis pré-pandemia

## PRODUÇÃO



O ritmo elevado das vendas internas, junto ao aumento das exportações, estimulou as empresas a manter volumes altos de produção. Este resultado é o melhor janeiro desde 2021, estimulando a tendência de alta dos empregos

## EXPORTAÇÃO



O crescimento das exportações mantém o ritmo dos últimos seis meses, refletindo o desempenho positivo dos mercados da Argentina (103%), Colômbia (24%), México (6%) e Chile (3%). É o melhor janeiro desde 2023

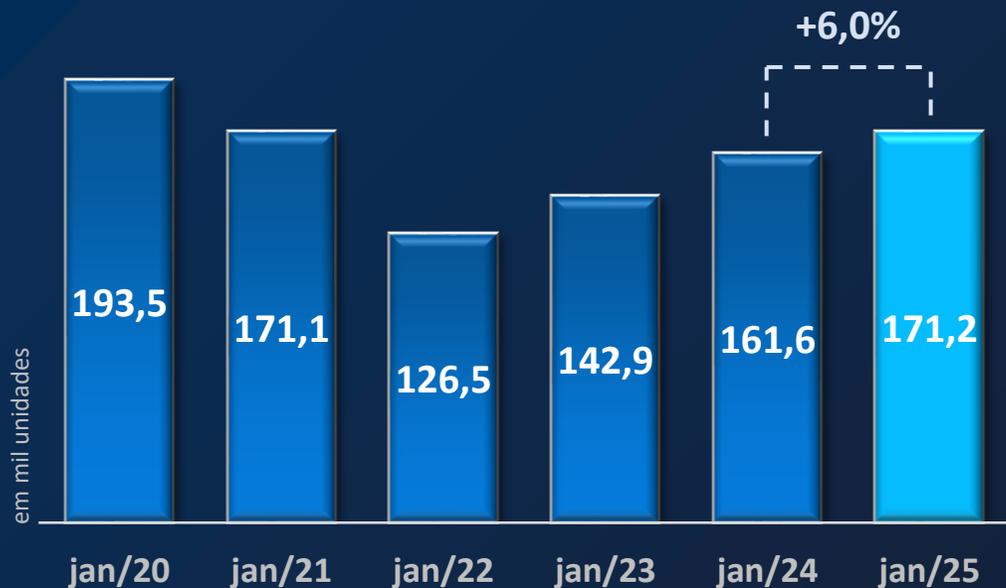
## IMPORTAÇÃO (Vendas)



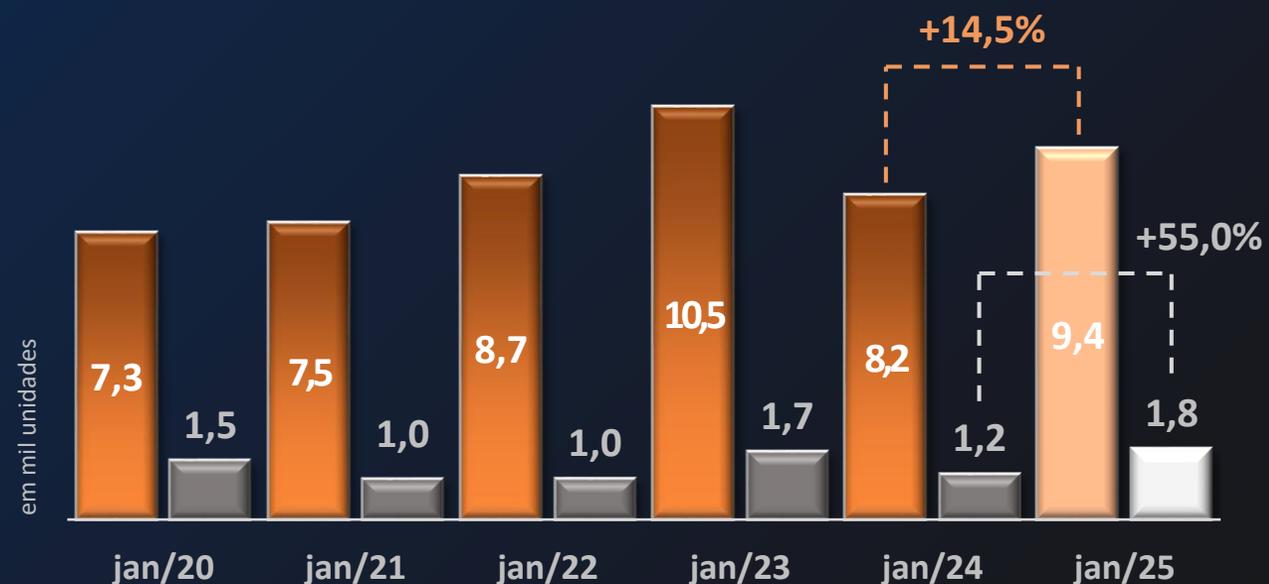
A participação de 23% de importados é a maior desde março de 2012, com destaque para a China (+ 2.446 unidades) e Argentina (+ 4.601 unidades), confirmando a tendência de desequilíbrio em relação aos nacionais

## Autoveículos

(Automóveis, Comerciais leves, Caminhões e Ônibus)



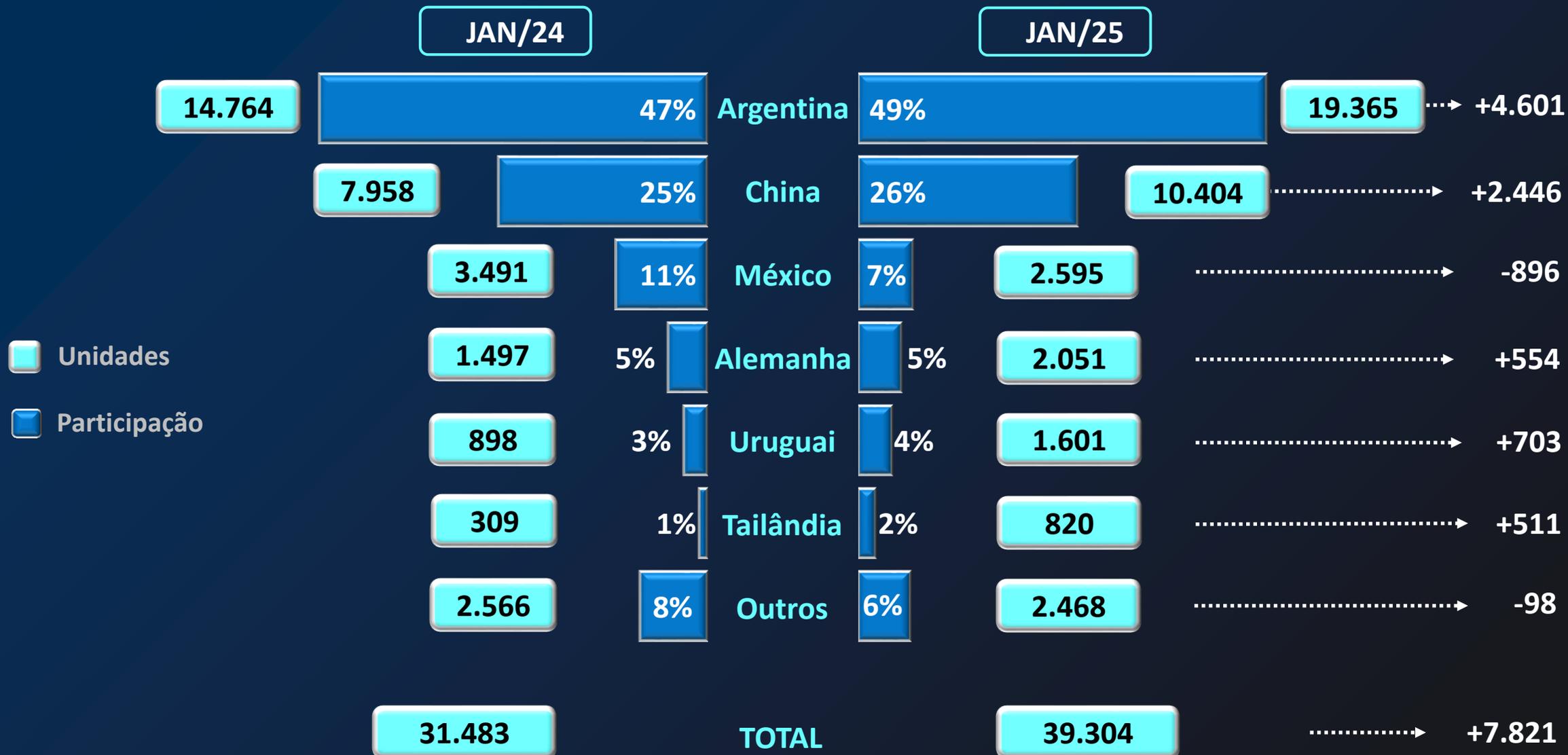
## Caminhões e Ônibus



# Emplacamento - Média diária



# Emplacamento - Autoveículos importados por país



## Novas tecnologias de propulsão – 2024 e 2025

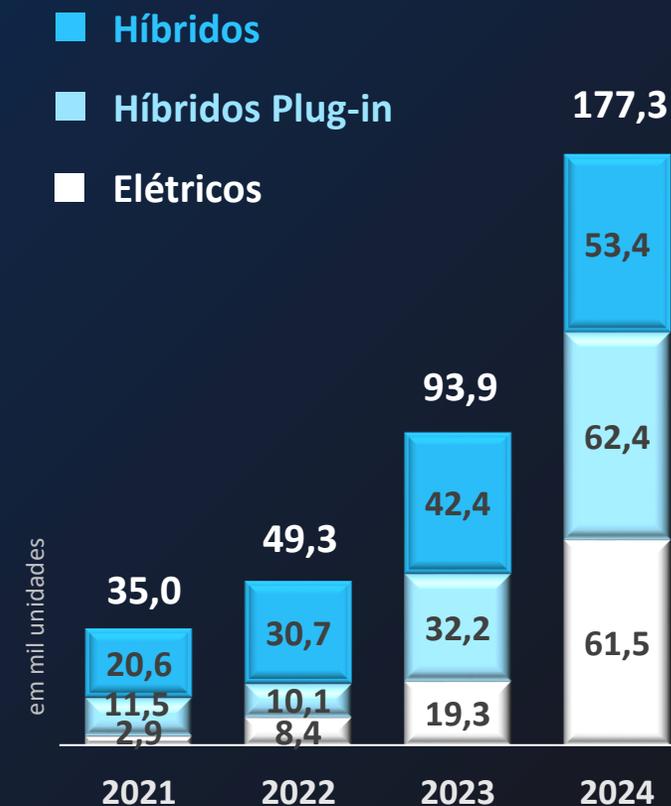


## Novas tecnologias de propulsão - Comparativo anual

Participação no total dos emplacamentos



Total de emplacamentos



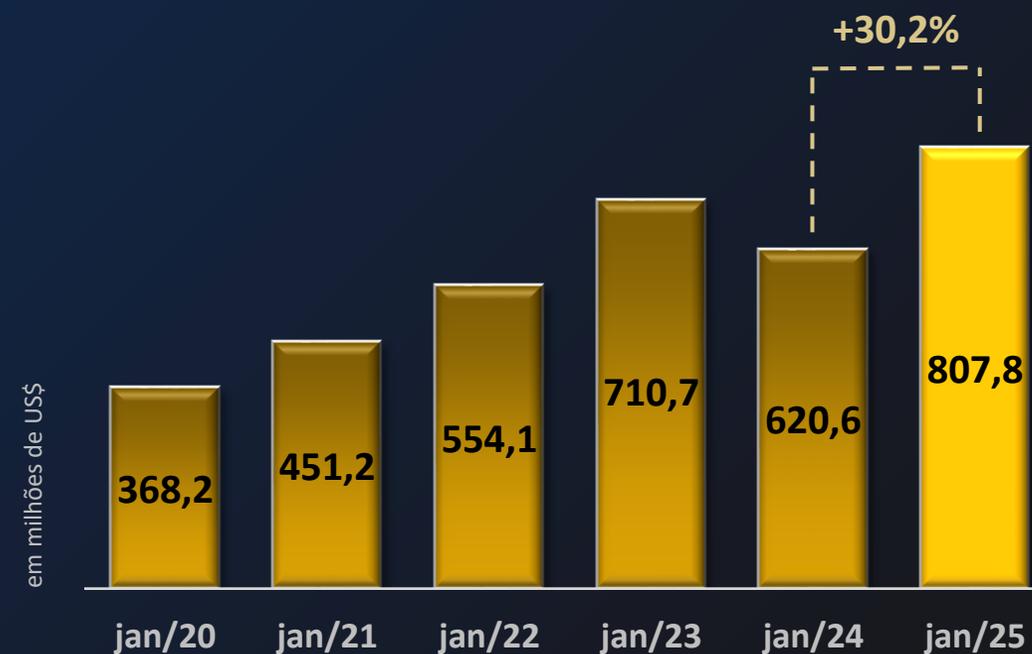
## Autoveículos

(Automóveis, Comerciais leves, Caminhões e Ônibus)

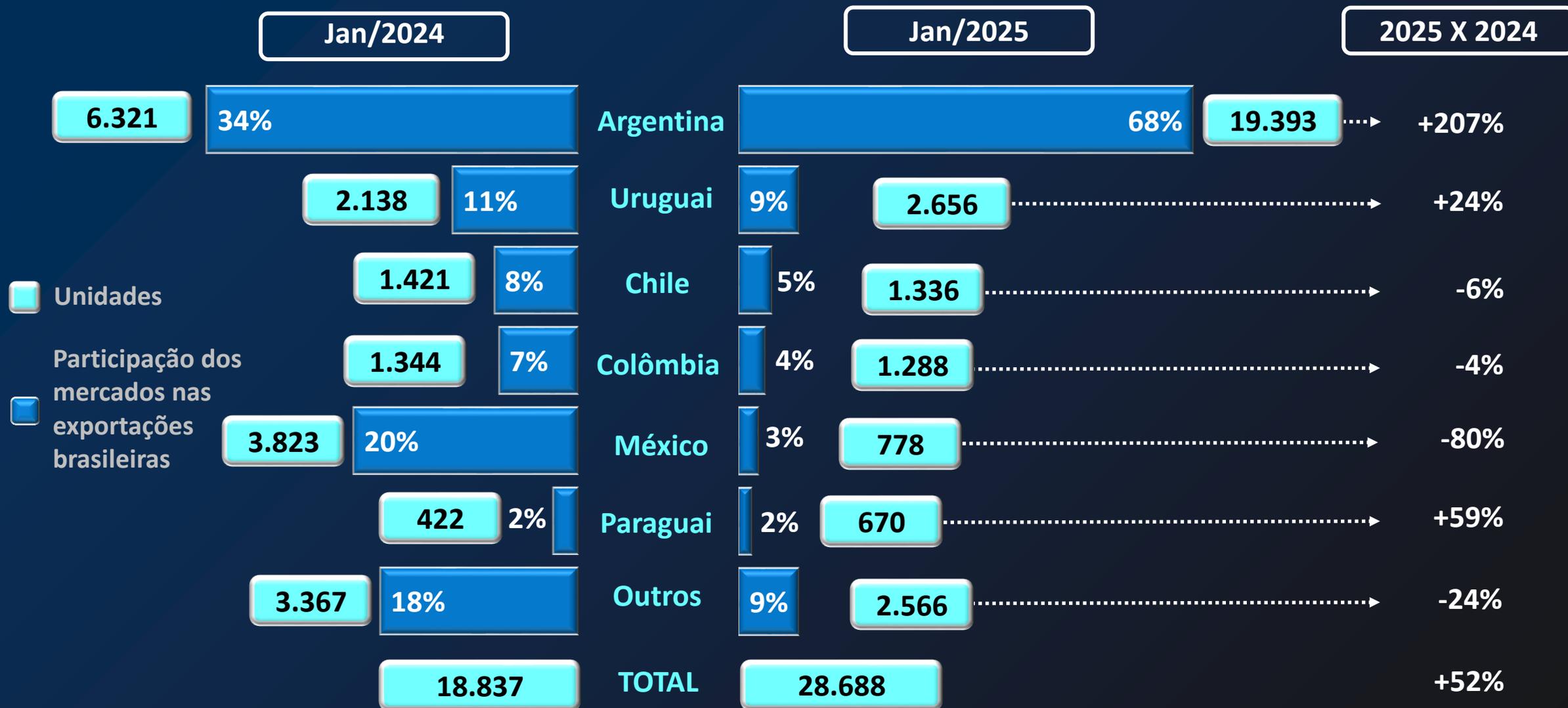


## Em valor

(Autoveículos montados e desmontados, motores e componentes)



# Exportações de autoveículos - principais destinos

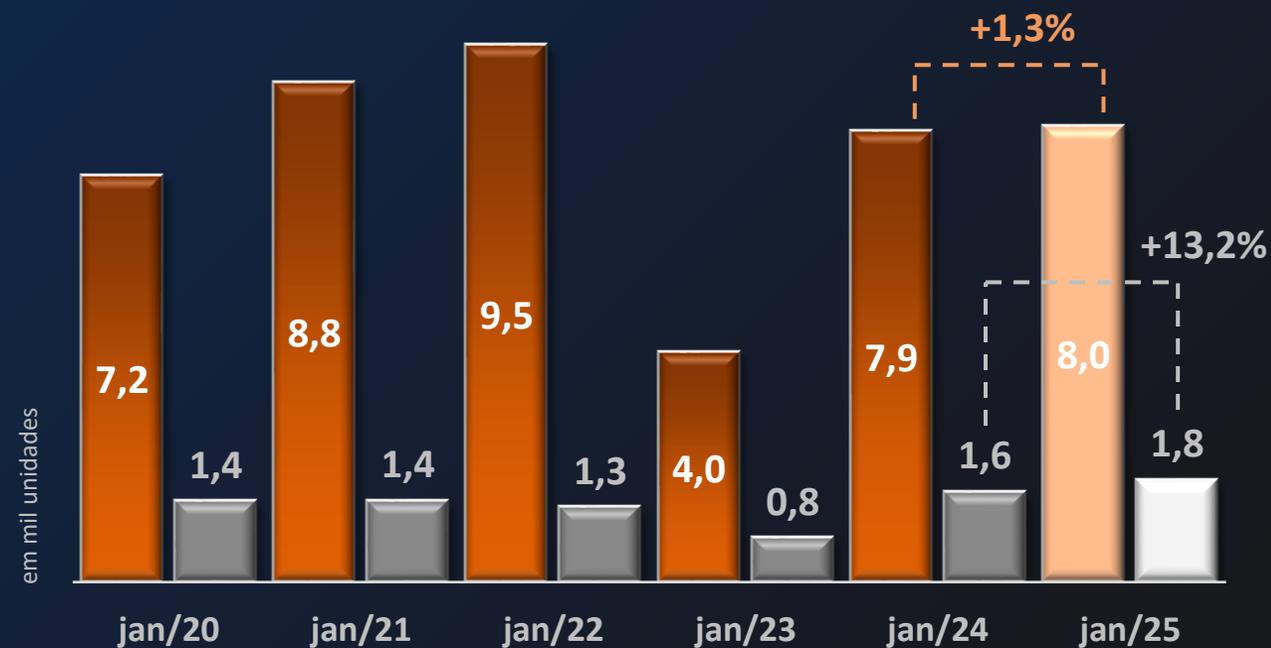


## Autoveículos

(Automóveis, Comerciais leves, Caminhões e Ônibus)



## Caminhões e Ônibus

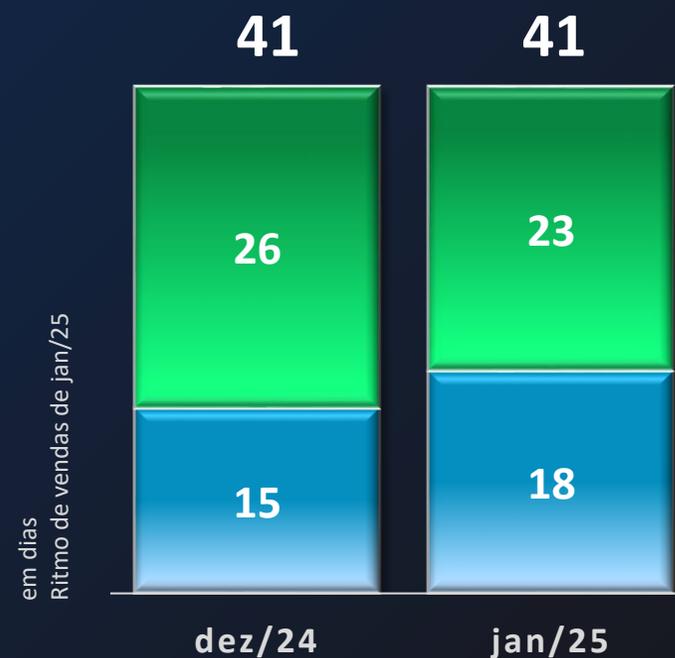




## Quantidade



## Dias de estoque

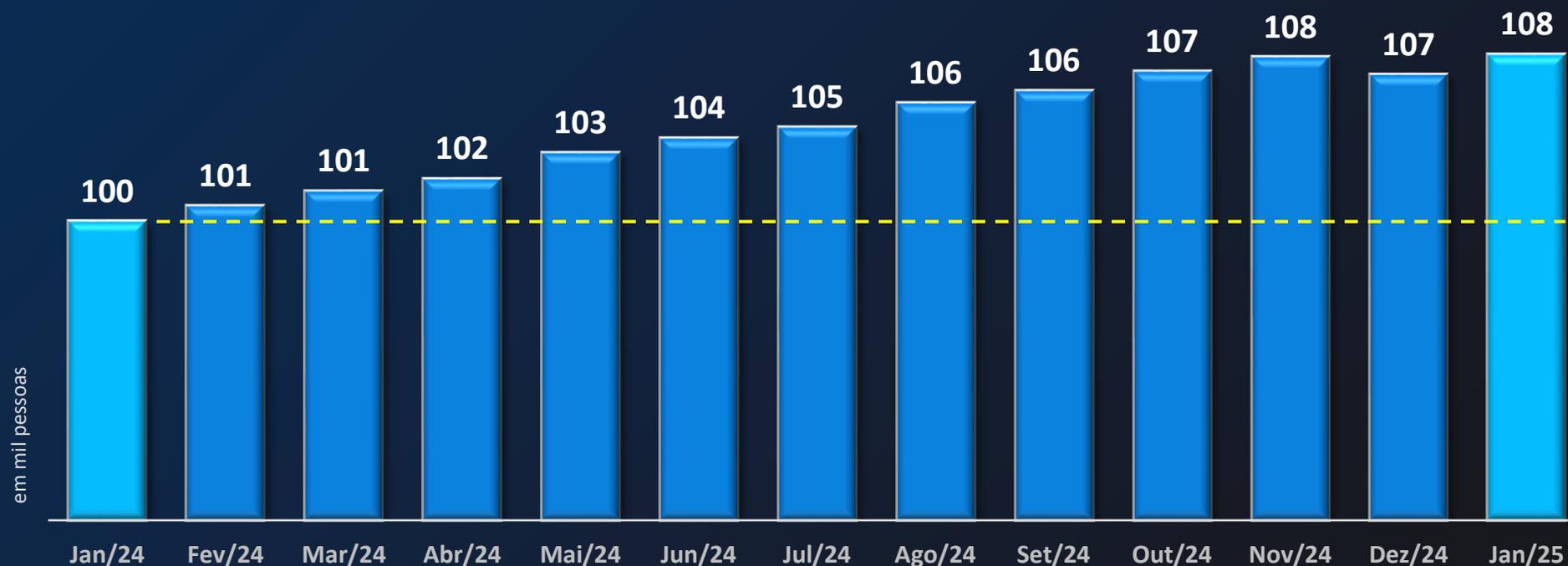


 Nas concessionárias

 Nas fábricas (mercado interno)



Para cada emprego gerado no setor automotivo, outros 9 são gerados na cadeia produtiva. Assim, atualmente a fabricação de autoveículos e máquinas autopropulsadas é responsável por 1,3 milhão de empregos



- Melhor nível de emprego desde outubro de 2019.
- Comparando os meses de janeiro, um crescimento semelhante a este não ocorre desde 2011.

Pesquisa sobre

# Intenção de Compra 2025.

1ª Onda • 2025



A N F A V E A



Pesquisa sobre

# Intenção de Compra 2025.

## OBJETIVO

Identificar as principais motivações e preferências de compra de carros e motos para 2025. Mensurar a aceitação de modelos híbridos e elétricos. Identificar o destino do valor poupado, para quem não pretende realizar essa aquisição e calcular a fidelização de marcas e carrocerias.

## ABORDAGEM

Pesquisa quantitativa realizada com a base de usuários da Webmotors.

Período de coleta:

06 a 17 de janeiro de 2025

Disparos:

Push e e-mail

Amostras:

2.499 iniciais e drop de 59

Margem de erro: 5%

# 1

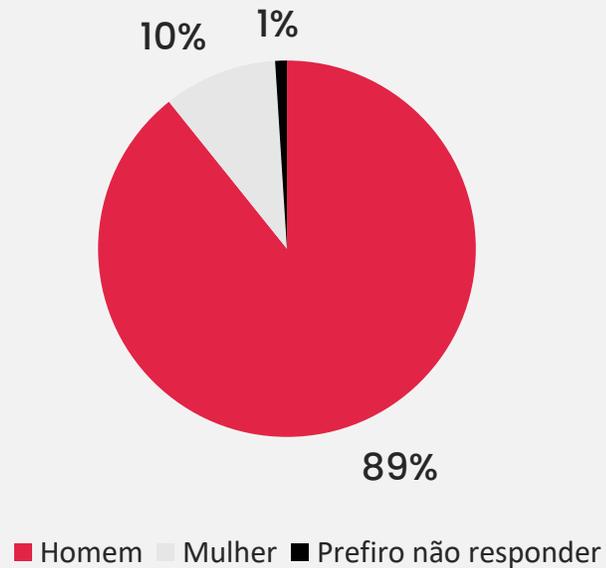
## Perfil dos respondentes

## Perfil dos respondentes

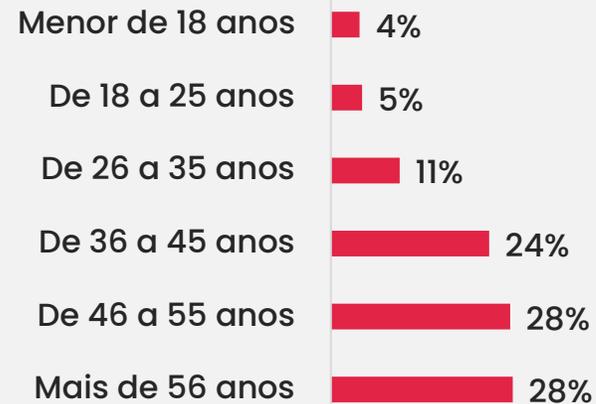
Perguntas: Qual seu gênero? | Qual a sua idade? | Onde você reside?



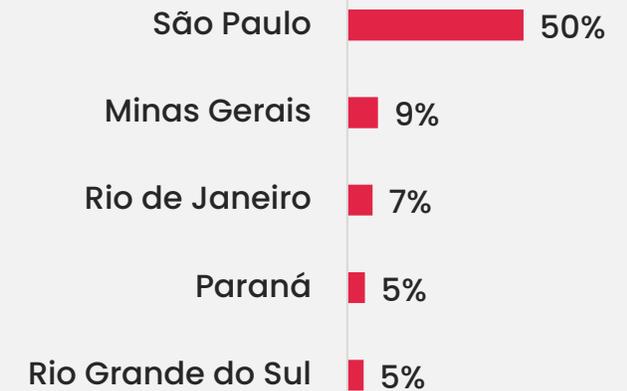
### GÊNERO



### IDADE

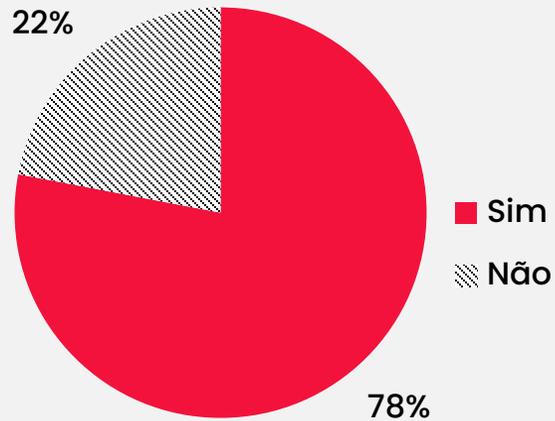
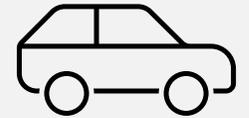


### LOCALIZAÇÃO



## Quem já possui um veículo

Pergunta: Você possui carro atualmente? | Análise dos respondentes “sim” por idade.

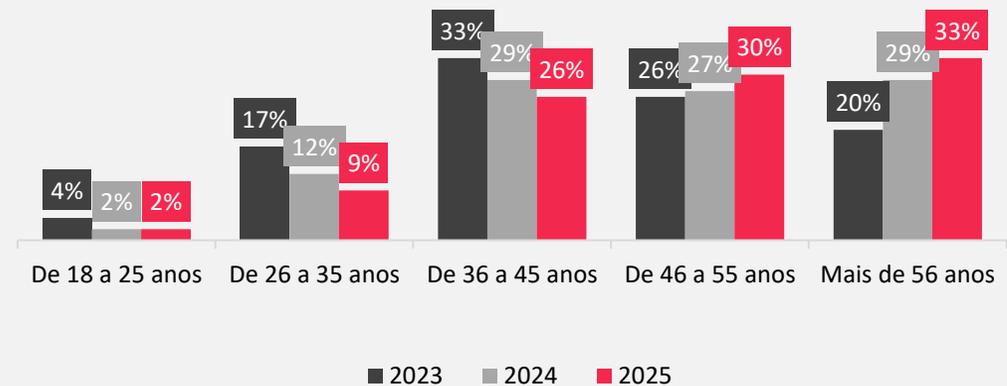


**78%**  
dos respondentes  
já possuem  
um veículo



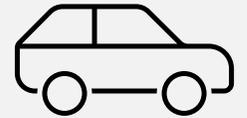
Em comparação com o mesmo período de 2024, houve um aumento de 10% nos respondentes que ainda não possuem carro.

Considerando os respondentes que já possuem um veículo há um destaque em perfis a partir de **36 anos**.

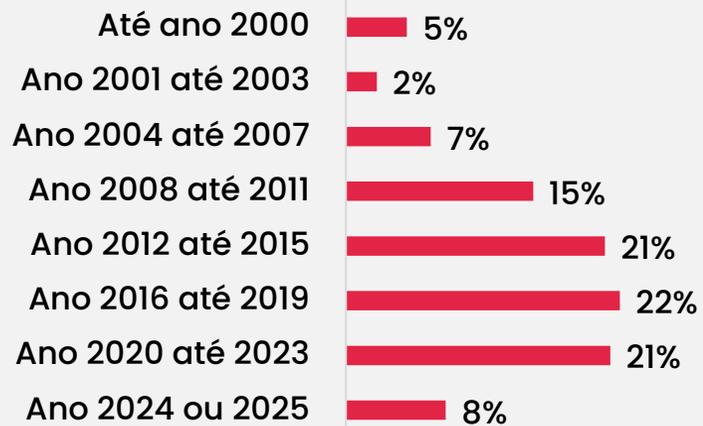


## Informações sobre o veículo atual

Perguntas: Qual o ano do veículo atual? | Há quanto tempo você adquiriu o veículo atual?



### ANO DO VEÍCULO ATUAL



🎯 Maior concentração de posse:  
Veículos com mais de 6 anos

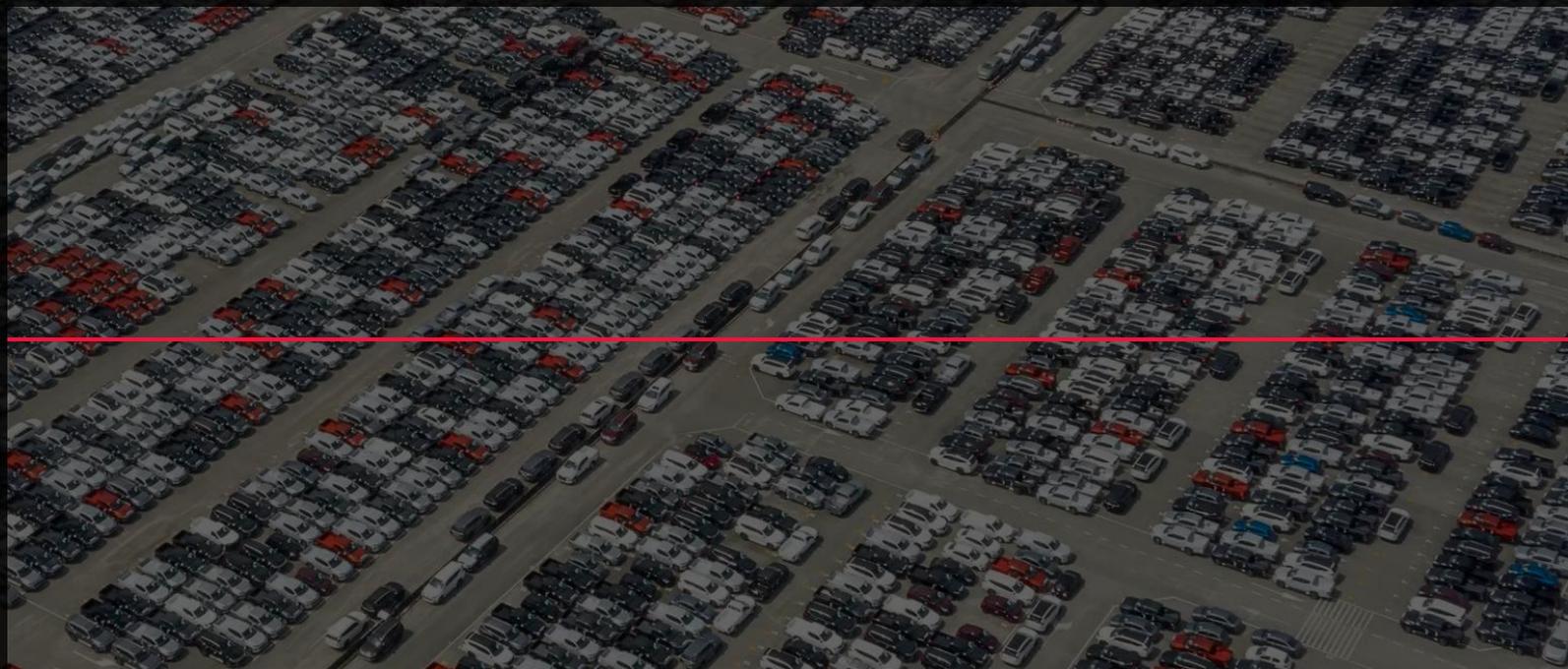
### AQUISIÇÃO DO VEÍCULO ATUAL



🎯 Concentração de idade:  
43% com idade acima de 4 anos

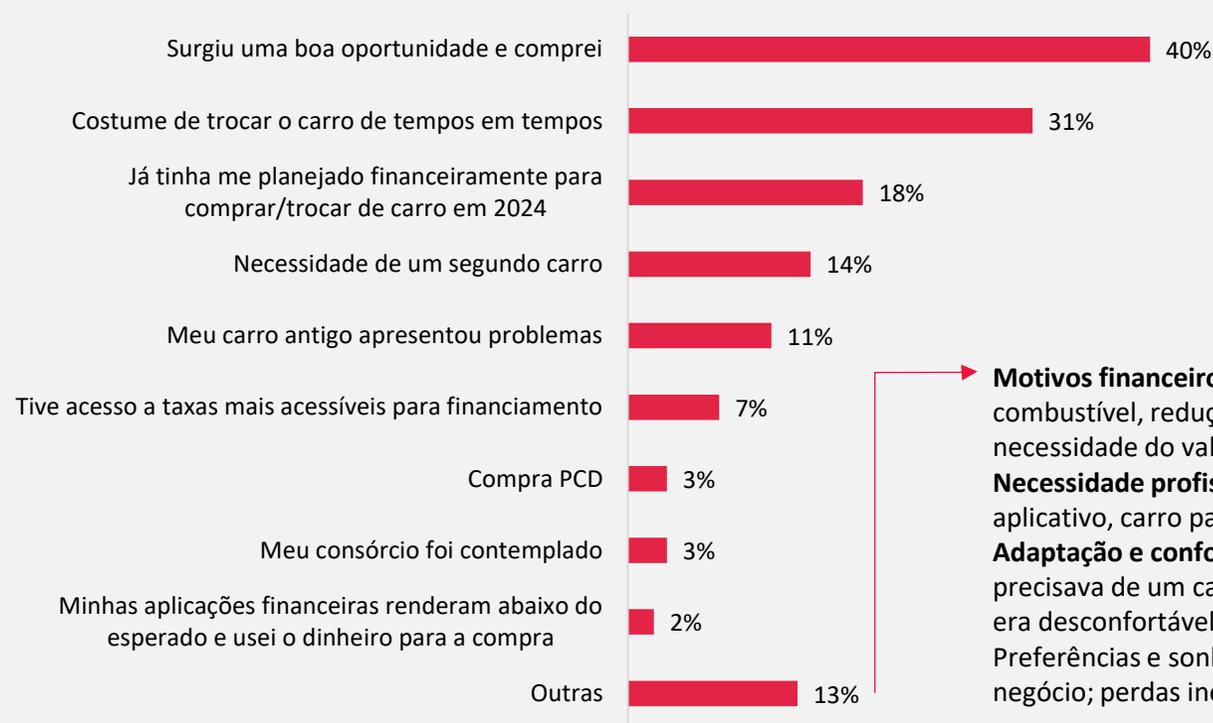
# 2

## Comportamento 2024



## Principais motivações de compra

Pergunta: O que te motivou a comprar ou trocar de carro em 2024?



**Motivos financeiros:** Economia de combustível, redução de parcela, necessidade do valor.

**Necessidade profissional:** Carro para aplicativo, carro para a empresa.

**Adaptação e conforto:** Família aumentou e precisava de um carro maior, carro anterior era desconfortável.

Preferências e sonhos; oportunidades de negócio; perdas inesperadas.

# 3

## Intenções 2025



## Desejo de aquisição em 2025

Pergunta: Você está planejando comprar ou trocar de carro?



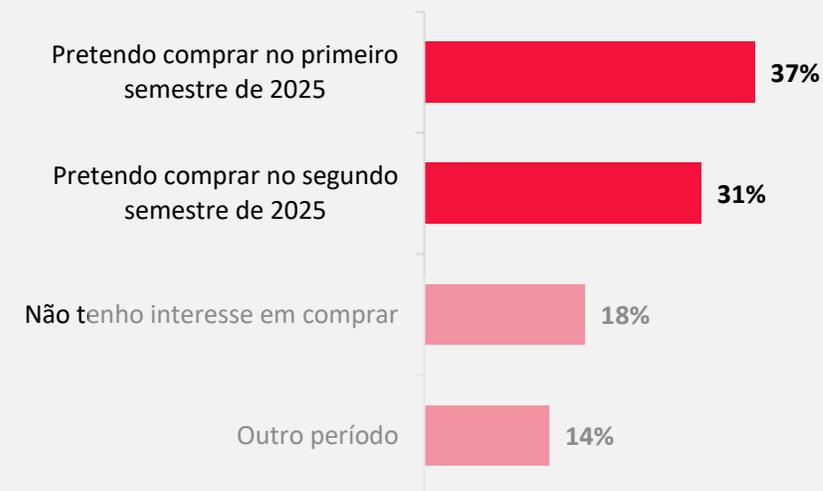
# 68%

**dos respondentes  
pretendem adquirir um  
veículo no ano de 2025!**



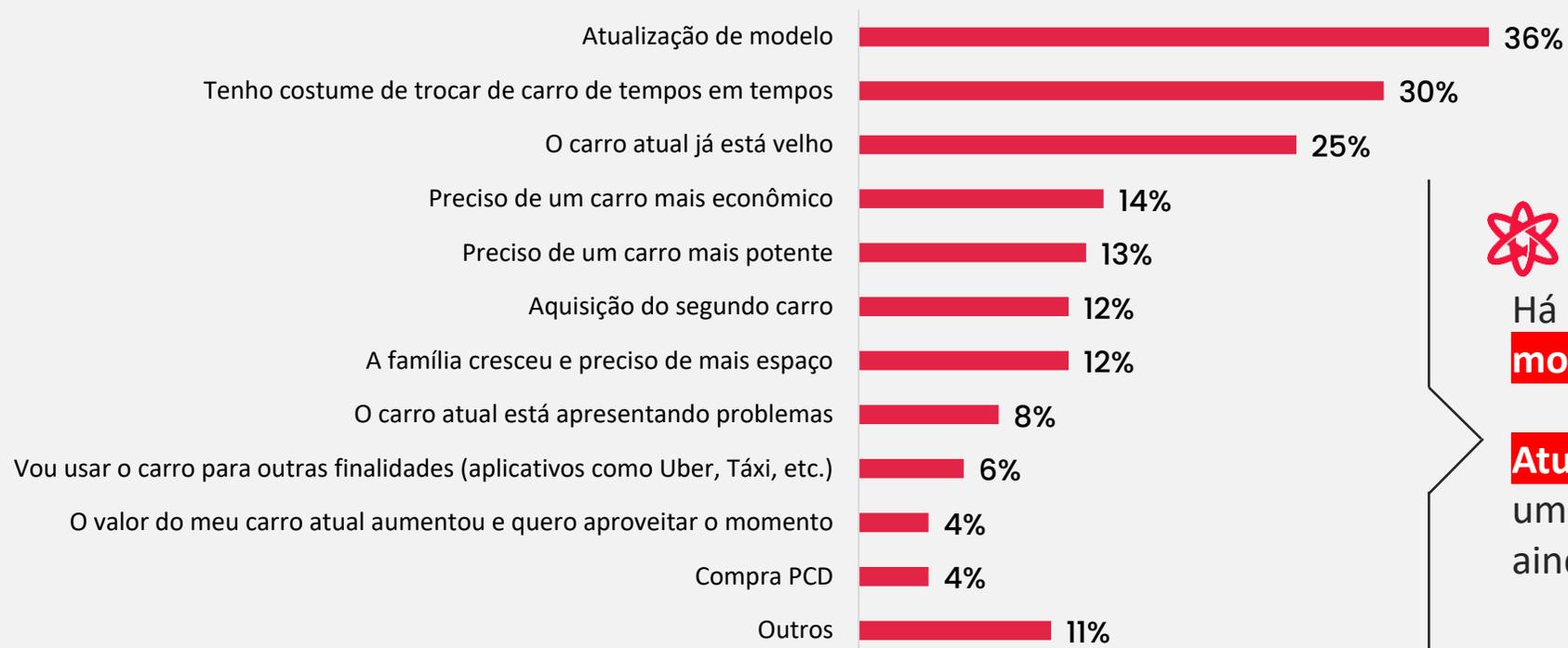
### Alerta Insight

**37% ainda no  
primeiro semestre!**



## Motivações de troca

Pergunta: Por qual motivo você pretende comprar ou trocar de carro?



### Alerta Insight

Há uma predominância de trocas **motivadas por necessidade**.

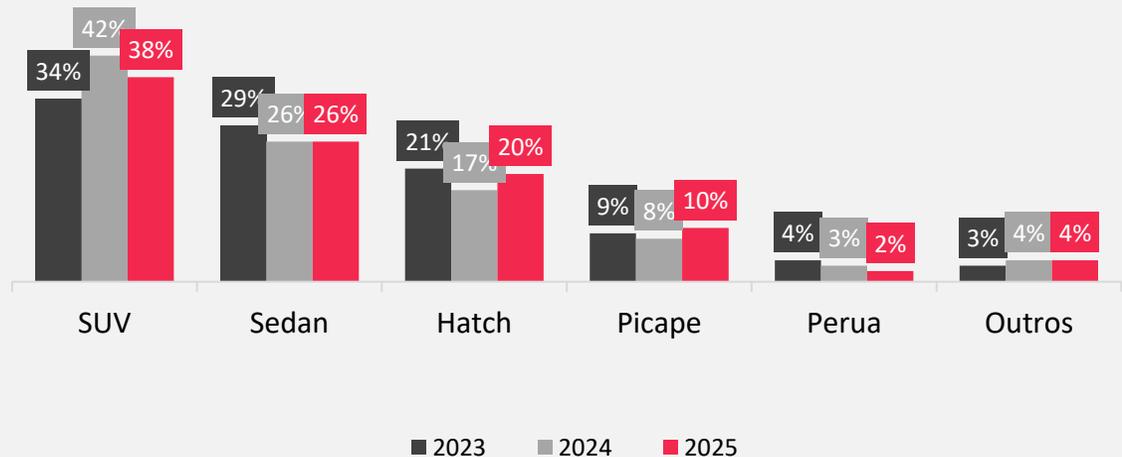
**Atualizar o modelo** também é um importante motivo de troca, ainda que seja por outro usado.

## Desejo de aquisição em 2025

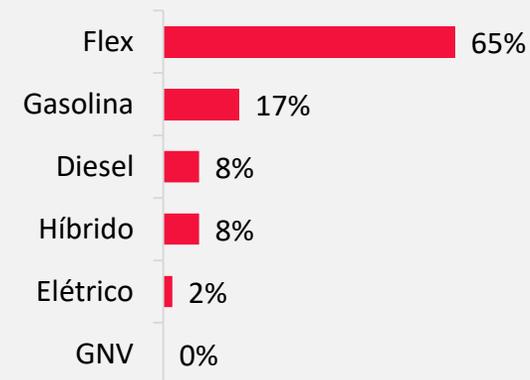
Pergunta: Qual carroceria pretende escolher? | Qual tipo de motor?



### CARROCERIA



### MOTOR

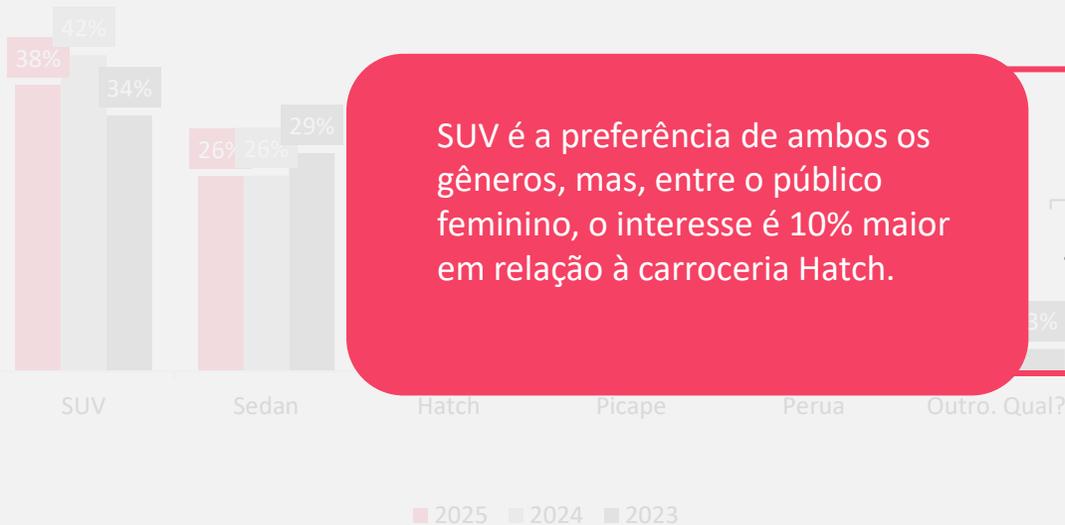


## Desejo de aquisição em 2025

Pergunta: Qual carroceria pretende escolher? | Qual tipo de motor?



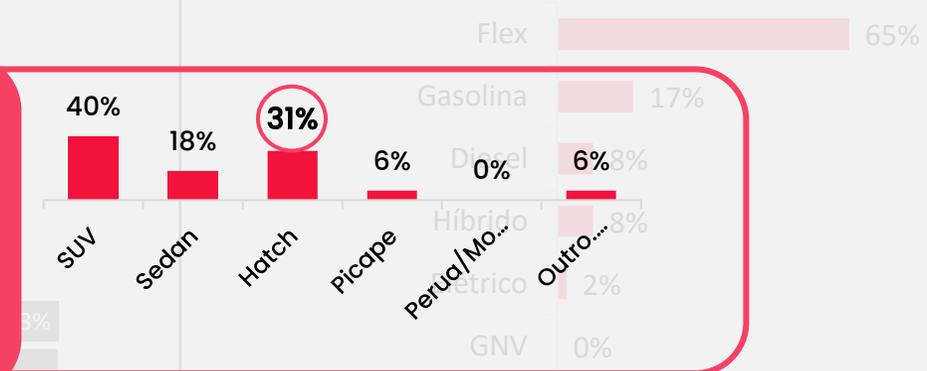
### CARROCERIA



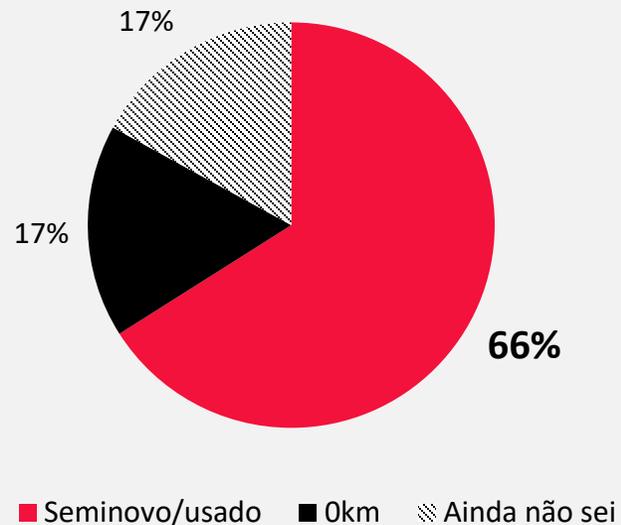
### Alerta Insight

SUV é a preferência de ambos os gêneros, mas, entre o público feminino, o interesse é 10% maior em relação à carroceria Hatch.

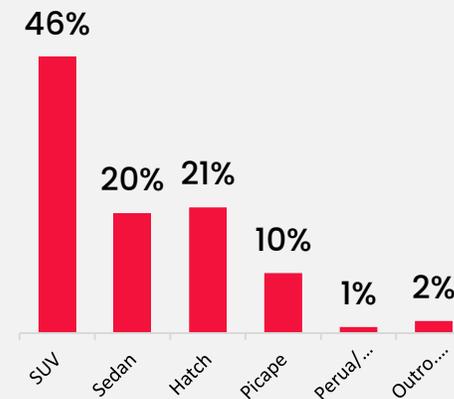
### MOTOR



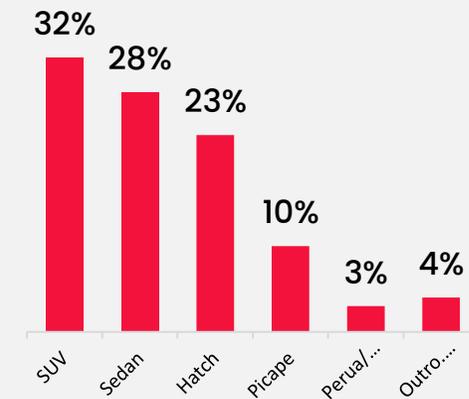
## Sua intenção é por um carro 0km ou Usado?



### 0km

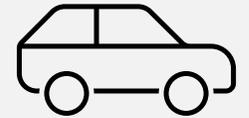


### Seminovo/usado



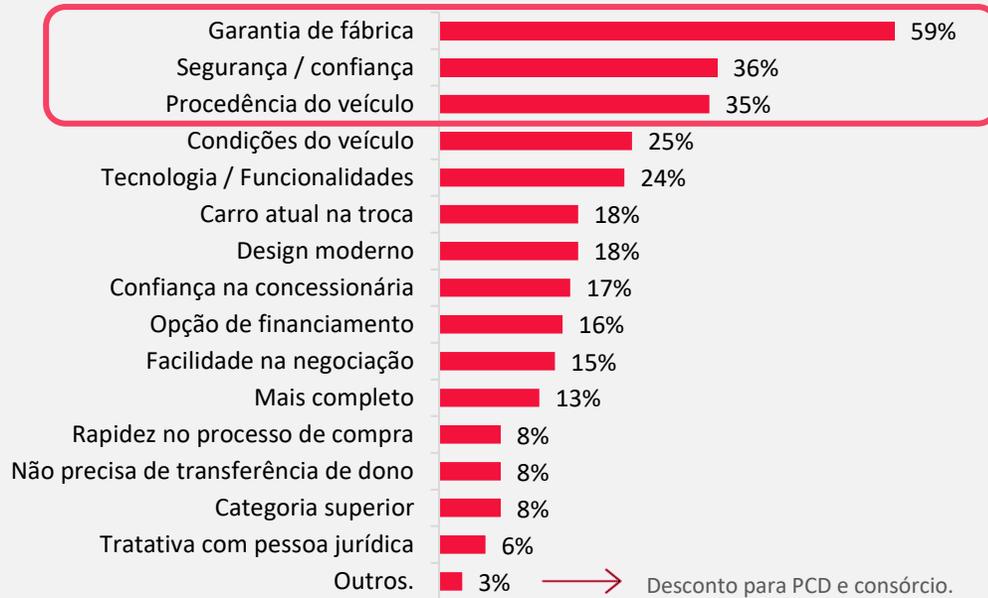
Entre os respondentes que planejam comprar um veículo **0km** nos próximos meses, há uma clara **preferência por modelos SUV**. Considerando quem pretende adquirir um **seminovo**, essa preferência é 14 pontos percentuais menor, além de ter uma distribuição mais equilibrada entre outras carrocerias.

## Principais atrativos de cada modelo



Pergunta: Selecione os **3 principais motivos** que fizeram você optar por um carro 0km/Seminovo?

### OKM

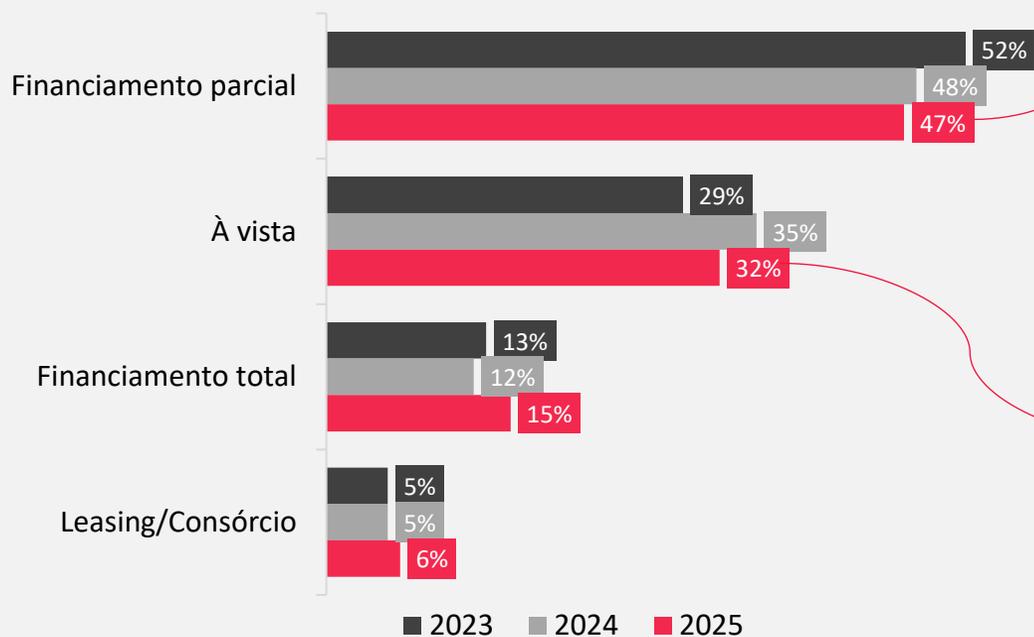
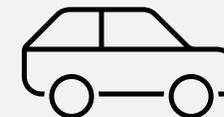


### SEMINOVOS



## Como pretendem pagar pelo veículo?

Pergunta: Como pretende pagar esse carro?



### DOS QUE PRETENDEM FAZER FINANCIAMENTO PARCIAL

**78%**

pretendem utilizar o carro atual como forma de pagamento.

O principal motivo para a compra de um novo carro em 2025 é a atualização do modelo, seguido pela necessidade de trocar o carro pelas condições atuais do veículo.

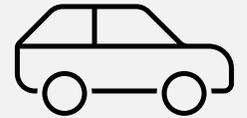
### DOS QUE PRETENDEM PAGAR À VISTA

**62%**

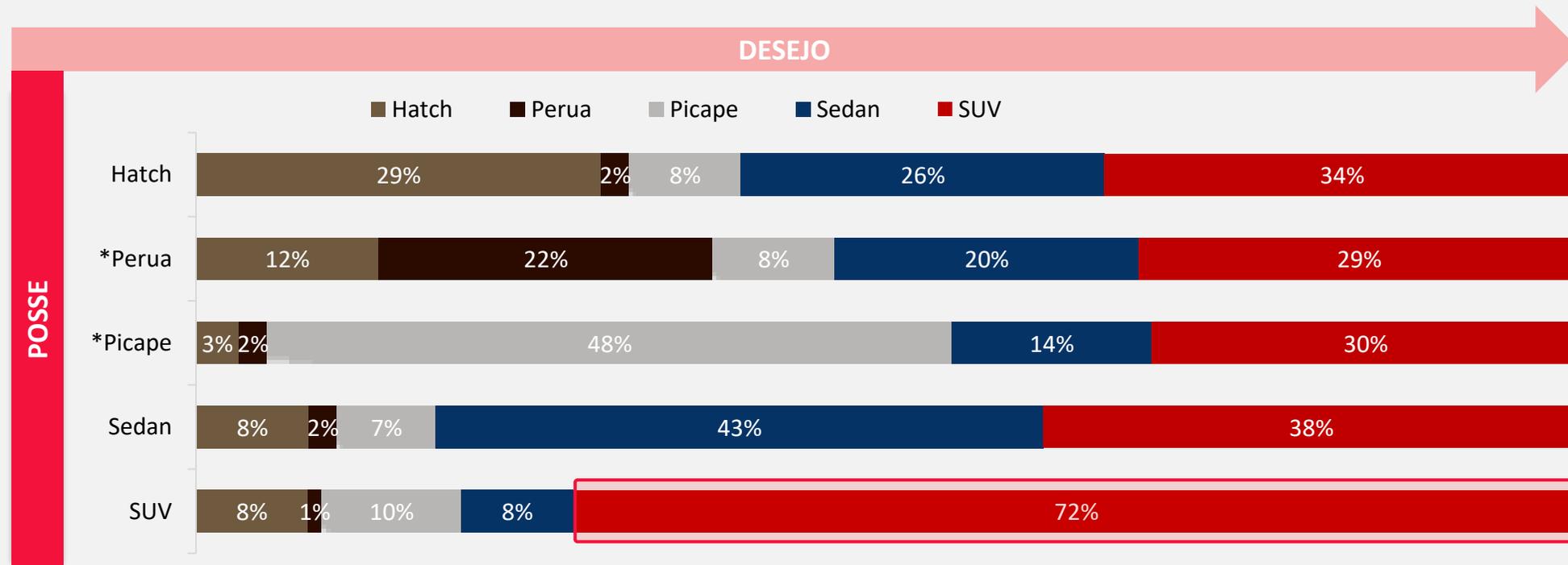
planejam usar o carro atual como forma de pagamento.

O principal motivo para a compra de um novo carro em 2025 é o hábito de trocar de carro, seguido pela atualização do modelo atual.

## Fidelização de categorias • Carros



Bases: Hatch: 357 | Perua: 51 | Picape: 96 | Sedan: 330 | SUV: 331





ETAPAS

---

1 Informações básicas

---

2 Comportamento 2024

---

3 Intenções 2025

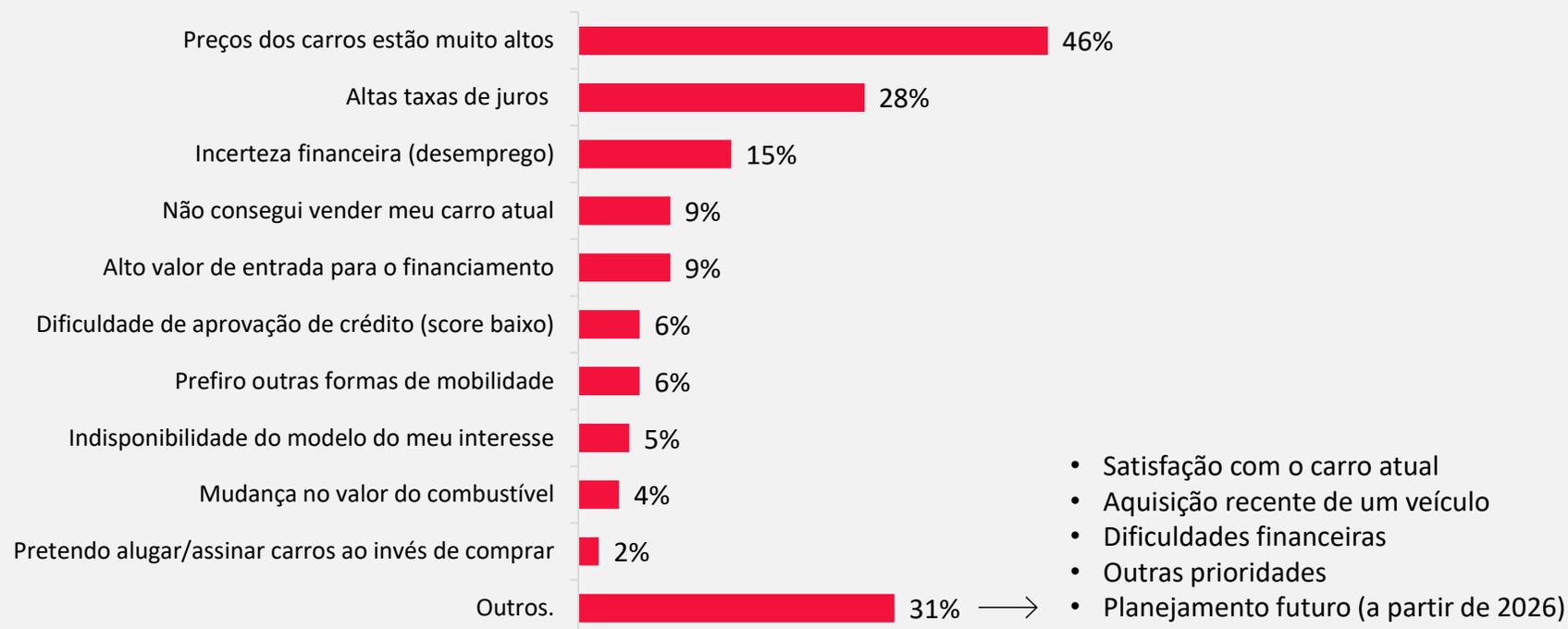
---

→ **Motivos de recusa**

## Motivos de recusa



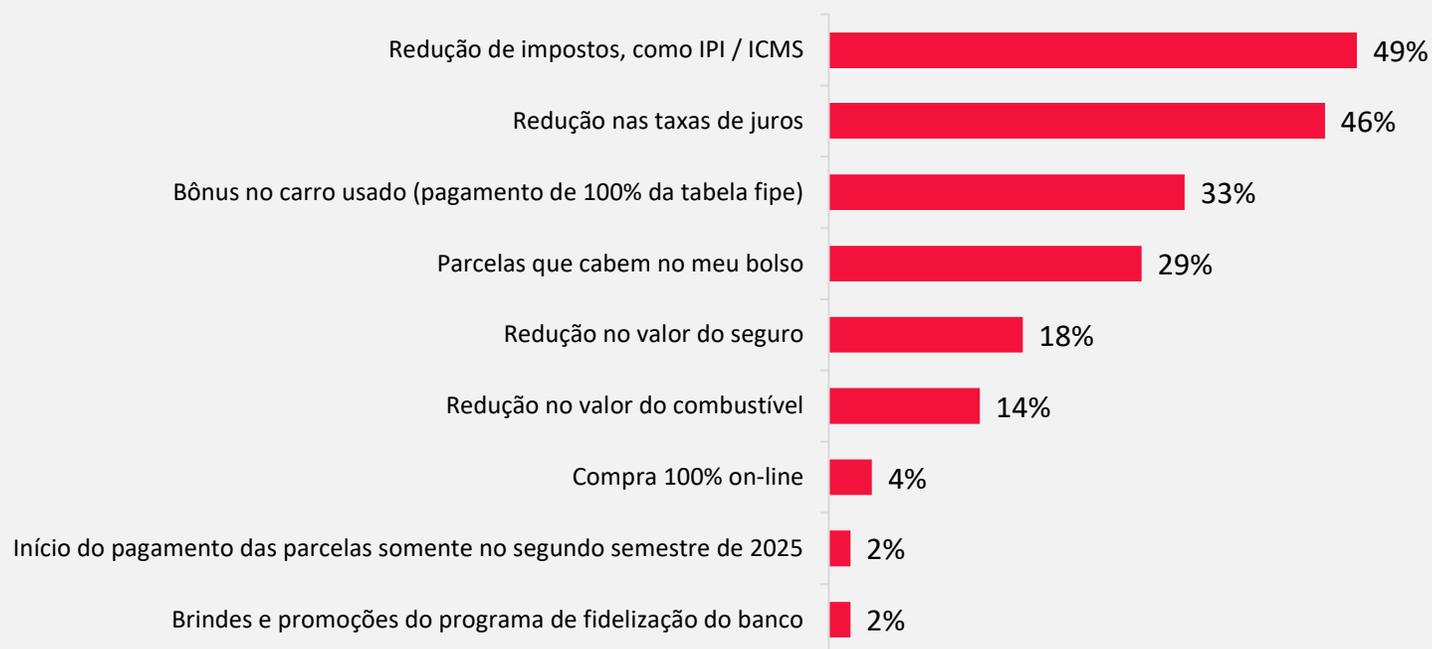
Pergunta: Por quais motivos não pretende comprar um carro em 2025?



## Ações que motivariam a compra



Pergunta: Quais ações realizadas por bancos, governo e montadoras, te motivariam a comprar um carro em 2025?



### Alerta Insight

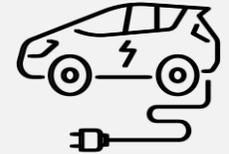
**43% dos respondentes que não pretendem comprar ou trocar de carro em 2025, adquiriu o veículo atual quando “surgiu uma boa oportunidade”**

3

Intenções 2025

HÍBRIDOS E ELÉTRICOS

## Principais atrativos

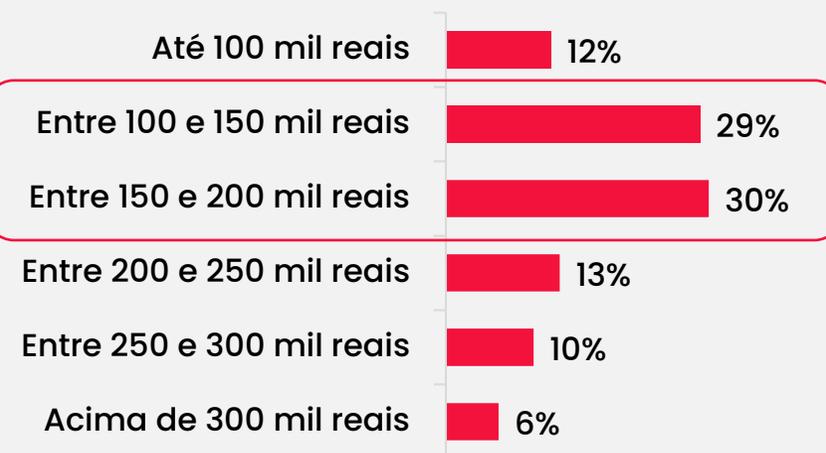


Pergunta: Por quais motivos você optaria por um híbrido ou elétrico? | Aproximadamente, qual o valor você pretende pagar pelo veículo?

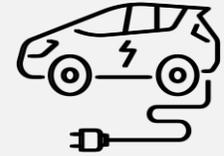
### Principais atrativos



### Quanto pagariam



## Principais atrativos

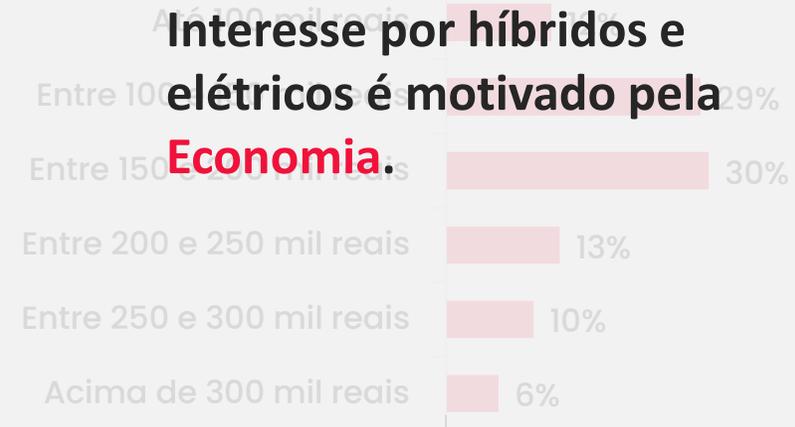
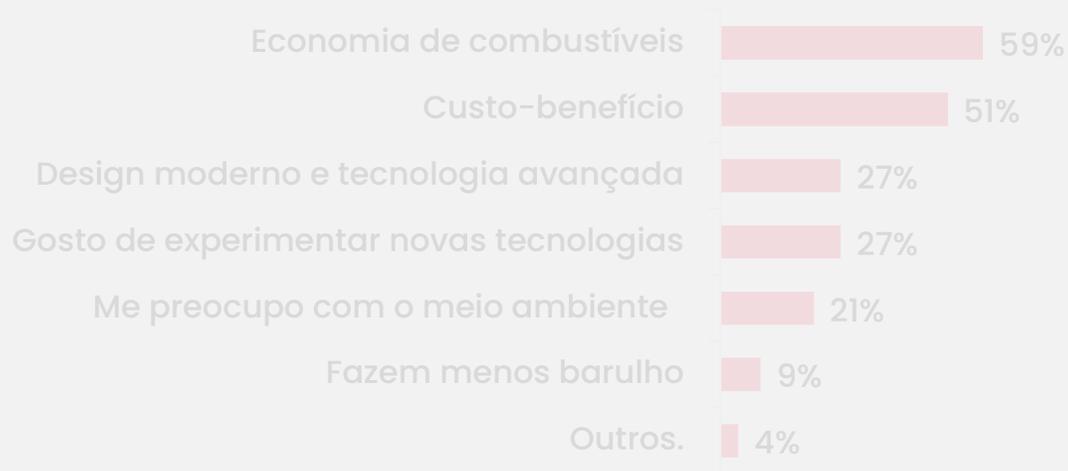


Pergunta: Por quais motivos você optaria por um híbrido ou elétrico? | Aproximadamente, qual o valor você pretende pagar pelo veículo?

### Principais atrativos



### Alerta Insight



# Obrigado ;)

 webmotors  autoinsights.

PESQUISA SOBRE INTENÇÃO DE COMPRA 2025



Anfavea 

# Medidas do Trump e impactos no setor automotivo

Indicadores	EUA 	China 	Canadá 	México 
Elevação de tarifa	Não se aplica	10%	25%	25%
Produção (milhões de unidades)	10,8	31,3	1,3	4,2
Exportação para EUA (milhões de unidades)	Não se aplica	0,1	0,9	2,8
Vendas internas (milhões de unidades)	15,9	31,1	1,8	1,5
Importação de veículos (milhões de unidades)	7,8	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Riscos	Não se aplica	Baixo	69% da produção direcionada para os EUA	75% da produção direcionada para os EUA
Potencial de direcionamento da produção para o Brasil (milhões de unidades)	Não se aplica	Alto	Baixo	1,2 (para os mesmos modelos vendidos para EUA)

Segundo a Global Data, o mercado mundial poderá atingir vendas totais de 91,7 milhões de unidades em 2025, alta de 4% frente a 2024. Caso as tarifas de elevação de importação sejam aplicadas pelos Estados Unidos, a previsão é redução de vendas de um milhão de unidades (-6%)

10/Fevereiro/2025

# Anfavea



## Coletiva de Imprensa

Desempenho da Indústria Automobilística Brasileira – Janeiro 2025

