

Impulsionada pela alta nas vendas e nas exportações, e com três dias úteis a mais, produção de 247 mil unidades em julho é a melhor desde outubro de 2019

7 de agosto de 2024 – O segundo semestre começou com números animadores para a indústria automobilística, de acordo com o balanço da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA). A produção de 247 mil unidades foi não só a melhor deste ano, com alta de 17% em relação a junho, mas o melhor resultado desde outubro de 2019. Com isso, a produção acumulada do ano foi a 1.385 mil unidades, superando em 5,3% os primeiros sete meses de 2023.

O impulso principal veio de um período de aquecimento do mercado interno que já se prolonga desde abril, e que teve em julho o melhor mês do ano, com 242 mil autoveículos emplacados. “Foi um volume tão relevante que superou até o mês de julho do ano passado, que havia sido fortemente impulsionado pela MP 1.175 do governo federal, aquela que oferecia descontos para a compra de carros zero-quilômetro”, comemorou o Presidente Márcio de Lima Leite.

A média diária de vendas de 10,5 mil unidades foi bem próxima à de 10,7 mil em junho, mas os três dias úteis a mais fizeram com que o volume total de emplacamentos fosse 12,6% superior ao mês anterior e 7% maior do que julho de 2023. Foi um mês em que todos os segmentos e modalidades de vendas melhoraram, mas em especial o varejo subiu mais que as vendas diretas, as compras financiadas aumentaram e os modelos nacionais cresceram mais que os importados.

Destaque especial para a elevação de 43,3% nos emplacamentos de ônibus, segmento que vinha tendo uma produção muito elevada, mas sem o mesmo efeito nas vendas. “Agora os estoques começam a escoar por conta de programas como o Caminho da Escola e renovações de frotas em ano de eleições municipais, projetando um segundo semestre muito positivo para o transporte público no país”, afirmou Leite.



A alta relevante na produção e nas vendas de ônibus coincide com a realização da Lat.Bus nesta semana, no São Paulo Expo, a maior feira do segmento da América Latina, com participação da ANFAVEA e de suas associadas fabricantes de chassis de ônibus. Com a ocupação plena de dois pavilhões, totalizando quase 30 mil m² (quase o dobro da edição de 2022), a Lat.Bus 2024 projeta receber mais de 15 mil visitantes em três dias de feira.

“Ao participar do maior evento de transporte público da América Latina, a ANFAVEA reafirma seu compromisso com a mobilidade ambientalmente responsável e com o principal modal de transporte urbano que é o ônibus. Nesta edição da Lat.Bus, nossas associadas apresentam o que há de mais moderno em termos de tecnologias nacionais de propulsão ligadas à descarbonização, segurança e eficiência para o transporte público”, destacou na cerimônia de abertura o Presidente da ANFAVEA.

Neste momento de recuperação da produção, os indicadores que demandam maior atenção é o das importações e o das exportações. O primeiro continua apresentando a mesma participação elevada de 17% nas vendas totais. Já as exportações chegaram a um total de 204,4 mil unidades, 21,7% abaixo dos sete primeiros meses do ano passado. Isso apesar de julho ter representado o melhor mês do ano, com 39,1 mil unidades embarcadas, 35% a mais que em junho. Esse bom volume no mês foi influenciado pela concentração de embarques e pela entrega de veículos que aguardavam autopeças produzidas no Rio Grande do Sul.

Assessoria de Comunicação ANFAVEA

Tel: 11 96484-3281

imprensa@anfavea.com.br

