

1ª Edição - 2023/2024

Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**KPMG**

# Expediente

**Coordenação geral SAE BRASIL** Daniel Werner Zacher e Ricardo Bacellar

**Conselho editorial SAE BRASIL e KPMG** Alessandro da Silva, Alex Foessel, Bianca Andrea Lowen, Brunna Bianca Jordão, Caique Paes de Barros, Camilo Abduch Adas, Christiano Blume, Daniel Werner Zacher, Dieisson Pivoto, Eduardo Daher, Eduardo Müller Saboia, Erwin Karl Franiek, Francisco Garcia Reberti Filho, Frederico Olivi, Giovana Araujo, Ingomar Reinoldo Golt, Juliano Rangel, Leandro Maria Gimenez, Maria Aparecida Muniz Marangoni, Mariele Francischinelli Previdi Pedroso, Mauro Miyashiro, Ricardo Bacellar, Ricardo Yassushi Inamasu, Ronaldo Bianchini

**Edição AutoData** Leandro Alves

**Redação AutoData** Benê Cavechini

**Projeto gráfico/arte AutoData** Romeu Bassi Neto

**Marketing e Publicidade SAE BRASIL** Thaís Costa e Bianca Silva

**Comercial SAE BRASIL:** Valeria Lima e Cristiane Costa

# Lideranças



Ana Helena de Andrade, presidente da ConectarAGRO



Fernando Gonçalves, presidente da Jacto



Márcio de Lima Leite, Presidente da ANFAVEA



Márcio Lopes de Freitas, presidente da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB)



Rafael Miotto, presidente da CNH para América Latina



# Índice

- . Introdução
- . Perfil do Respondente
- . Visão do Participante
- . Estratégia / Decisão de Compra e Consumo
- . Indústria 4.0 / Agricultura 4.0
- . Sustentabilidade
- . Relacionamento com Clientes / Oferta de Prestação de Serviços

Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

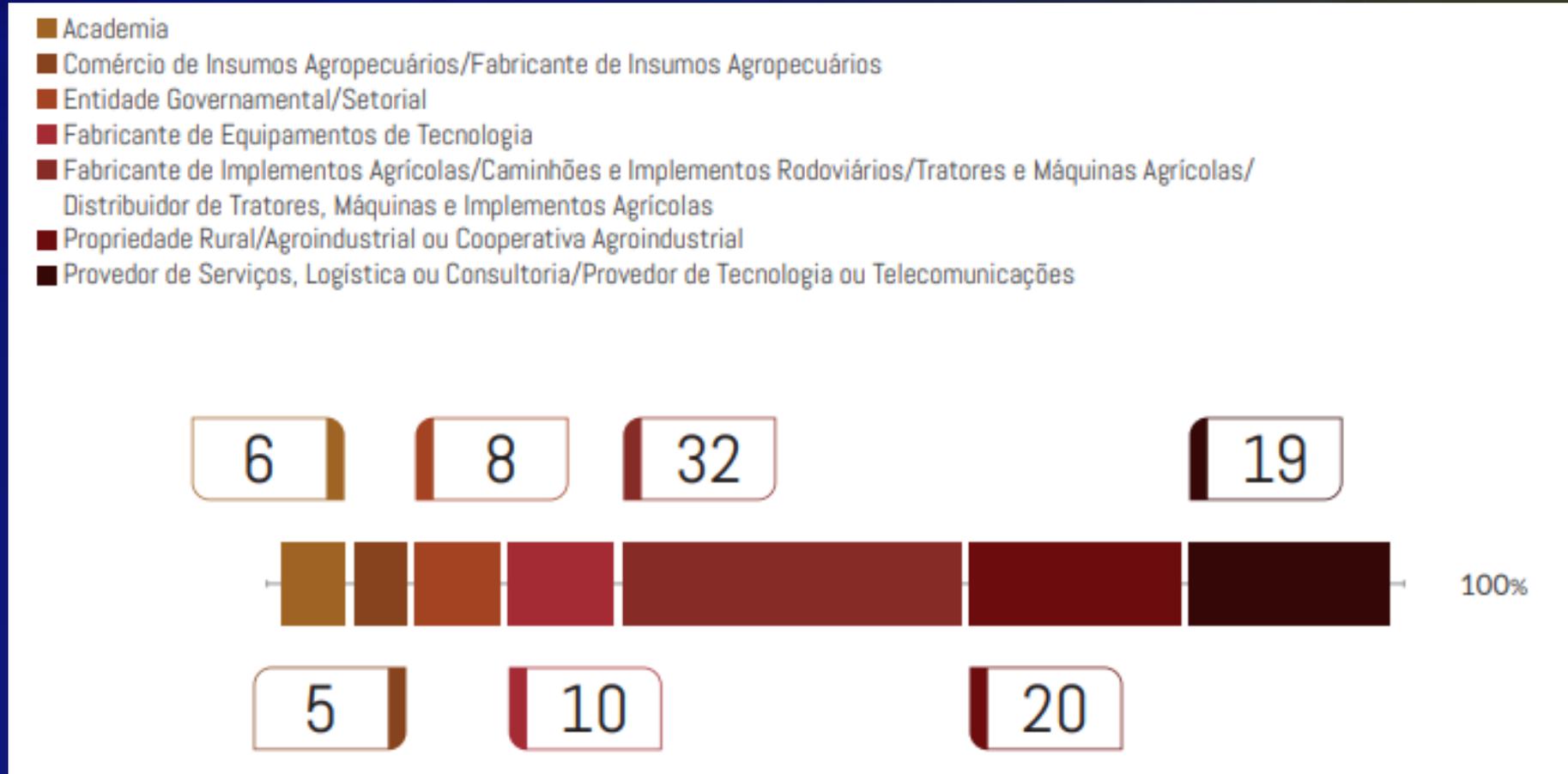
**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**KPMG**

**Perfil do Respondente**

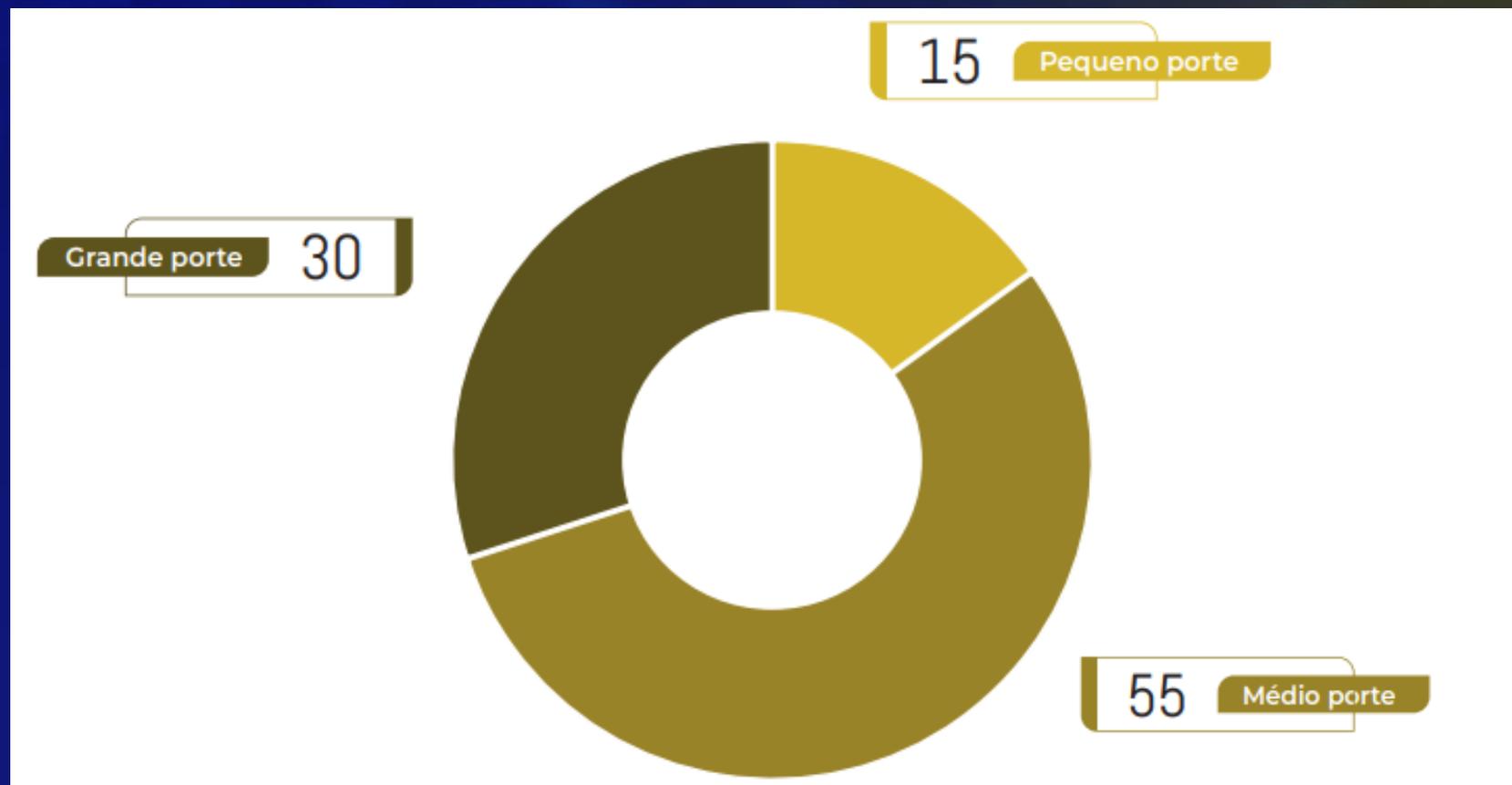
# Perfil do Respondente

Qual das seguintes opções melhor descreve a atividade econômica da empresa em que você atua profissionalmente no Brasil? (%)



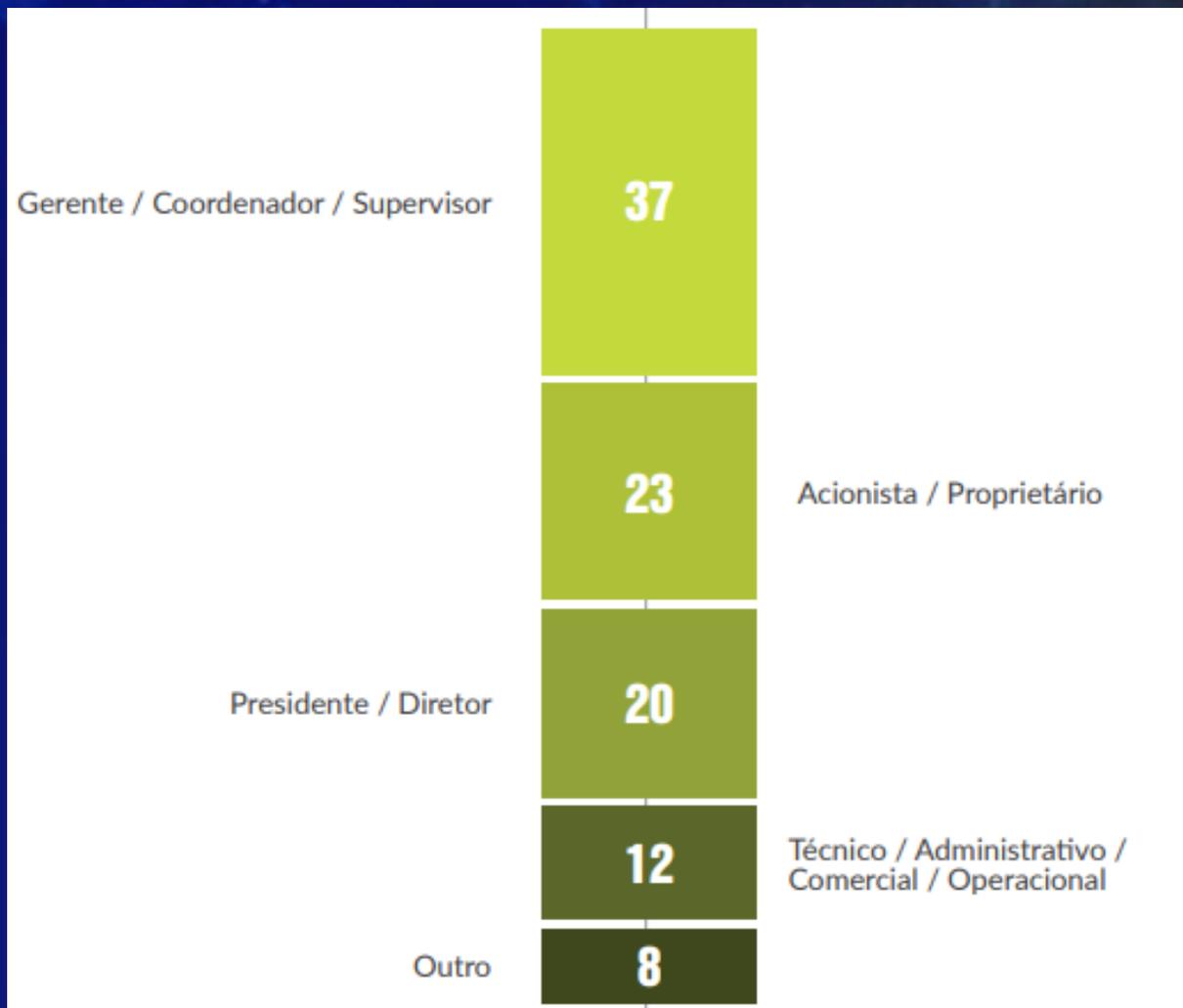
# Perfil do Respondente

Com relação ao tamanho da área da propriedade rural que você atua profissionalmente, qual das opções melhor a define: (%)



# Perfil do Respondente

Qual é o seu cargo ou principal atribuição na referida empresa? (%)



Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

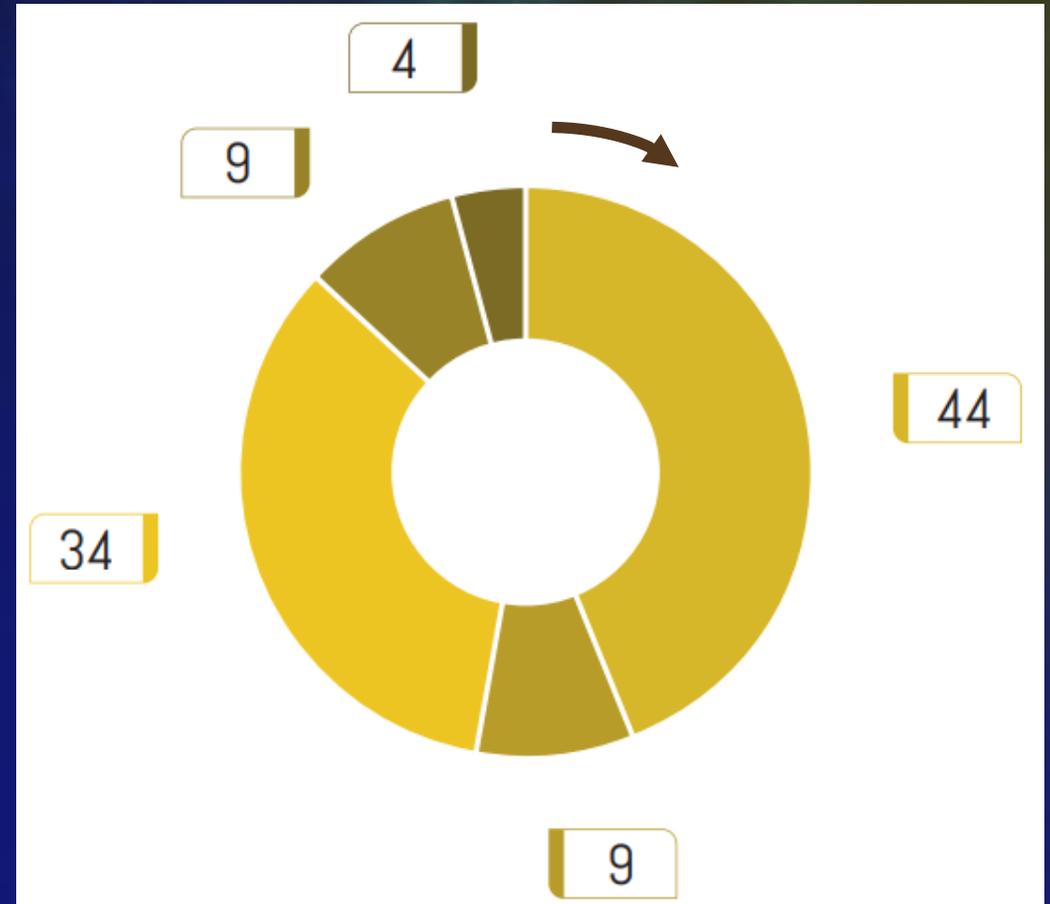
**KPMG**

Visão do Participante

# Visão do Participante

O que considera como uma certeza absoluta? Selecione 2 opções: (%)

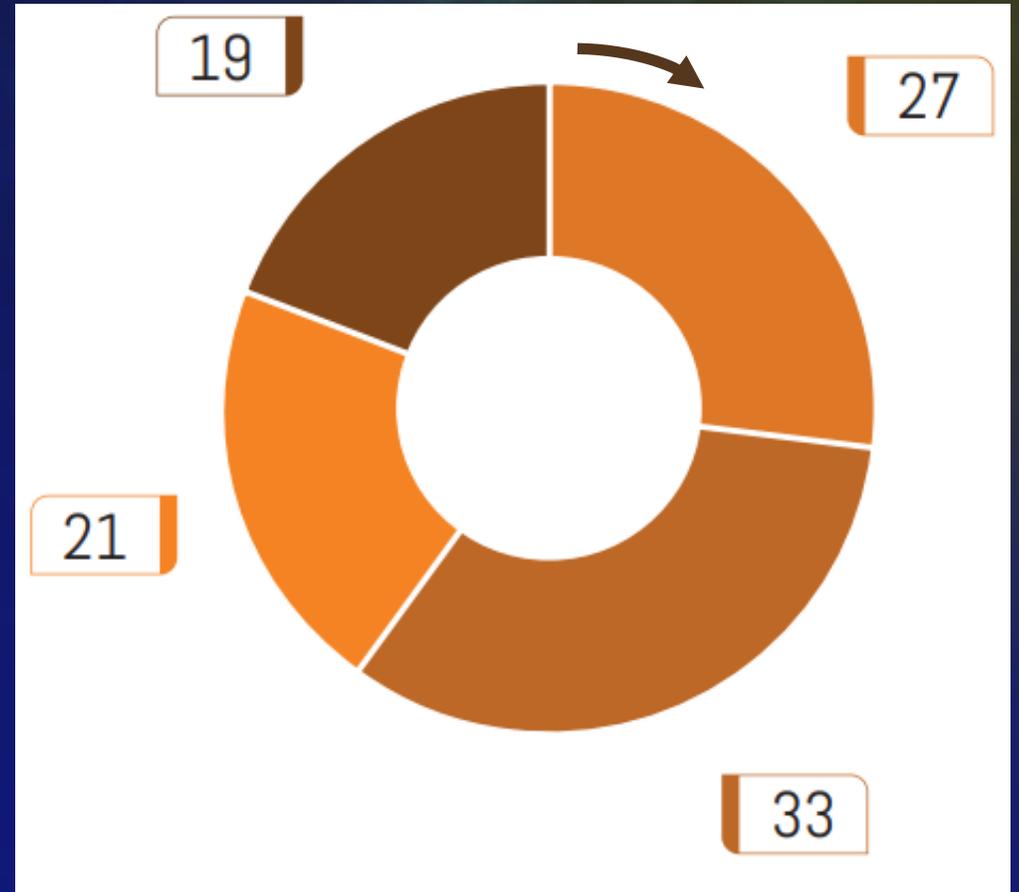
- A adoção de novas tecnologias traz maior produtividade, ganhos de performance e redução de custos
- A crescente adoção da automatização e soluções mecanizadas nas atividades agropecuárias estão vinculadas a escassez de mão de obra
- **Novas tecnologias precisam falar a linguagem do produtor rural e ser compatíveis entre sistemas de fornecedores diferentes**
- A melhor qualidade de vida no campo deve ser uma demanda crescente no Brasil e no mundo, porém o custo da tecnologia no país limita sua adoção em maior escala
- O custo da tecnologia limita a sua adoção em maior escala



# Visão do Participante

Qual a principal oportunidade envolvendo o negócio em que atua? (%)

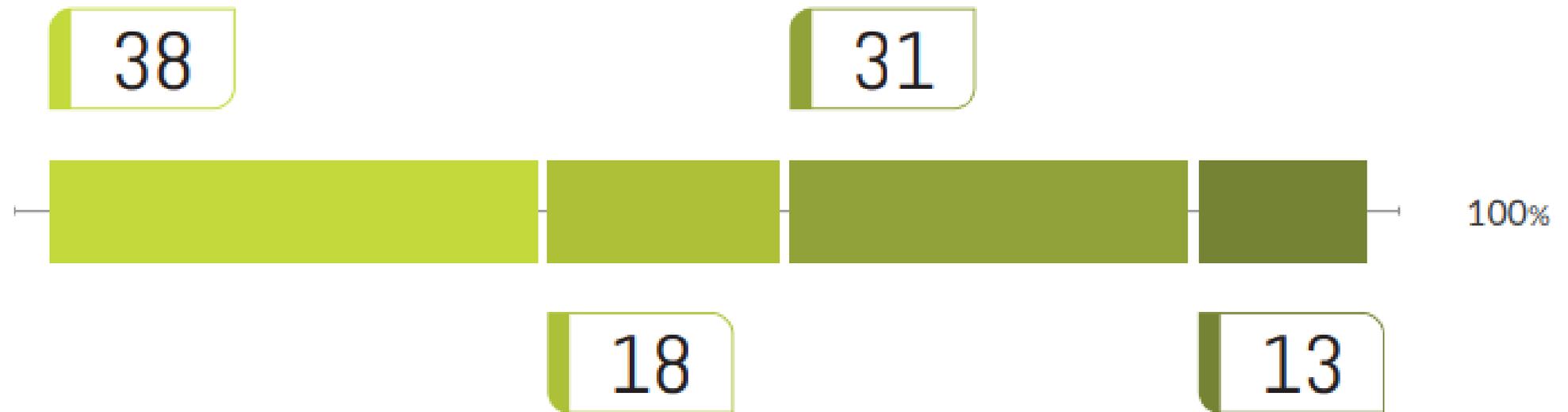
- Adoção de novas tecnologias como automação, eletrificação, uso de biocombustíveis no âmbito das máquinas agrícolas
- Agricultura de precisão (por exemplo: gestão da operação de campo via geoprocessamento, piloto automático e aplicação por taxa variada)
- Ferramentas de tecnologia digital na gestão do negócio
- Soluções para agricultura de pequena escala (por exemplo: soluções de pequeno porte)



# Visão do Participante

Qual o principal desafio envolvendo o negócio em que atua? (%)

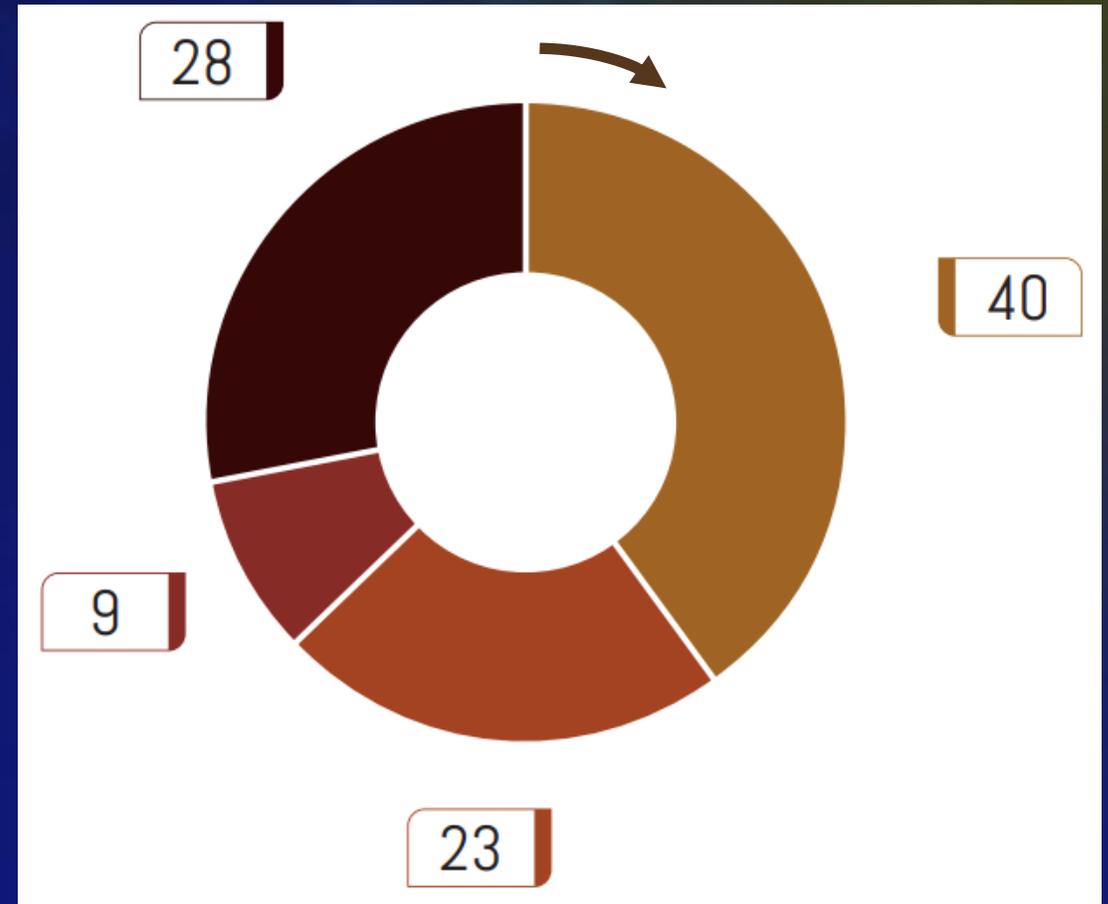
- Capacitação dos produtores ou disponibilidade de mão de obra especializada
- Conectividade efetiva
- Custo das tecnologias
- Disponibilidade de crédito



# Visão do Participante

Qual a principal tendência emergente que lhe preocupa? (%)

- Dificuldade de acesso a soluções de conectividade
- Dificuldade para realizar manutenção e consertos de máquinas agrícolas
- Máquinas autônomas e sua segurança
- Rapidez da obsolescência das tecnologias



Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

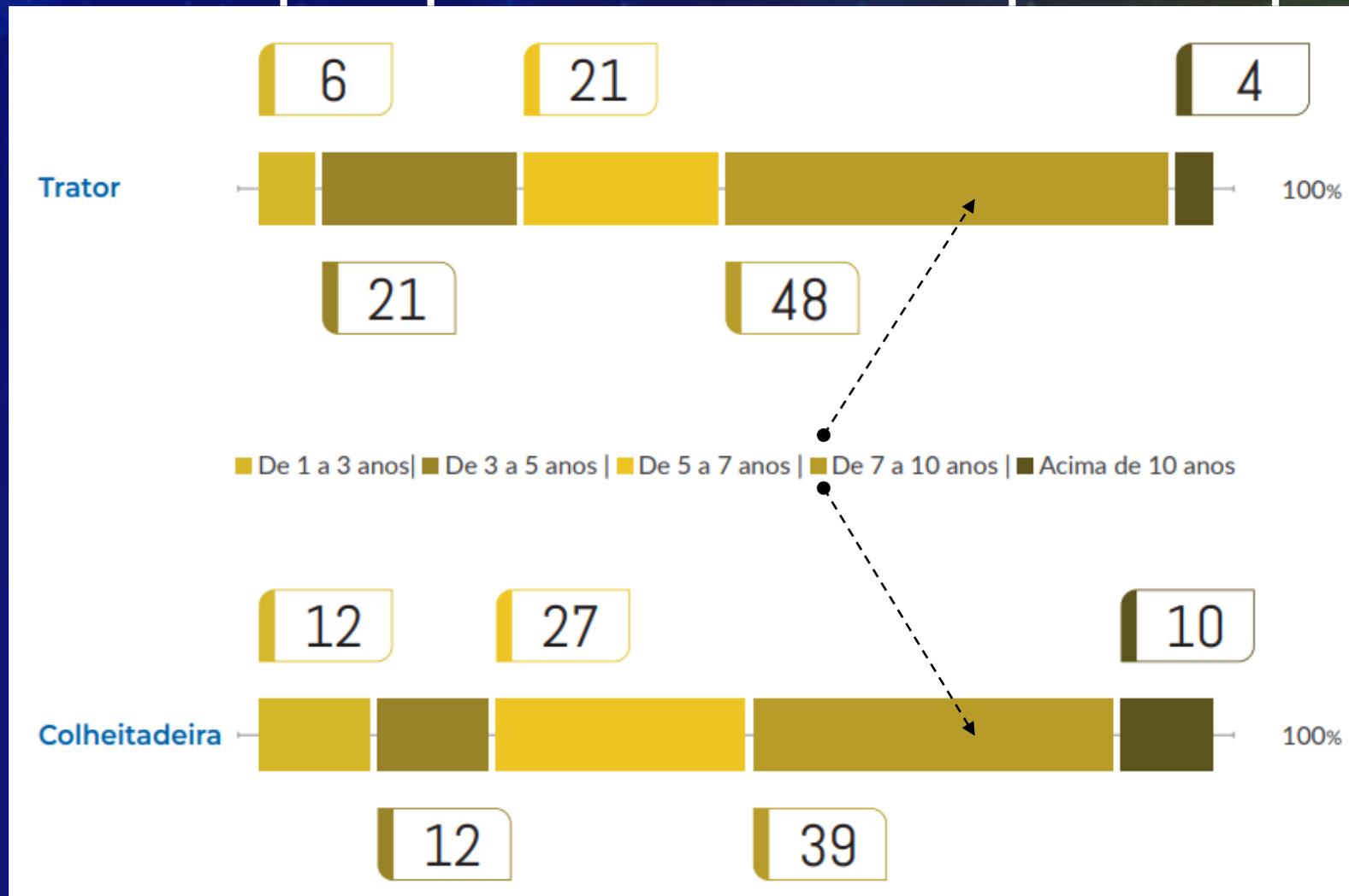
**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**KPMG**

Estratégia /  
Decisão de Compra

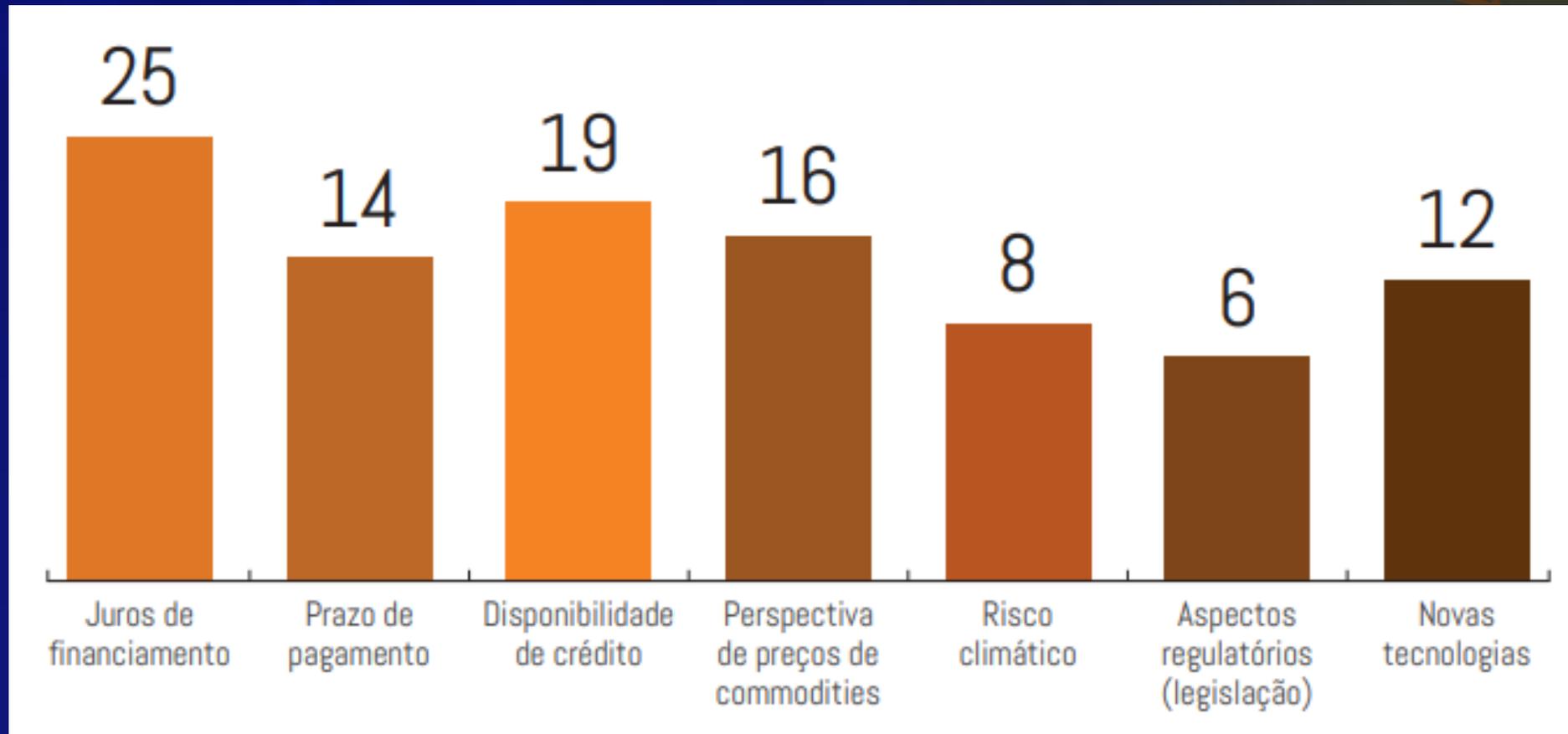
# Estratégia / Decisão de Compra

Com que frequência a empresa pretende renovar as máquinas autopropelidas: (%)



# Estratégia / Decisão de Compra

Que fatores podem antecipar ou postergar a decisão de renovação de máquinas e implementos agrícolas? Selecione 3 opções: (%)



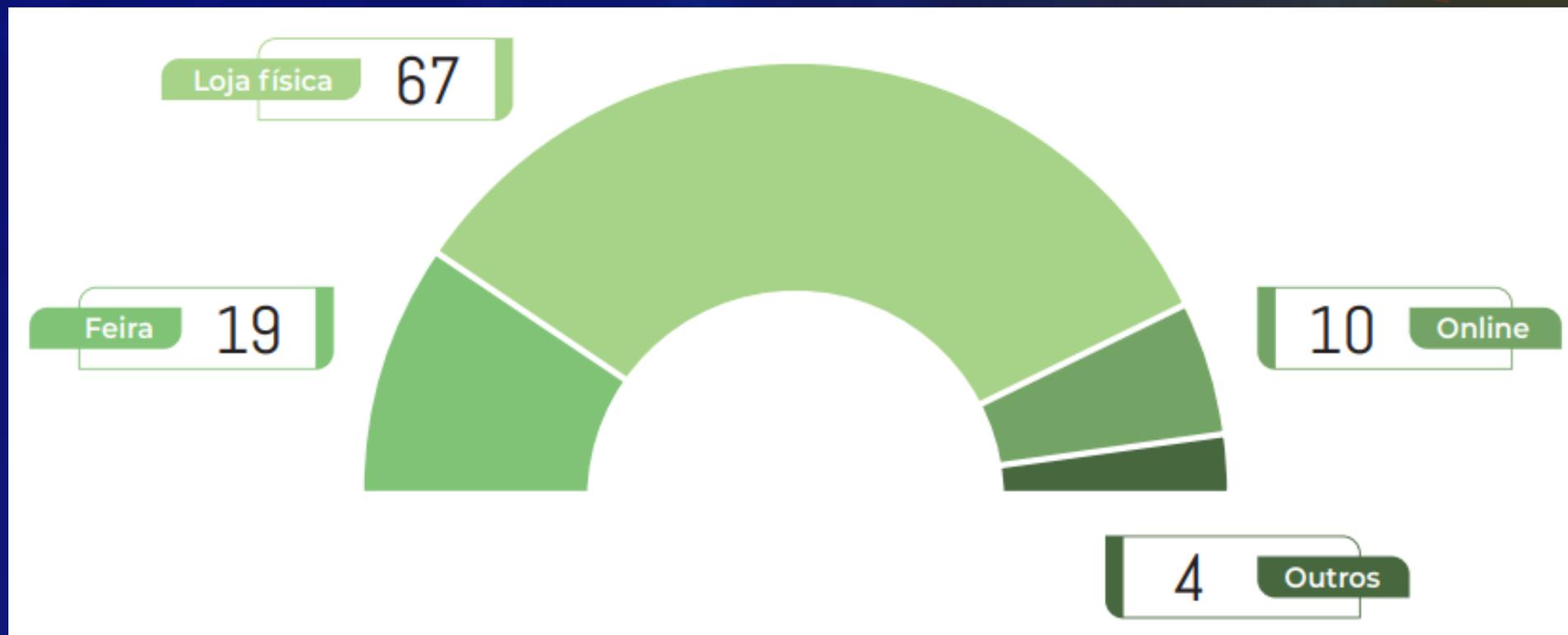
# Estratégia / Decisão de Compra

Em relação à aquisição de máquinas autopropelidas/implementos agrícolas, quais são as suas duas opções predominantes: (%)



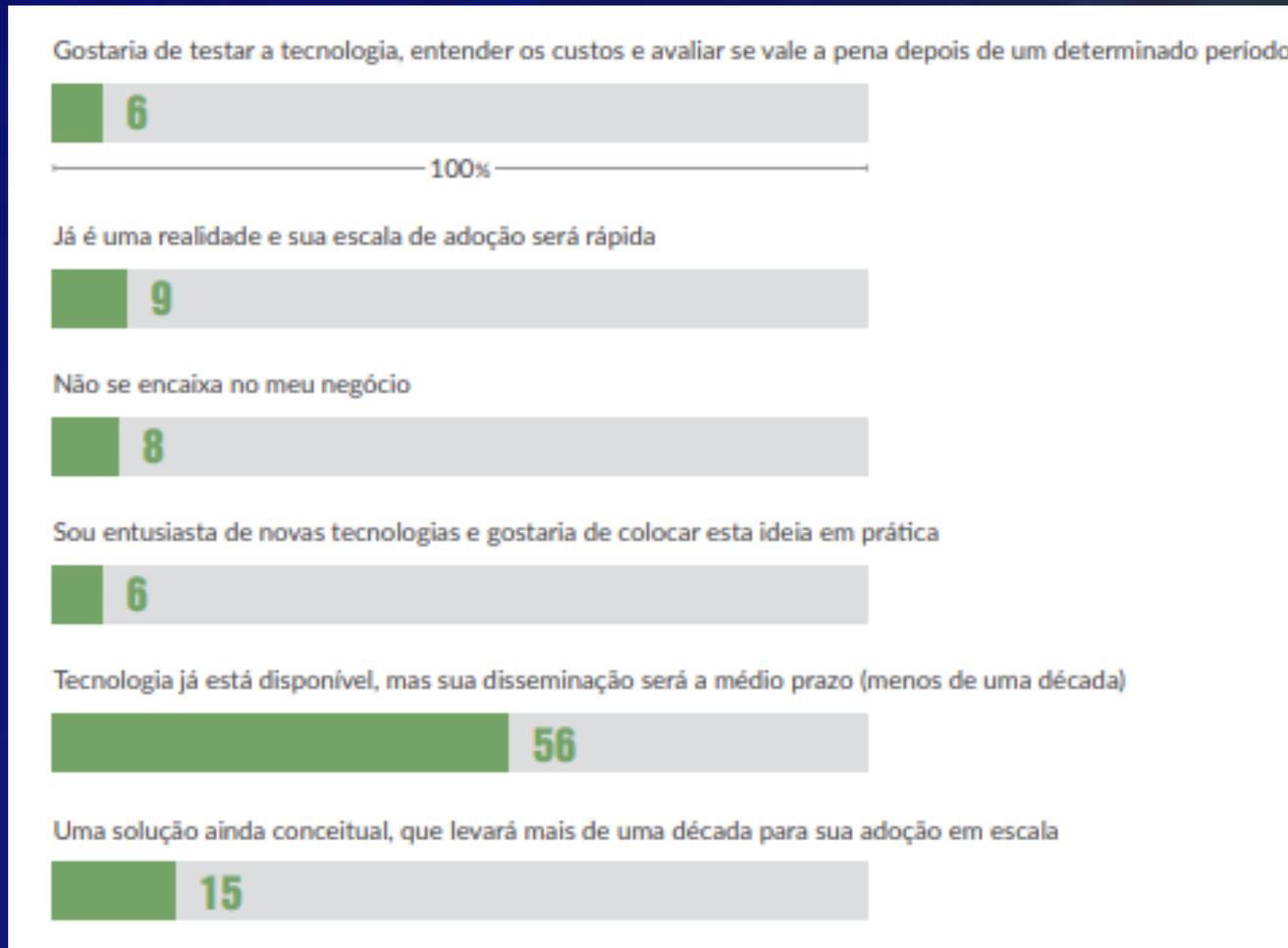
# Estratégia / Decisão de Compra

Quais os seus canais para compra de máquinas e implementos agrícolas novos? (%)



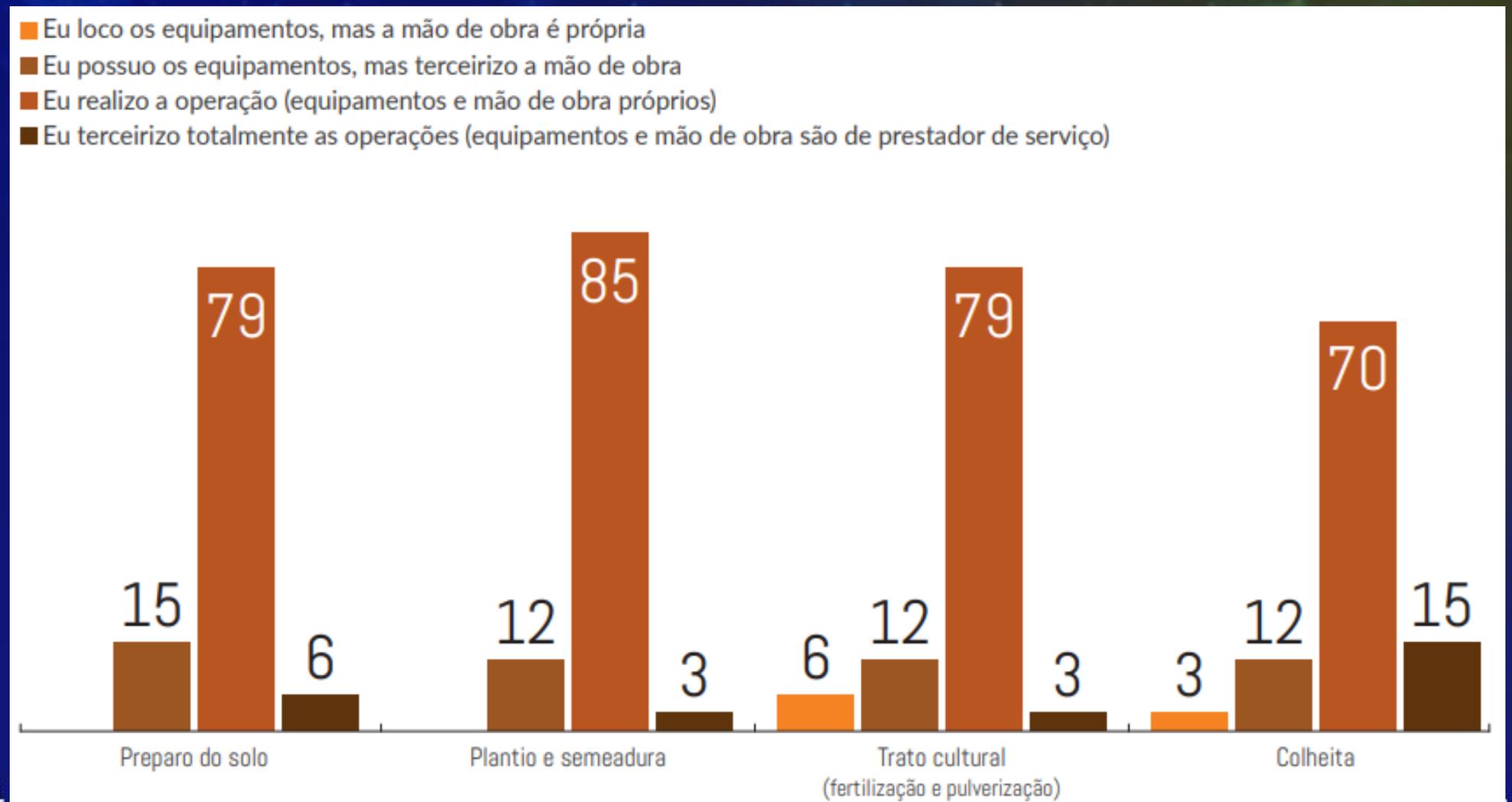
# Estratégia / Decisão de Compra

Em relação às máquinas autônomas/robôs, que não tem operador na cabine, qual o seu posicionamento: (%)



# Estratégia / Decisão de Compra

Em relação as atividades agronômicas na sua propriedade rural, sua estratégia atualmente é: (%)



Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

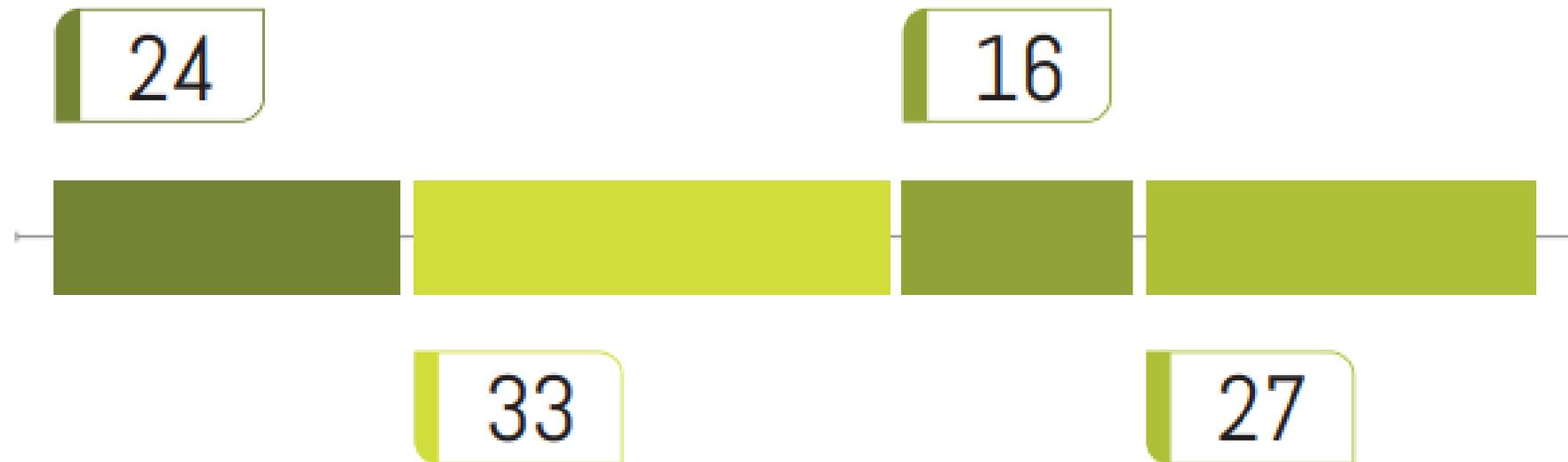
**KPMG**

Indústria 4.0 /  
Agricultura 4.0

# Industria 4.0 / Agricultura 4.0

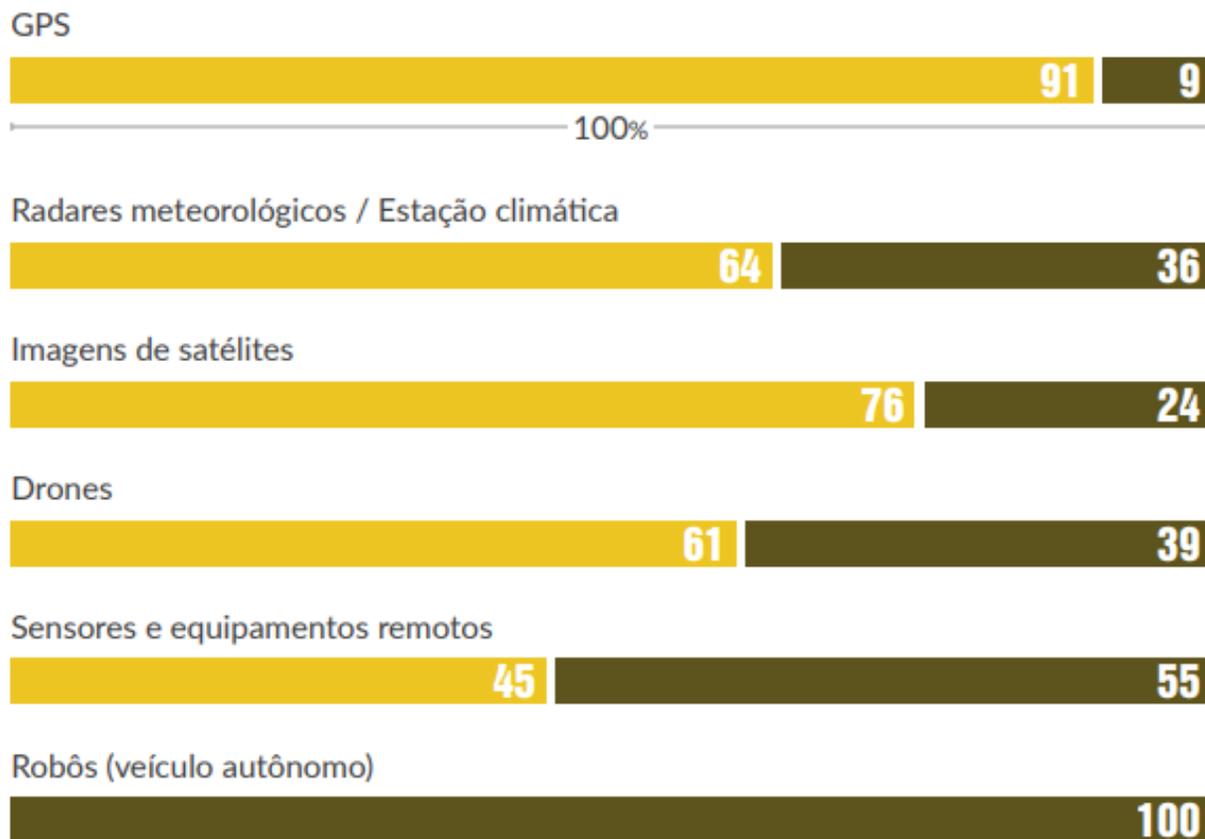
Existe acesso à internet na sua propriedade? (%)

- Sim, de alta qualidade, mas apenas na sede da propriedade
- Sim, de alta qualidade, na sede e em parte da propriedade
- Sim, de alta qualidade, na sede e na totalidade da propriedade
- Sim, de baixa qualidade



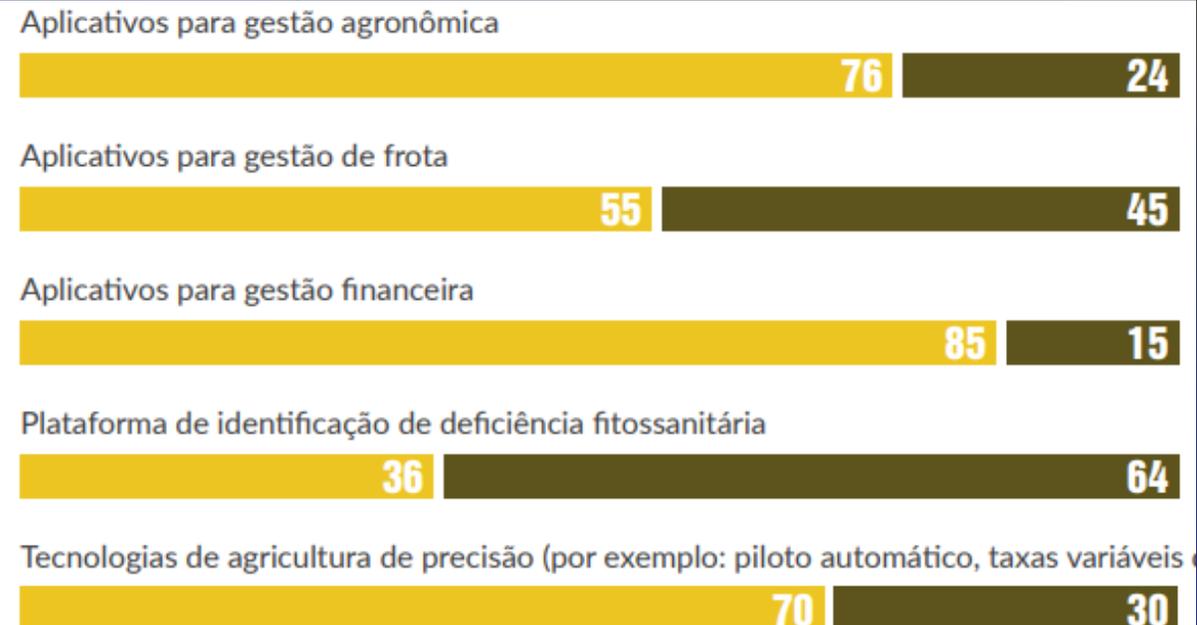
# Industria 4.0 / Agricultura 4.0

Quais as tecnologias utilizadas na fazenda? (%)



■ Sim | ■ Não

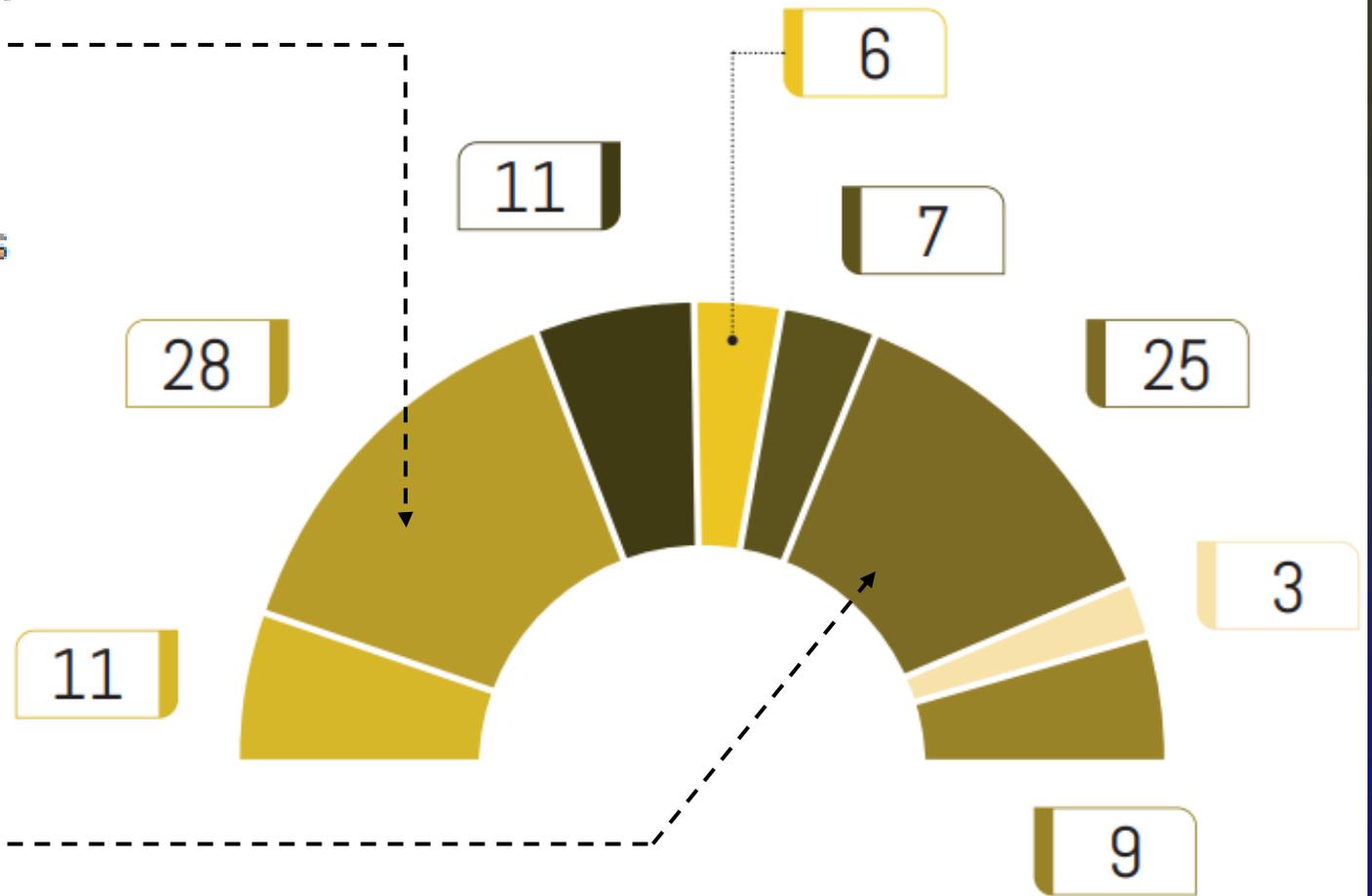
Continuação...



# Industria 4.0 / Agricultura 4.0

Qual a principal fonte de informação / educação sobre tecnologias? (%)

- Aplicativos de internet (google, youtube)
- Congressos / Feiras
- Consultorias / Prestadores de serviços
- Conversa com demais produtores
- Cooperativas / Associações e Sindicatos
- Fornecedores / Parceiros comerciais
- Hubs de inovação
- Sites especializados



Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**KPMG**

**Sustentabilidade**

# Sustentabilidade

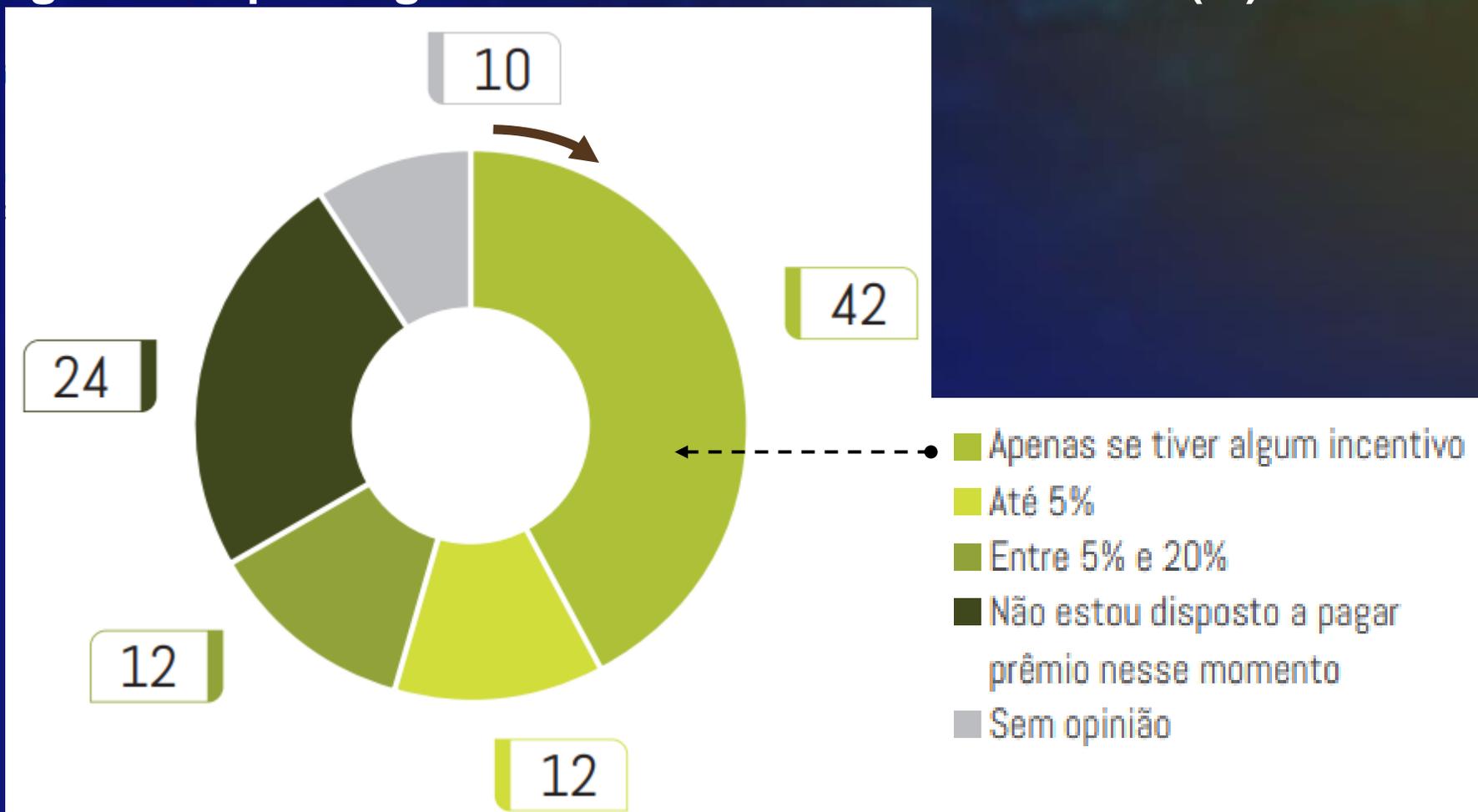
Em relação às questões socioambientais, qual o seu posicionamento? (%)

- Estamos em conformidade e em busca de oportunidades no tema
- Fazemos a gestão dos aspectos socioambientais na nossa operação e junto com os nossos parceiros, assim aumentamos nosso impacto positivo
- Fazemos o necessário para estar em conformidade com a regulamentação socioambiental
- Não sei o que é necessário fazer sobre esse tema



# Sustentabilidade

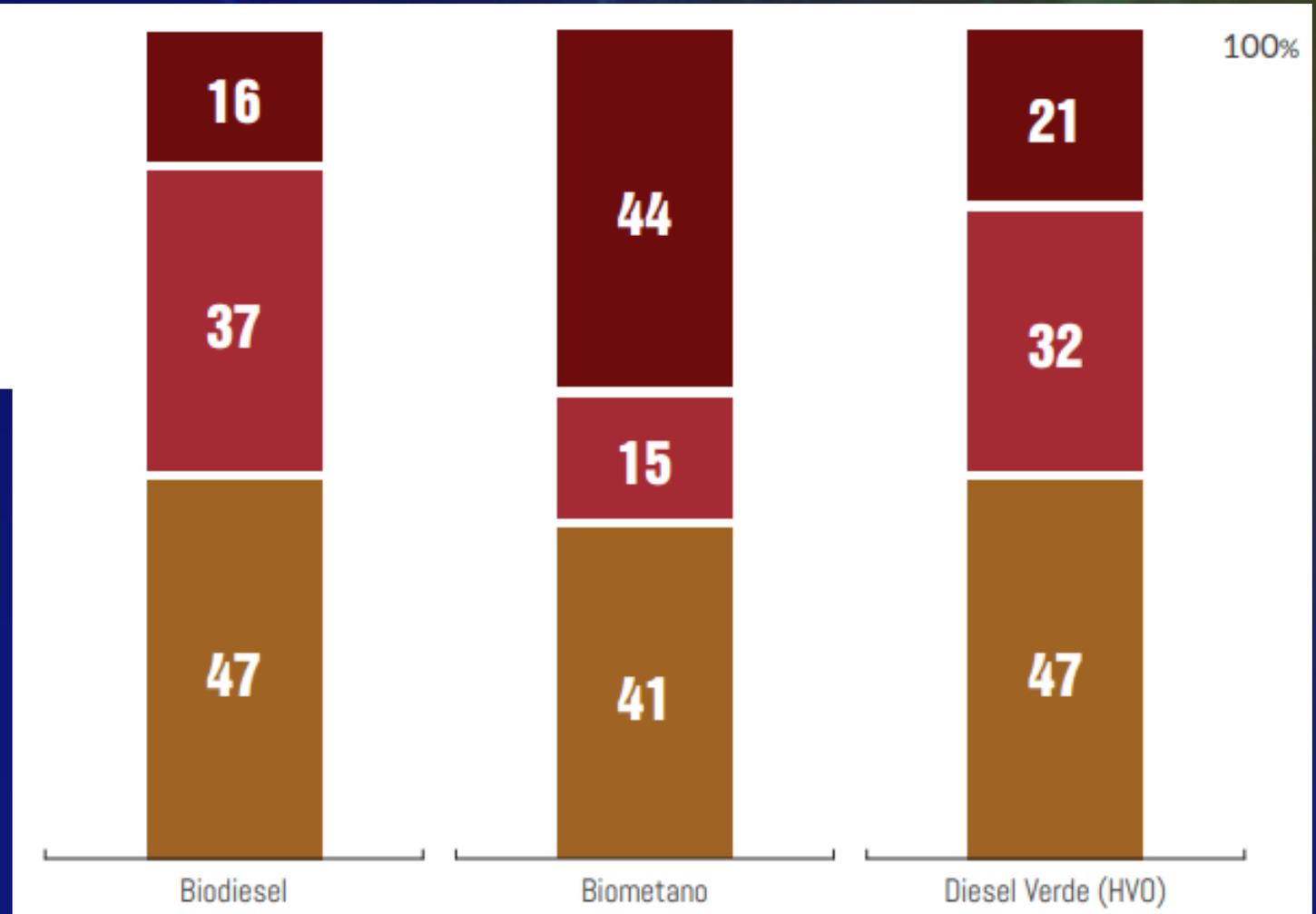
Quanto a mais no custo de aquisição estaria disposto a pagar em máquinas e implementos agrícolas que tragam benefícios socioambientais? (%)



# Sustentabilidade

Em relação ao uso de biocombustíveis em máquinas agrícolas: (%)

- Acredito na expansão moderada
- Acredito na forte expansão
- Será um mercado de nicho



Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

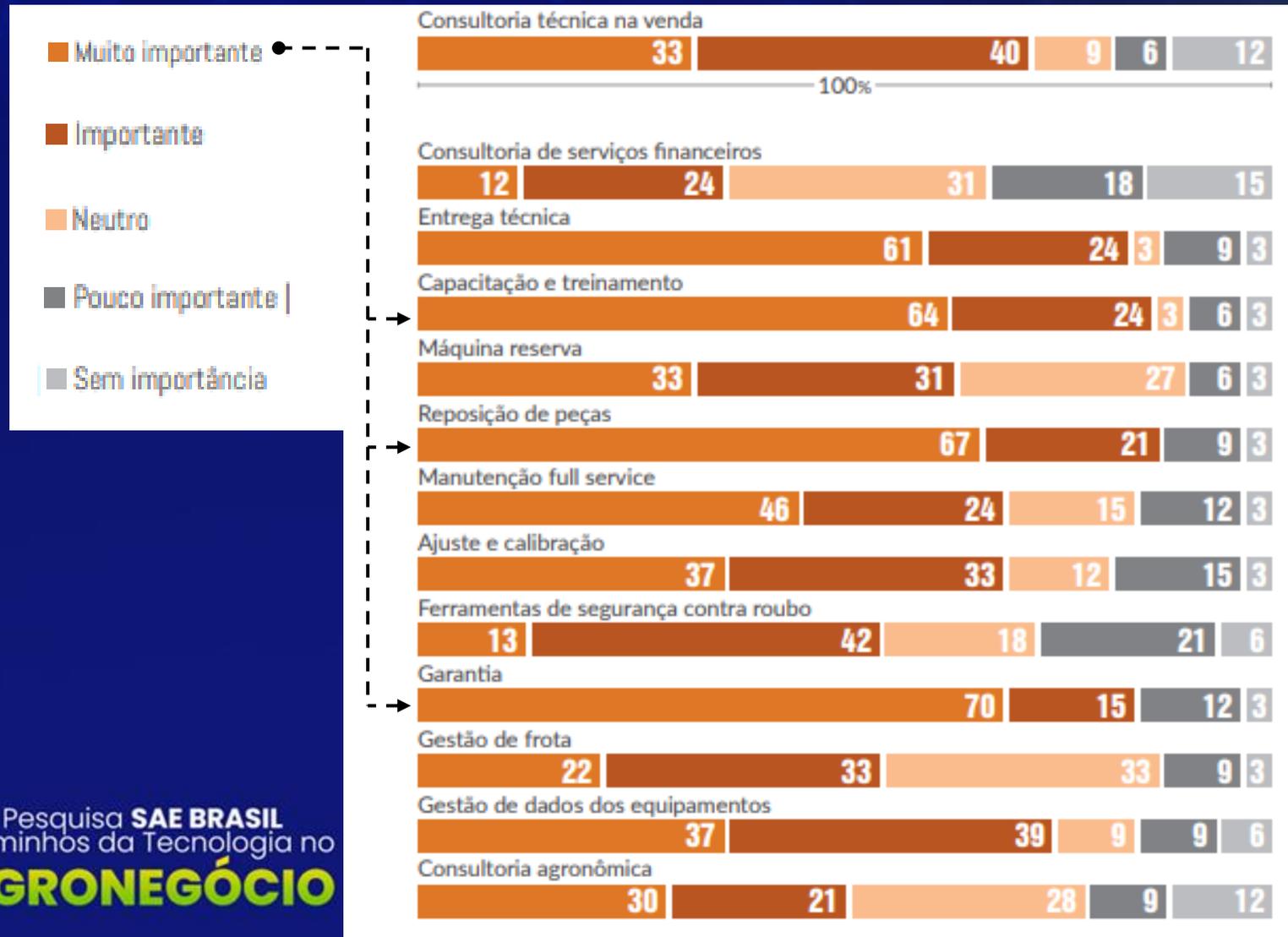
**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**KPMG**

Relacionamento com Clientes /  
Oferta de Prestação de Serviços

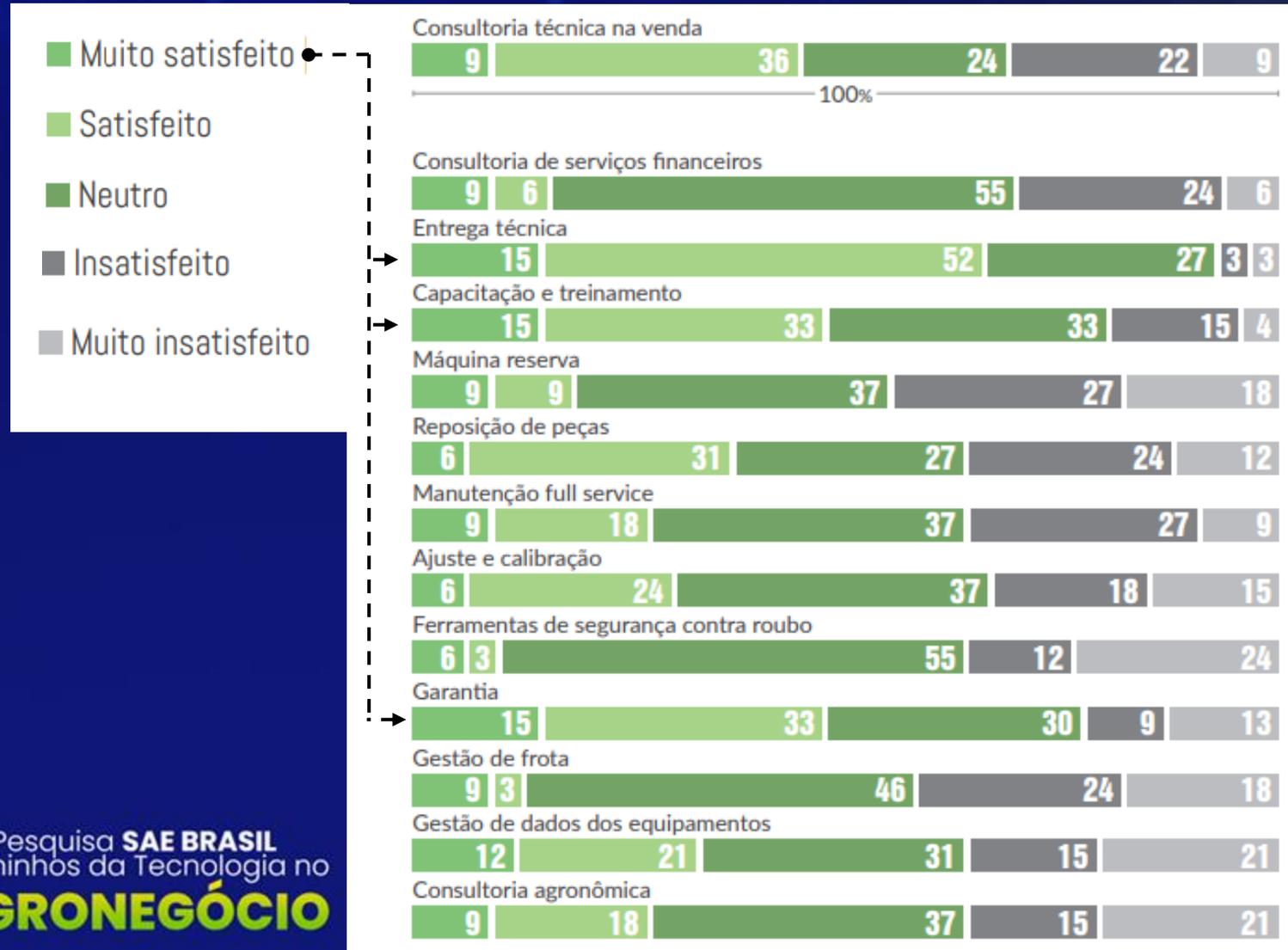
# Relacionamento com Clientes / Oferta de Prestação de Serviços

Qual o nível de **IMPORTÂNCIA** em relação às frentes de serviços abaixo prestadas pelo fabricante / concessionário de máquinas agrícolas: (%)



# Relacionamento com Clientes / Oferta de Prestação de Serviços

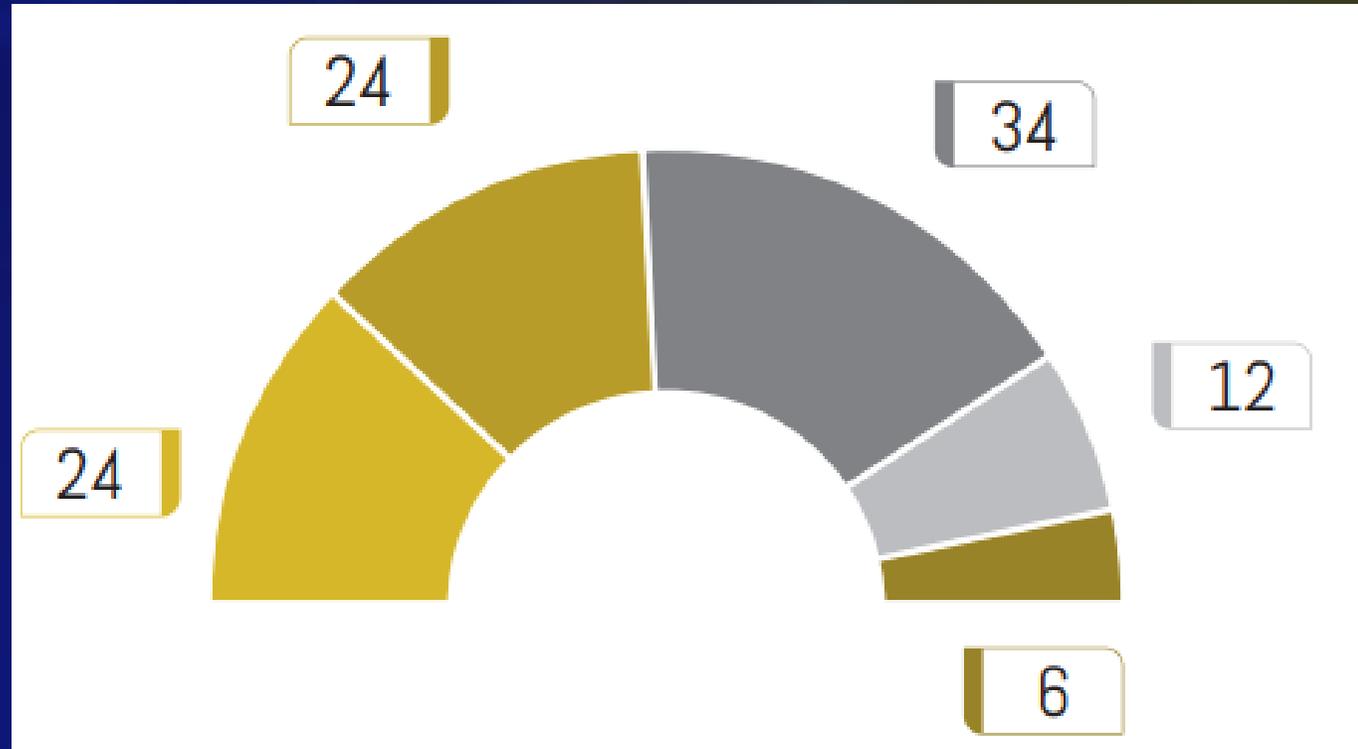
Qual o nível de **SATISFAÇÃO** em relação às frentes de serviços abaixo prestadas pelo fabricante / concessionário de máquinas agrícolas: (%)



# Relacionamento com Clientes / Oferta de Prestação de Serviços

Em relação à gestão de dados dos equipamentos agrícolas (aquisição, transmissão, processamento e análise de dados), selecione a que melhor se aplica: (%)

-  Fazemos a gestão de dados dos equipamentos com a ferramenta do fabricante da máquina
-  Fazemos a gestão de dados dos equipamentos com ferramentas internas da empresa (por exemplo: SAP, TOTVS)
-  Não fazemos
-  Não fazemos, mas pretendemos implementar em breve
-  Terceirizamos a gestão de dados dos equipamentos com prestadores de serviço de tecnologia



# Relacionamento com Clientes / Oferta de Prestação de Serviços

Nos sistemas de gestão de dados dos equipamentos, na sua opinião, qual a importância que máquinas de MÚLTIPLAS marcas sejam gerenciadas em uma mesma plataforma de controle (interoperabilidade de dados): (%)



## REALIZAÇÃO



## PATROCINADORES



## APOIO INSTITUCIONAL



OBRIGADO!

Pesquisa **SAE BRASIL**  
Caminhos da Tecnologia no  
**AGRONEGÓCIO**

Oportunidades, Desafios e Perspectivas

1ª edição



REALIZAÇÃO

**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**KPMG**

# BAIXE O RELATÓRIO COMPLETO

Aponte a câmera  
do celular e faça o  
download agora  
mesmo >>



Ou acesse: <https://bit.ly/RelatorioPesquisaAgro>