



Corporativo

Informação à Imprensa

## Mercedes-Benz e parceiros registram 770.000 atendimentos médicos em dois anos das Unidades Móveis de Saúde e Vacinação

29 de março de 2023

- **Projeto #Unindo Forças já levou atendimento médico, assistência social e vacinas a mais de 374.000 pacientes de comunidades carentes de localidades distantes**
- **Nesses dois anos, as sete carretas, um caminhão baú e os dois ônibus do projeto percorreram 55.000 km por 17 estados do Brasil**
- **Contando com a parceria de entidades e empresas brasileiras e apoio financeiro do governo alemão, iniciativa reforça os princípios ESG na Mercedes-Benz do Brasil**

Lançado em março de 2021, o projeto #UnindoForças – iniciativa da Mercedes-Benz do Brasil que conta com a parceria de ONGs, entidades e empresas brasileiras e com apoio financeiro do governo alemão – chega ao seu segundo ano com resultados muito expressivos, alcançando assim os objetivos propostos. São sete carretas puxadas pelo Mercedes-Benz Actros, um caminhão baú e dois ônibus customizados como Unidades Móveis de Saúde para levar atendimento médico e de saúde, assistência social e vacinas a comunidades carentes de locais distantes, focando especialmente populações em vulnerabilidade de várias regiões do Brasil.

Com base nos resultados acumulados até o último mês de fevereiro, já são mais de 770.000 procedimentos médicos realizados (595.000 nas carretas e 175.000 nos ônibus), envolvendo mais de 374.000 pacientes atendidos (cerca de 279.000 nas carretas e 95.000 nos ônibus). Também foram aplicadas mais de 106.000 vacinas da Covid-19. Até aqui, o projeto chegou

a 90 cidades de 17 estados, incluindo o Distrito Federal. No total, as carretas, caminhão baú e os ônibus já rodaram 55.000 km. Página 2

“O projeto das Unidades Móveis de Saúde é uma parceria admirável com ONGs especializadas em atendimentos médicos, o que muito nos orgulha. Tanto os caminhões quanto os ônibus usados como Unidades Móveis de Saúde reforçam a diversidade de ações comunitárias da nossa Empresa”, diz Kathrin Pfeffer, CFO da Mercedes-Benz América Latina e madrinha do projeto. “Esta é uma contribuição importante para o País, que beneficia a sociedade e que mostra o nosso compromisso com a sustentabilidade na dimensão social. Nossa expectativa é chegar a 1 milhão e 200 mil atendimentos médicos e mais de 600 mil pessoas atendidas em três anos. Nós acreditamos que unir forças é o caminho mais eficiente de promover o desenvolvimento social e estamos muito satisfeitos com os passos que estamos dando nesse sentido por meio dessa ação”.

As Unidades Móveis de Saúde é um dos projetos sob o pilar de responsabilidade social dos princípios ESG praticados pela Mercedes-Benz do Brasil, que segue firme no propósito de mover o mundo, reforçando sua contribuição com o desenvolvimento da sociedade em que está inserida.

### **Iniciativa de colaboradores da Empresa**

O #UnindoForças é um case de sucesso na Mercedes-Benz e fruto de uma iniciativa de colaboradores participantes de um grupo multifuncional focado em inovação disruptiva e novos negócios da própria Empresa.

Esse grupo gera as mais variadas soluções ligadas a transporte, mobilidade, pessoas e sociedade, visando resolver ou minimizar algumas demandas do dia a dia. “O objetivo é incentivar e reforçar o espírito

pioneiro, promover a cultura da inovação e levar novas ideias para ruas e estradas, sempre com foco na qualidade de vida, responsabilidade social e no ecossistema do transporte responsável”, conclui Kathrin Pfeffer. Página 3

### **Sete carretas, um caminhão baú e dois ônibus na estrada**

Com o objetivo de acelerar a imunização contra a Covid-19, dois ônibus da Mercedes-Benz, um urbano e um rodoviário, em parceria com a **Cruz Vermelha Brasileira**, partiram para diferentes roteiros em várias regiões brasileiras. A campanha da CVB contribui com o Plano Nacional de Imunização do Ministério da Saúde, além de envolver outras iniciativas de prevenção e promoção da saúde e de enfrentamento à pandemia da Covid.

No que se refere a caminhões, são duas unidades móveis com a startup social **SAS Brasil**, que levam atendimento nas áreas de odontologia, oftalmologia, otorrinolaringologia, gastroenterologia, dermatologia e ginecologia, além de pequenas cirurgias. A SAS Brasil atravessa o Brasil de Sul ao Norte oferecendo consultas, exames e procedimentos especializados para crianças e adultos, além de capacitação para profissionais de saúde. Com a ação, a expectativa é zerar as filas de espera do SUS para as especialidades médicas oferecidas.

Com a **Renovatio**, na região Sul, o foco é a oftalmologia, com exames clínicos e de diagnósticos para catarata, glaucoma e retina. Oftalmologia também é a especialidade do **Instituto Luz para Vida**, que oferece consultas, procedimentos e exames de avaliação de ametropias, catarata, patologias da retina e córnea, glaucoma, propedêutica de vias lacrimais e plástica ocular.

Na cidade de São Paulo, além da primeira carreta de tomografia do projeto

MB Health, a parceria com o **CIES Global** inclui outras duas carretas. Uma delas para exames de ultrassonografia e doppler e outra unidade móvel para pequenas cirurgias oftalmológicas de catarata e de pterígio.

A **Sociedade Beneficente Albert Einstein** oferece atendimentos nas áreas de tomografia, oftalmologia, telemedicina e exames laboratoriais. Eles são realizados por médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, analistas de laboratório do Einstein. Essa parceria começou por Itabira (MG) e depois seguiu para a fábrica da Mercedes-Benz em São Bernardo do Campo (SP), a fim de atender os caminhoneiros que circulam na entrega ou retirada de cargas na empresa. Essa carreta vem se deslocando por várias cidades, em ações para motoristas de caminhões e ônibus nas estradas e também pacientes locais que precisam realizar tomografias sem uso de contraste, de acordo com a fila do SUS.

A nona unidade móvel de saúde foi direcionada para a Instituição **Amigos do Bem**. São quase 30 anos de trajetória e milhares de voluntários transformando vidas por meio de projetos de educação, trabalho e renda, acesso à saúde, água e moradia, promovendo a inclusão social e rompendo o ciclo de miséria no sertão nordestino.

### **Aporte de 4,5 milhões de Euros do governo alemão via DEG**

O grande impulso financeiro do projeto #UnindoForças veio do governo alemão, que contribuiu com 4,5 milhões de Euros para a construção das Unidades Móveis de Saúde e de Vacinação e aquisição de equipamentos médicos. Essa participação foi viabilizada pelo **Ministério Federal de Cooperação e Desenvolvimento Econômico da Alemanha**.

O investimento foi realizado pela **DEG**, subsidiária da KfW Bankengruppe,

um dos bancos de fomento líderes e mais experientes do mundo. Entre várias ações globais, destina recursos a programas de países emergentes e em desenvolvimento com foco em questões sociais, ambientais e econômicas.

A **Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK São Paulo)** deu apoio importante na aproximação com o governo alemão. Essa tradicional instituição representa oficialmente a economia alemã no Brasil, atuando como base para o fortalecimento e a diversificação dos negócios de seus associados, na atração de investimentos para o Brasil, na ampliação do comércio bilateral e na cooperação entre os países.

Além da idealização e gerenciamento do projeto, a **Mercedes-Benz do Brasil** contribui com o fornecimento dos caminhões e ônibus da marca para a mobilidade das Unidades Móveis de Saúde e de Vacinação, além de motoristas e recursos internos para administração do projeto. Isso totaliza cerca de 1 milhão de Euros em horas de trabalho para a Companhia.

O projeto #UnindoForças conta ainda com mais parceiros, como a **Vivo Empresas**, como apoiadora. As carretas são projetadas e customizadas pela **Fleximedical**, com construção das carrocerias a cargo da implementadora **Labor**. A **Canon Medical** fornece tecnologia de ponta para os diagnósticos por imagem e trabalhou com o projeto na Unidade Móvel de Tomografia.

As transformações dos ônibus em Unidades Móveis de Vacinação ficaram a cargo da **Eco X**. Já a **Elber Medical** forneceu as câmaras de conservação das vacinas e a **Sunew**, os painéis solares que garantem energia para as geladeiras de vacinas.

Presente no País há quase 67 anos, a Mercedes-Benz do Brasil é uma das maiores fabricantes e exportadoras de caminhões e chassis de ônibus da América Latina. É também uma das líderes no desenvolvimento de tecnologias para o transporte de cargas e de passageiros. A Empresa possui unidades de produção de caminhões, de chassis de ônibus e de agregados em São Bernardo do Campo (SP) e de cabinas de caminhões em Juiz de Fora (MG), além da unidade de Peças e Serviços ao Cliente, Logística de Peças e Global Training em Campinas (SP). Em 2018, a Companhia inaugurou a primeira linha de caminhões no conceito 4.0 do País e lançou seu Campo de Provas, o maior do Hemisfério Sul para veículos comerciais. Em 2019, em segunda fase da Indústria 4.0, a Empresa iniciou as operações em uma nova linha de cabinas e lançou o Actros, caminhão mais inteligente, conectado, eficiente e seguro do País. Em 2020, foi a vez de inaugurar a fábrica 4.0 de chassis de ônibus. Em 2021, foi apresentado o primeiro veículo elétrico da Mercedes-Benz no Brasil, o chassi de ônibus urbano eO500U, além de mais lançamentos, como o extrapesado Arocs, caminhão destinado à mineração e construção civil pesada. Para mais informações acesse: [www.mercedes-benz-trucks.com.br](http://www.mercedes-benz-trucks.com.br).

Assessoria de Imprensa Mercedes-Benz Caminhões & Ônibus:

E-mail: [pool-id.mercedes-benz\\_press@daimler.com](mailto:pool-id.mercedes-benz_press@daimler.com)

Mais informações sobre a Mercedes-Benz estão disponíveis na internet em:

<http://www.mercedes-benz.com.br/institucional/imprensa/releases>