



JAGUAR LAND ROVER E INSTITUTO CULTURAL FLA RESENDE INCENTIVAM PRÁTICA ESPORTIVA NO RIO DE JANEIRO

- *A Jaguar Land Rover firmou com o Instituto Cultural e Esportivo Fla Resende (Inflare) parceria para realizar, ao longo de 2022, o projeto Ponto Futuro: Craques na Bola e na Escola*
- *O projeto consiste na instrumentalização de três núcleos de escolinhas de futebol independentes já existentes nas cidades de Resende e Itatiaia*
- *A operacionalização do projeto parte da ideia de que o esporte é um dos principais aliados no combate dos problemas sociais e de saúde enfrentados hoje pela população*
- *Serão designados profissionais de educação física credenciados para orientar os treinamentos, dando suporte aos atuais professores voluntários*
- *O projeto contará ainda com oficinas com ex-atletas e outras personalidades ligadas ao futebol profissional e participantes que se destacarem serão indicados para testes em um clube de futebol profissional do estado do Rio de Janeiro*
- *Atividades conjuntas e competições internas entre os núcleos escolares participantes serão realizados com o objetivo de promover um intercâmbio de experiências*
- *Confira no [link](#) imagens em alta resolução da cerimônia de oficialização da parceria*



Rio de Janeiro, Brasil, 25 de março de 2022 - Com o objetivo de fornecer uma experiência esportiva qualificada para crianças de algumas regiões da rede pública de ensino do Rio de Janeiro, a Jaguar Land Rover e o Instituto Cultural e Esportivo Fla Resende (Inflare) realizarão, ao longo de 2022, o projeto **Ponto Futuro: Craques na Bola e na Escola**. O projeto consiste na instrumentalização de três núcleos de escolinhas independentes já existentes nas cidades de Resende e Itatiaia, que contam com trabalhadores voluntários e carecem de uma estrutura mais sólida para permitir tanto a evolução dos profissionais envolvidos quanto das crianças atendidas. A partir da prática de atividades físicas, as atividades desenvolvidas com essas escolinhas visam introduzir conceitos de cidadania, despertar o interesse pelo esporte e pelos estudos, e ajudar na inserção no mercado de trabalho.

A operacionalização do projeto parte da ideia de que o esporte é um dos principais aliados no combate dos problemas sociais e de saúde enfrentados hoje pela população. Consiste em designar profissionais de educação física credenciados para orientar os treinamentos, dando suporte aos atuais professores voluntários, para que as técnicas utilizadas no ensino sejam as mais eficazes e estejam alinhadas ao bom desenvolvimento físico, psicológico e social dos participantes.

Dessa forma, espera-se que o projeto conecte as assessorias técnicas e físicas às de apoio psicológico e social, ao cultivar relacionamentos interpessoais e a convivência com a coletividade, implementando noções de responsabilidade, espírito de equipe e formas de lidar com situações de pressão. Esses pilares possibilitarão o melhor desempenho das crianças nas escolinhas e terão reflexo direto em seu cotidiano com o estímulo ao desenvolvimento pessoal e à ampliação de sua visão de mundo.

Além de oferecer uma organização administrativa profissional, o projeto contará com oficinas com ex-atletas e outras personalidades ligadas ao futebol profissional. De acordo com o desempenho global e a capacidade técnica, os participantes que se destacarem serão indicados para testes em um clube de futebol profissional do estado do Rio de Janeiro.

Entre as iniciativas, há ainda a promoção de interação entre os núcleos escolares, medida que tem como finalidade realizar um intercâmbio de experiências, por meio de atividades conjuntas e competições internas que podem progredir para a participação também em competições externas.

Uma escolinha presente no campo de futebol do bairro Surubi, fundada há mais de 30 anos, e a vontade da Jaguar Land Rover e do Inflare de fazerem mais pelo mundo foram as principais inspirações para o desenvolvimento do projeto Ponto Futuro: Craques na Bola e na Escola. Entre os principais impactos positivos a serem gerados pelas iniciativas do projeto estão:

- disseminar entre os participantes do projeto o sentimento de acolhimento e dar oportunidades, oferecendo por meio da prática do esporte o desenvolvimento pessoal e a apresentação de ferramentas para que seja alcançado um padrão desejável de qualidade de vida;
- desenvolver a habilidade de trabalho em grupo;
- estimular o desenvolvimento de habilidades motoras;
- promover o aumento da autoestima;
- promover a melhoria do rendimento escolar;
- disseminar a educação de valores;
- promover a igualdade social e racial;
- auxiliar o desenvolvimento vocacional;
- promover o respeito e a convivência com o próximo;
- disseminar informações sobre o risco do uso de drogas;
- disseminar informações sobre violência física e psicológica.

Sobre o Inflare

O Instituto Cultural e Esportivo Fla Resende, Inflare, é uma associação sem fins lucrativos que tem como missão incentivar o esporte e a cultura, prioritariamente de crianças e adolescentes. Advindo de uma Embaixada do Flamengo em Resende, que tem como um de seus pilares um calendário de ações sociais em várias datas ao longo de todos os anos, em 2022 o INFLARE permitirá uma ação social mais abrangente e perene.

Sobre a Jaguar Land Rover

A Jaguar Land Rover é a maior fabricante automotiva do Reino Unido, construída em torno de duas icônicas marcas de carros britânicos: a Land Rover – fabricante líder mundial de veículos premium de tração integral – e a Jaguar – uma das principais marcas de luxo do mundo, além de ser a primeira marca a oferecer um SUV de desempenho totalmente elétrico premium, o Jaguar I-PACE.

Na Jaguar Land Rover, somos impulsionados pelo desejo de entregar veículos líderes de classe, proporcionando experiências que as pessoas amarão por toda a vida. Nossos produtos são demandados em todo o mundo e, em 2020, vendemos 425.974 veículos em 127 países.

Somos uma empresa britânica com dois grandes locais de design e engenharia, três instalações de fabricação de veículos, um Centro de Fabricação de Motores e, em breve, será inaugurado nosso Centro de Montagem de Baterias. Também temos fábricas de veículos na China, Brasil, Índia, Áustria e Eslováquia. Três dos nossos sete hubs de tecnologia estão no Reino Unido – Manchester, Warwick

(NAIC) e Londres – com locais adicionais em Shannon, Irlanda, Portland, EUA, Budapeste, Hungria e Changshu, China.

Temos um portfólio crescente de produtos eletrificados em toda a nossa gama de modelos, abrangendo veículos totalmente elétricos, híbridos plug-in e híbridos leves, além de continuarmos a oferecer os mais recentes motores a diesel e a gasolina, dando aos nossos clientes ainda mais opções.

Estamos confiantes de que nossa estratégia abrangente, um pipeline emocionante de veículos líderes de mercado e uma abordagem inovadora para tecnologia e mobilidade nos farão continuar a progredir em direção ao Destino Zero, nossa missão de moldar a mobilidade futura com zero emissão, zero acidente e zero congestionamento.

Sites: www.media.landrover.com e www.media.jaguar.com

Facebook: www.facebook.com/landroverbr e www.facebook.com/jaguarbrasiloficial

Instagram: @landroverbr e @jaguarbrasil

YouTube: www.youtube.com/user/landroverbr e www.youtube.com/user/JaguarBrasilOficial

Twitter: @landrover_br

Para mais informações sobre a Jaguar Land Rover, por favor, contate:

Filipe Gutierrez – filipe.gutierrez@ketchum.com.br – Tel.: + 55 (11) 99679-0094

Natalia Fujita – natalia.fujita@ketchum.com.br – Tel.: + 55 (11) 97111-9077