



Audi do Brasil e Governo do Paraná promovem projeto Crianças no Teatro para o estado

- Ação terá o objetivo de levar crianças entre 6 e 12 anos para os teatros pela primeira vez
- Peças produzidas serão sobre os clássicos da Literatura Infantil
- Apresentações ocorrem em 16 teatros e vão beneficiar 102.500 crianças

Curitiba, 5 de maio de 2022 – A Audi do Brasil e o Governo do Paraná, por meio do PalcoParaná, vão promover o projeto Crianças no Teatro com objetivo de levar crianças para o teatro pela primeira vez em suas vidas. O objetivo do projeto é atingir crianças entre 6 e 12 anos da rede pública estadual de educação através de clássicos da Literatura Infantil.

As peças vão ocorrer entre agosto e outubro em oito macrorregiões no Estado do Paraná. Os teatros terão capacidade para mais de 120 pessoas e a expectativa é de que até 102.500 crianças possam ser beneficiadas com o projeto. No total serão 269 apresentações em 16 municípios do Paraná.

De acordo com Daniel Rojas, CEO e Presidente da Audi do Brasil “a educação é um dos pilares principais para o desenvolvimento de uma sociedade e oferecer este projeto para crianças em todo o estado do Paraná é uma excelente forma de colaborar para alcançar este objetivo. Temos uma longa parceria com o estado do Paraná e desenvolver projetos como este nos deixa bastante orgulhosos”.

As regiões que receberão as peças infantis durante o período serão: Curitiba, Campina Grande do Sul, Paranaguá, Antonina, Pato Branco, Francisco Beltrão, Guarapuava, União da Vitória, Maringá, Campo Mourão, Ponta Grossa, Telêmaco Borba, Londrina, Cornélio Procopio, Cascavel e Foz do Iguaçu.

Para Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná, “as ações do estado junto com a Audi do Brasil provam que a parceria de décadas tem promovido inúmeros benefícios para a região e será ainda mais importante nos próximos meses após a retomada da produção de veículos da marca alemã em São José dos Pinhais”.

Retomada da produção local

O histórico da Audi do Brasil com o Paraná é longo e ganhou um novo capítulo para 2022. A marca confirmou a retomada da produção em sua fábrica de São José dos Pinhais, no Paraná, a partir de meados deste ano. Os modelos escolhidos para a linha de montagem brasileira são o Audi Q3 e o Audi Q3 Sportback, ambos com motor 2.0 e a tração quattro.

Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Rafael Fiuza

Email: rafael.fiuza@audi.com.br

Beatriz Menezes

Email: beatriz.macedo@audi.com.br



O Grupo Audi, com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é um dos fabricantes mais bem sucedidos de automóveis e motos no segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados mundialmente e produz em 19 localidades de 12 países. Subsidiárias 100% da AUDI AG incluem Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemanha), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Itália) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonha, Itália). Em 2020, o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1.693.000 veículos da marca Audi, 7.430 carros esportivos da marca Lamborghini



e 48.042 motos da marca Ducati. No ano fiscal de 2020, a AUDI AG atingiu um faturamento total de 50 bilhões de euros e um lucro operacional antes de itens especiais de 2,7 bilhões de euros. Atualmente, cerca de 87.000 pessoas trabalham para a empresa no mundo todo, sendo 60.000 na Alemanha. Com novos modelos, ofertas inovadoras de mobilidade e outros serviços atrativos, a Audi está se tornando uma provedora de mobilidade individual premium e sustentável.
