



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

2022

Pesquisa realizada via push no aplicativo da Webmotors

Base: 2.439 entrevistas

Erro amostral: 5%

Nível de confiança: 95%

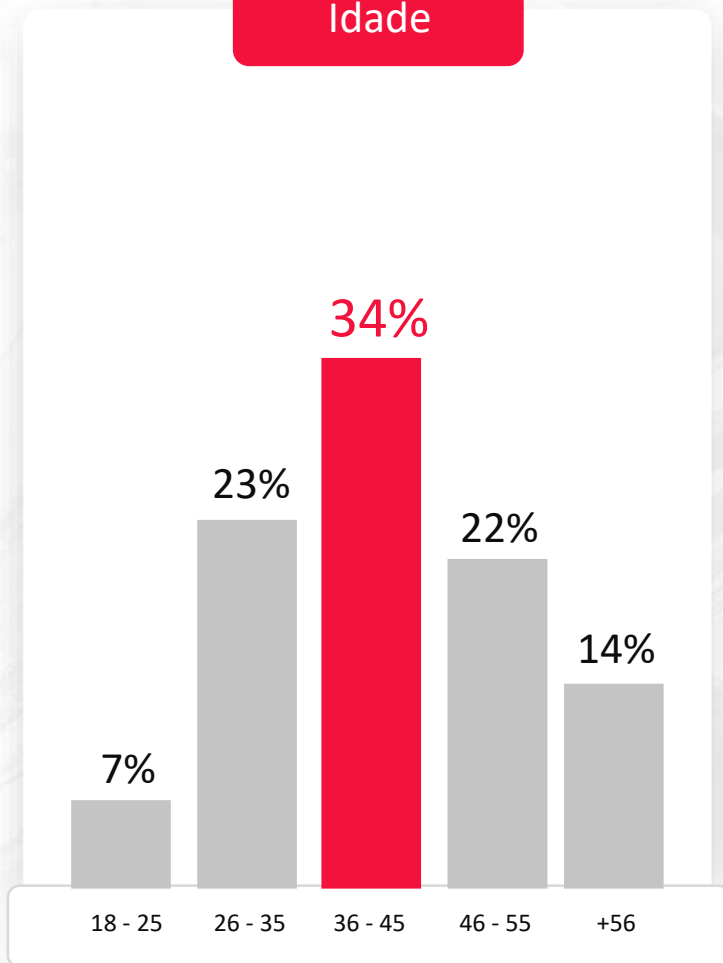
Coleta 20/11/21 a 24/11/21



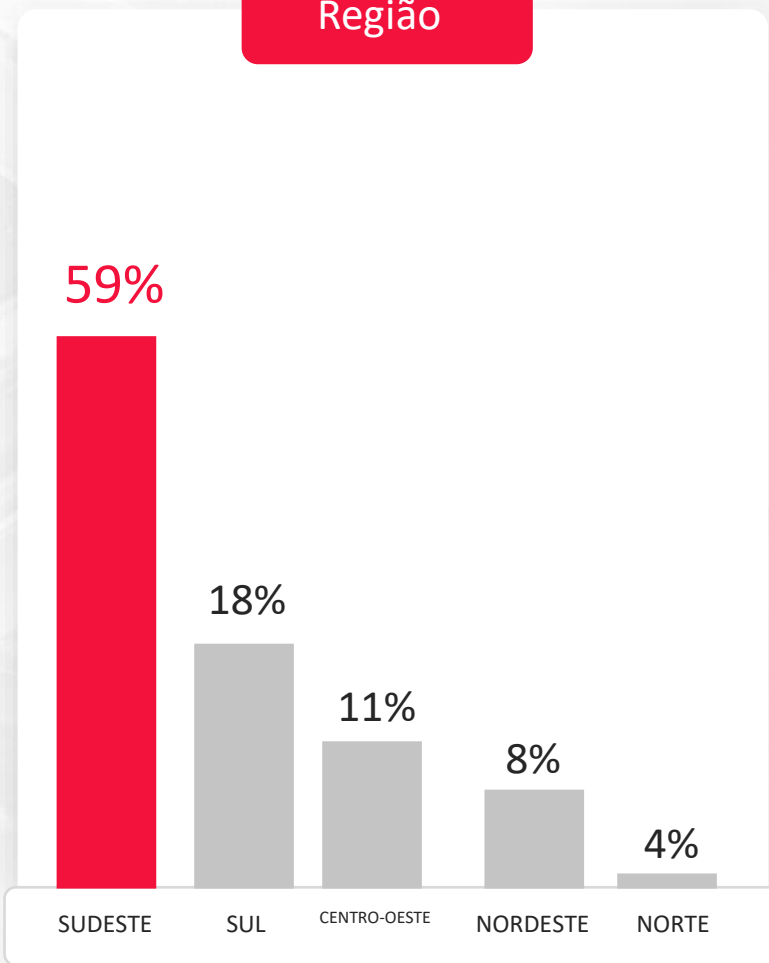
O ESTUDO RETRATA O PERFIL DO CONSUMIDOR CONECTADO
QUE INICIA SUA
JORNADA DE COMPRA ON-LINE

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

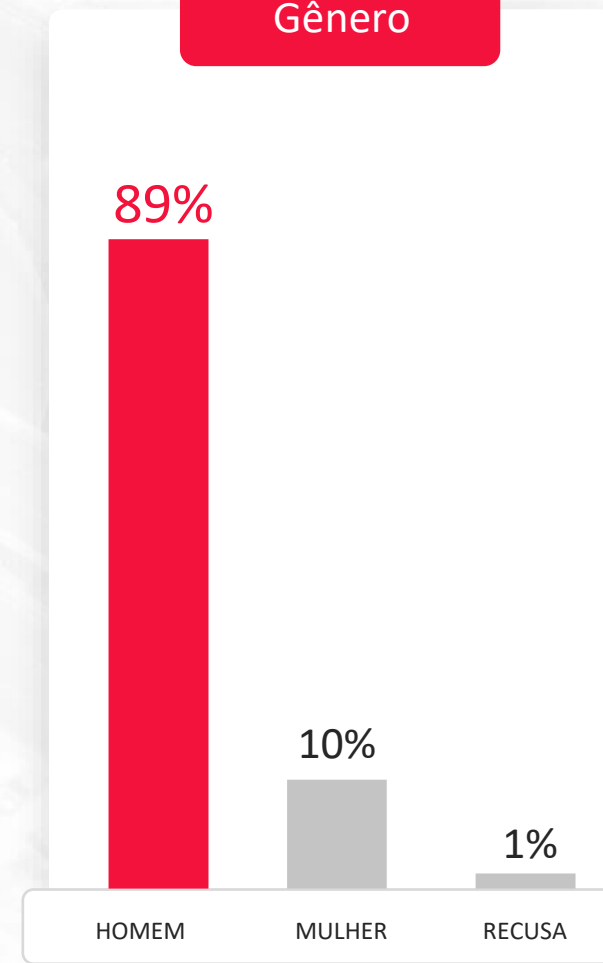
Idade



Região



Gênero



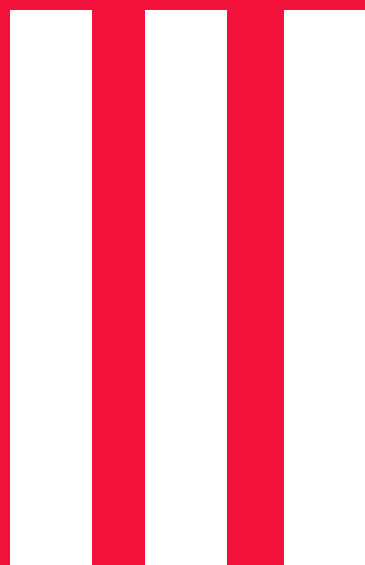


NO GERAL, 95% DOS ENTREVISTADOS
POSSUEM A INTENÇÃO DE COMPRAR E/OU TROCAR
DE CARRO EM 2022...

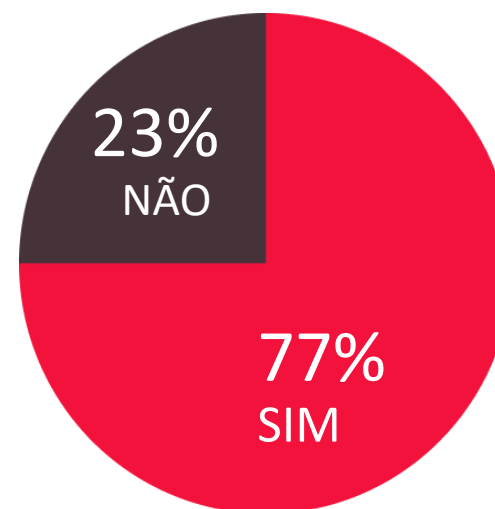


ESTES CONSUMIDORES SÃO
DIVIDIDOS EM DOIS PERFIS:

USUÁRIOS QUE POSSUEM CARRO ATUALMENTE



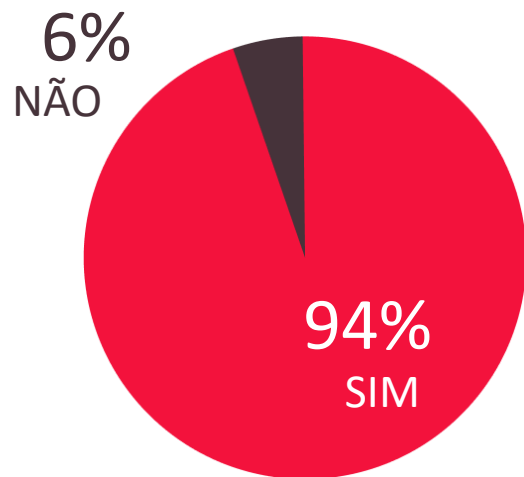
Você possui carro atualmente?





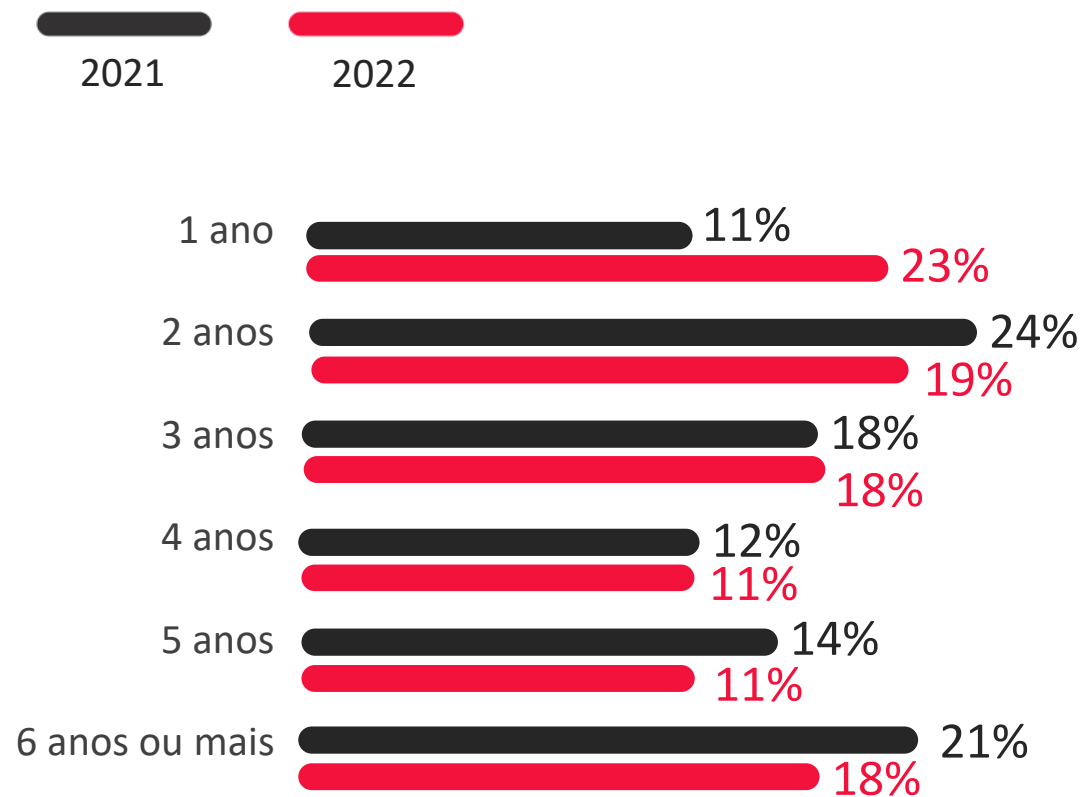
DOS 77% QUE POSSUEM CARRO,
94% TÊM A INTENÇÃO DE TROCAR O MODELO EM
2022...

Pretende trocar de carro em 2022?

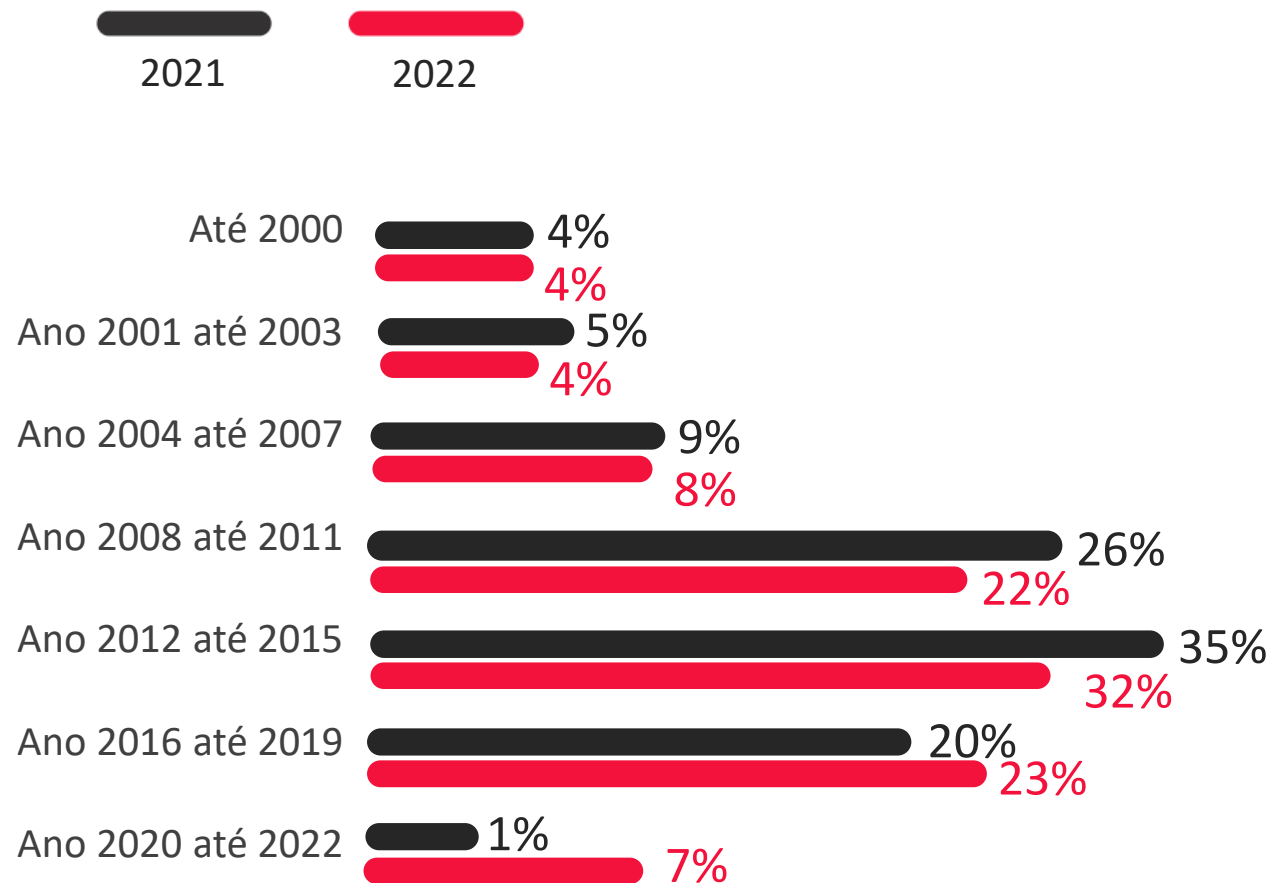


No último estudo a intenção de compra para quem possui carro foi de 95%

Há quanto tempo não troca de carro?

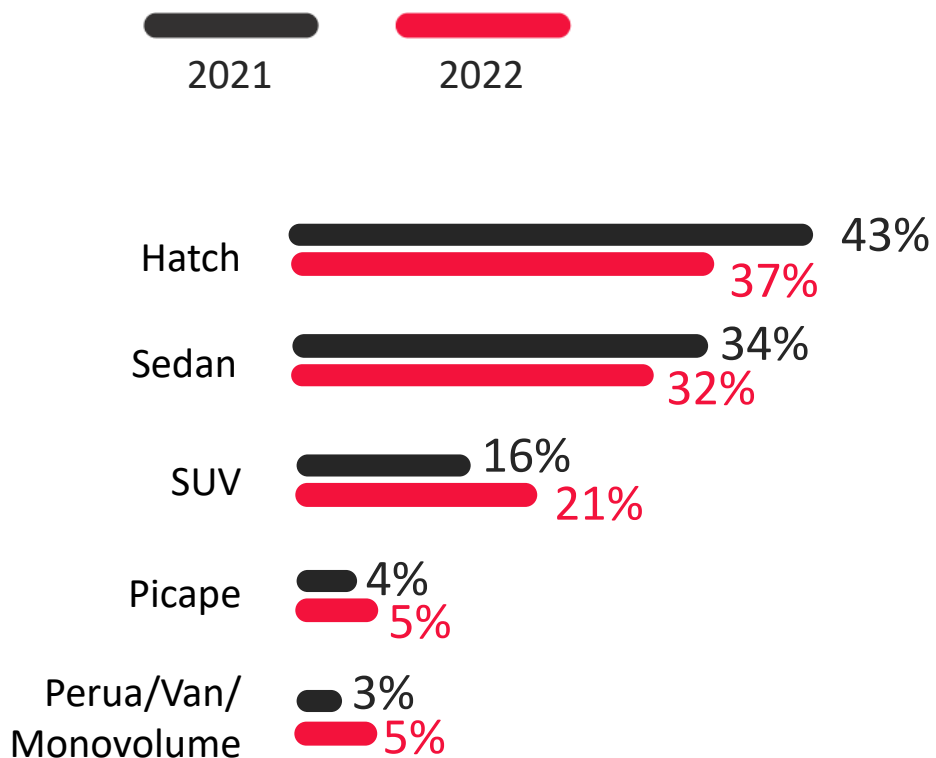


Qual o ano do seu veículo atual?



Comparado ao último estudo, notamos uma movimentação maior de veículos mais novos. Considerando de 2016 em diante, passamos de 21% em 2021 para 30% na pesquisa atual.

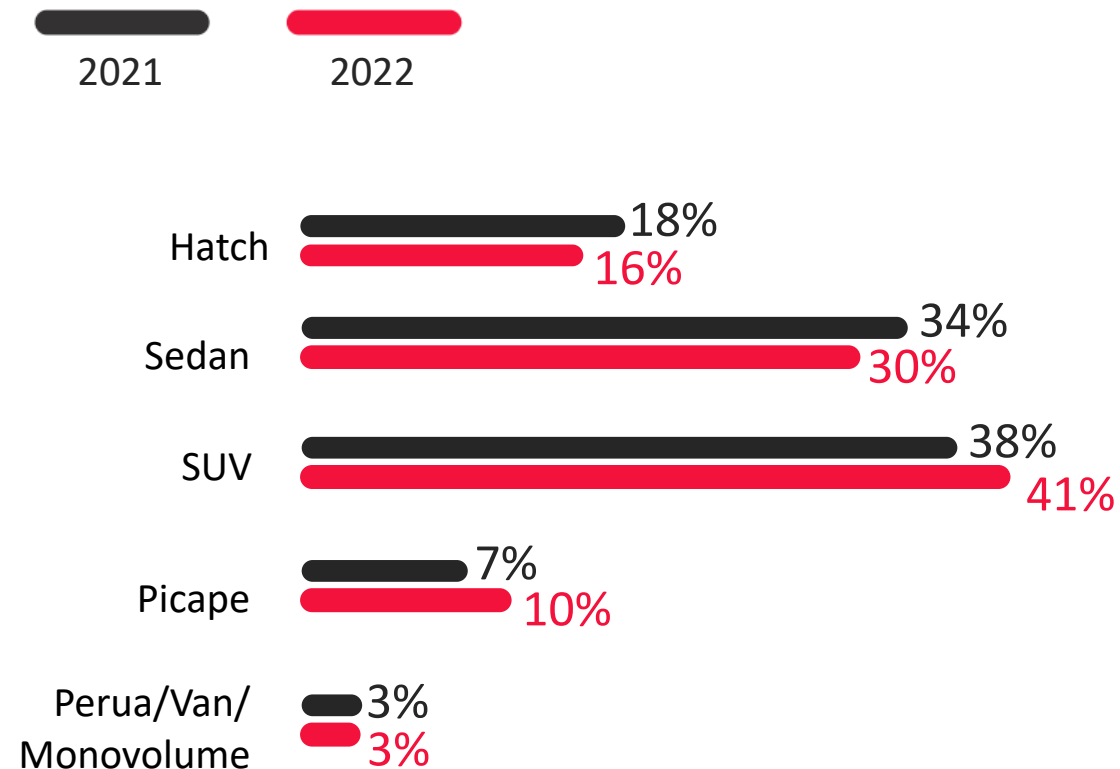
Carroceria do carro atual?



Em 2020, 15% dos entrevistados possuíam um modelo SUV, crescendo 6pp comparado ao estudo atual.

Em 2021, 38% tinham a intenção de comprar um modelo SUV.

Carroceria que pretende comprar?



SUV em 2020 tinha 32% na intenção de compra – 9pp a menos. O interesse por picapes segue crescendo e alcança 10%.

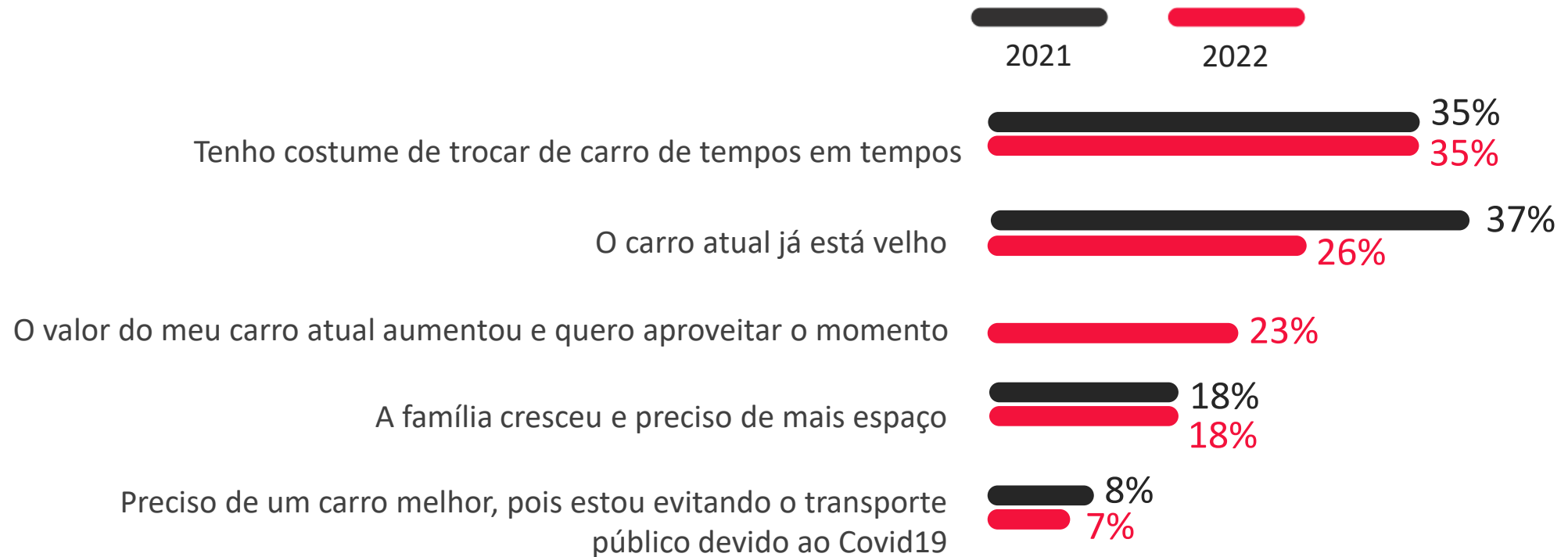
Em alguns perfis notamos maior interesse por essa carroceria:

17% No Nordeste

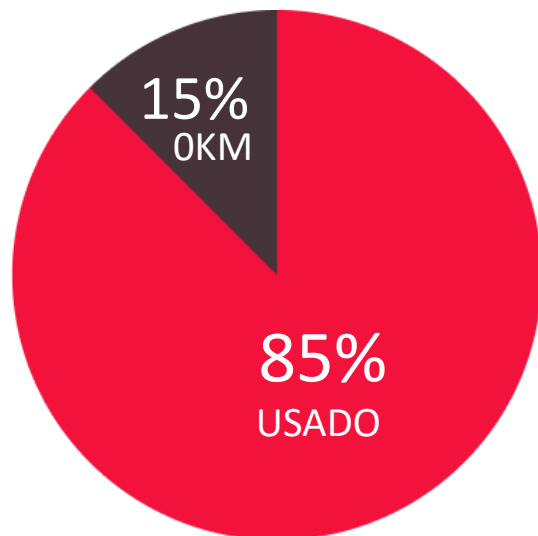
13% No Centro Oeste

Principais motivos para a troca de carro em 2022:

*Múltipla escolha
Top 5 motivos

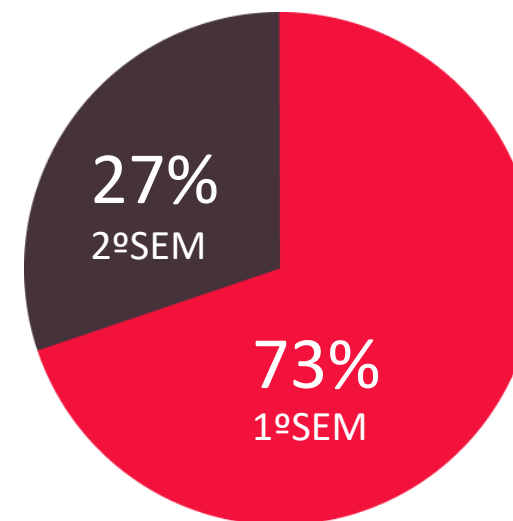


Optaria por um usado ou 0km?



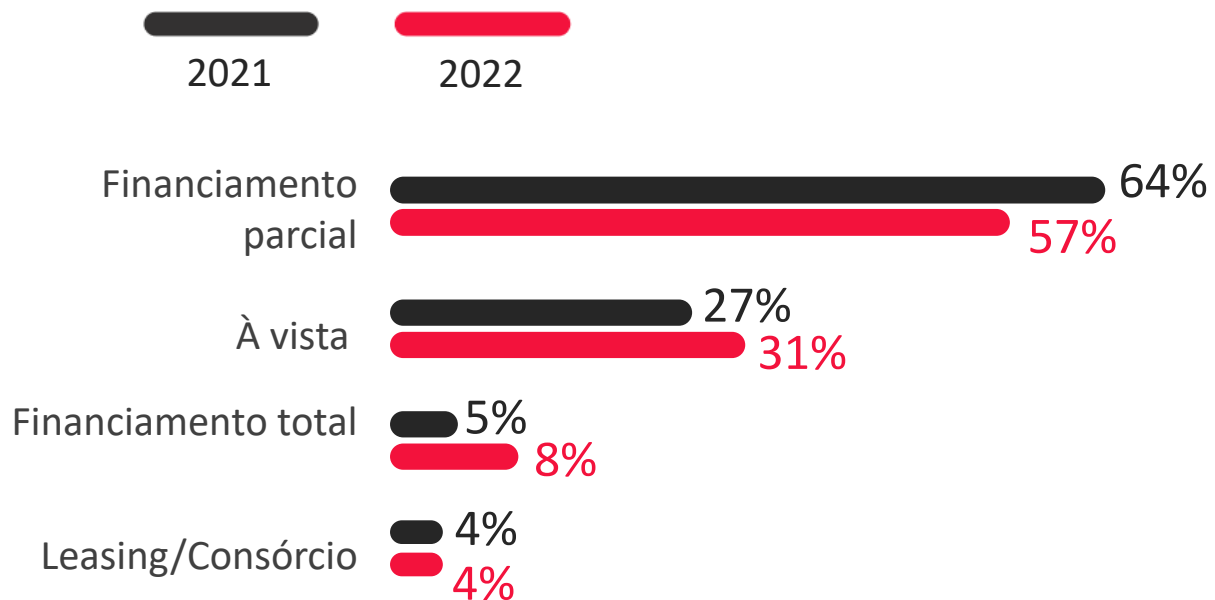
Na pesquisa sobre a intenção de compra de 2020 cerca de 79% buscavam um usado, esse número subiu para 81% em 2021 e chega em 85% para 2022.

Trocará ou comprará no 1° ou 2° Semestre de 2022?



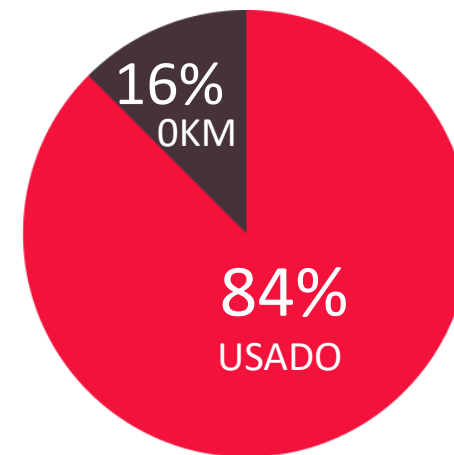
Assim como no ano anterior, a intenção de compra aparece mais forte ainda no 1° Semestre (em 2021 era de 69%)

Como pretende pagar?



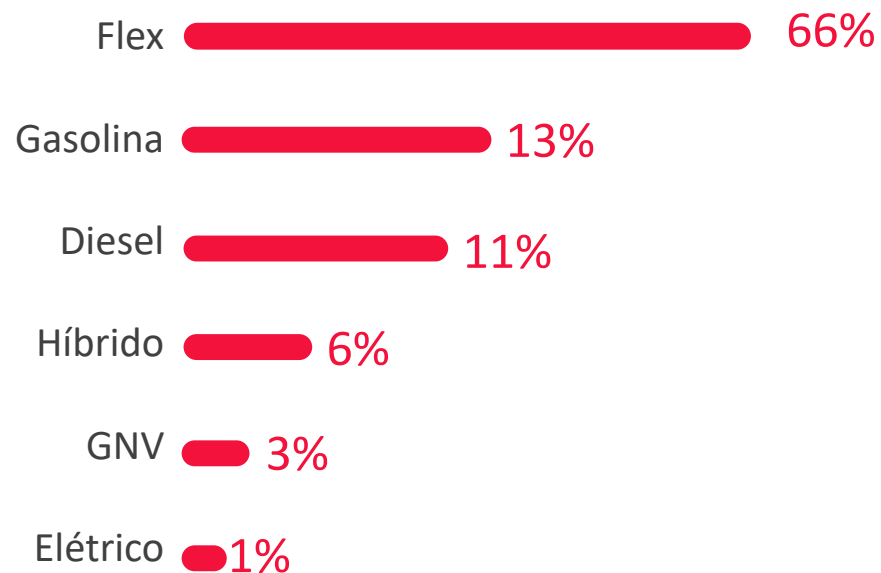
O pagamento à vista e financiamento total crescem comparado ao estudo anterior, mas o financiamento parcial ainda é a principal forma de pagamento.

Pretende incluir o usado como forma de pagamento?

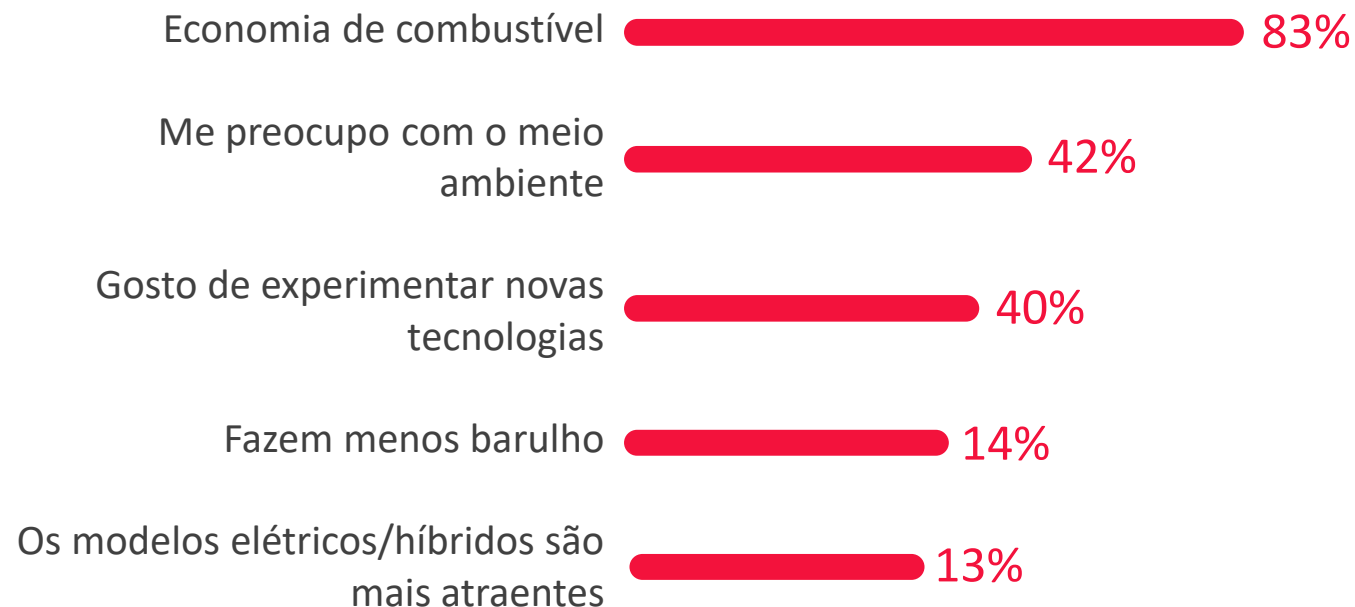


Assim como em 2021, 84% dos entrevistados pretendem incluir o modelo usado como parte do pagamento na compra do novo.

Tipo de combustível escolhido na compra:



Motivos que optaria pela compra de um elétrico ou híbrido?



61% dos entrevistados alegam estar dispostos a pagar um valor mais elevado para comprar modelos com essa tecnologia

Pergunta: Você pretende comprar um carro com motor a combustão tradicional (álcool, gasolina, flex, diesel), elétrico ou híbrido?

Por quais motivos optaria pela compra de modelos elétricos/ híbridos?

Pensando nos modelos elétricos e híbridos, você estaria disposto a pagar um valor mais elevado para modelos com essa tecnologia?

Assinaria um carro ao invés de comprar?



O interesse em assinatura subiu pouco comparado ao estudo de intenção de compra 2021, tínhamos um interesse total de 36% e passamos para 39%.

7%
com certeza optariam por esta modalidade

32%
provavelmente fariam a assinatura

Totalizando 39%



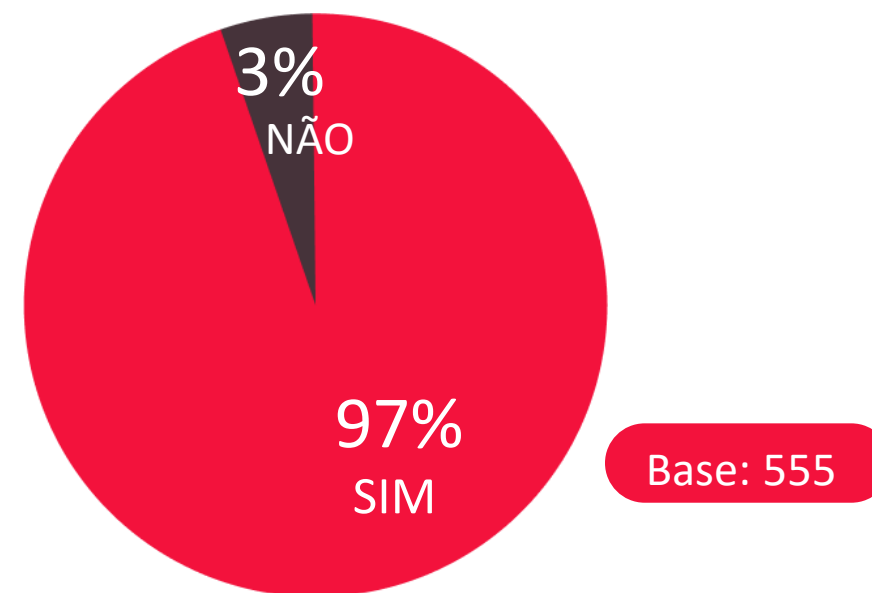
AGORA SOBRE O SEGUNDO PERFIL:



23% NÃO POSSUEM CARRO ATUALMENTE,
E 97% QUEREM COMPRAR EM 2022.

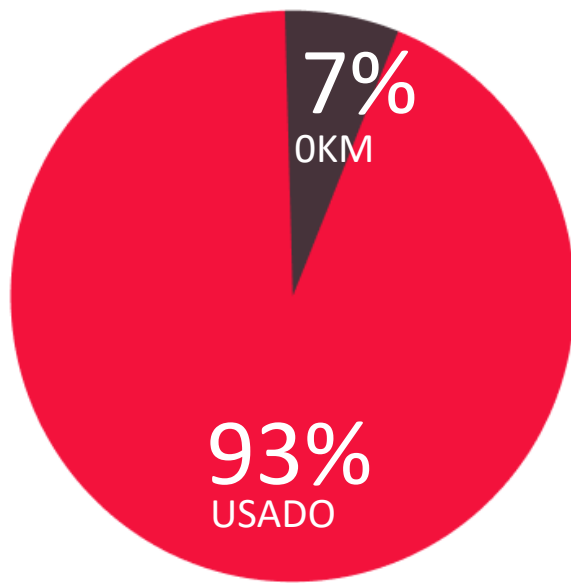
USUÁRIOS QUE NÃO POSSUEM CARRO ATUALMENTE

Pretende comprar um carro em 2022?



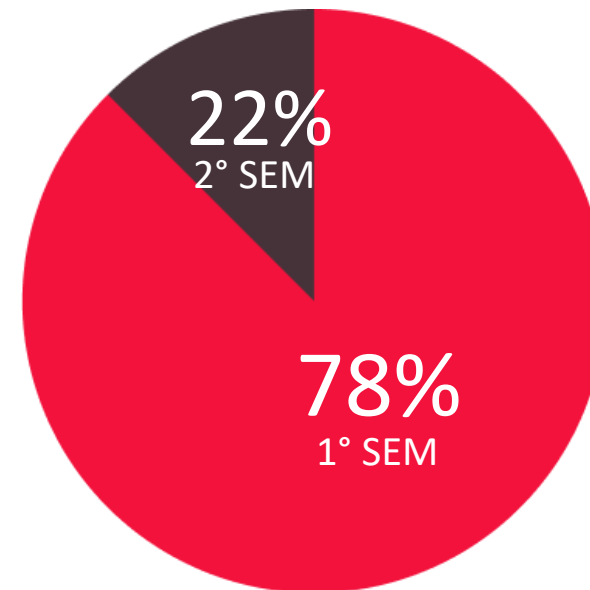
No último estudo a intenção de compra para quem não possui carro foi de 90%

Optaria por 0km ou usado?



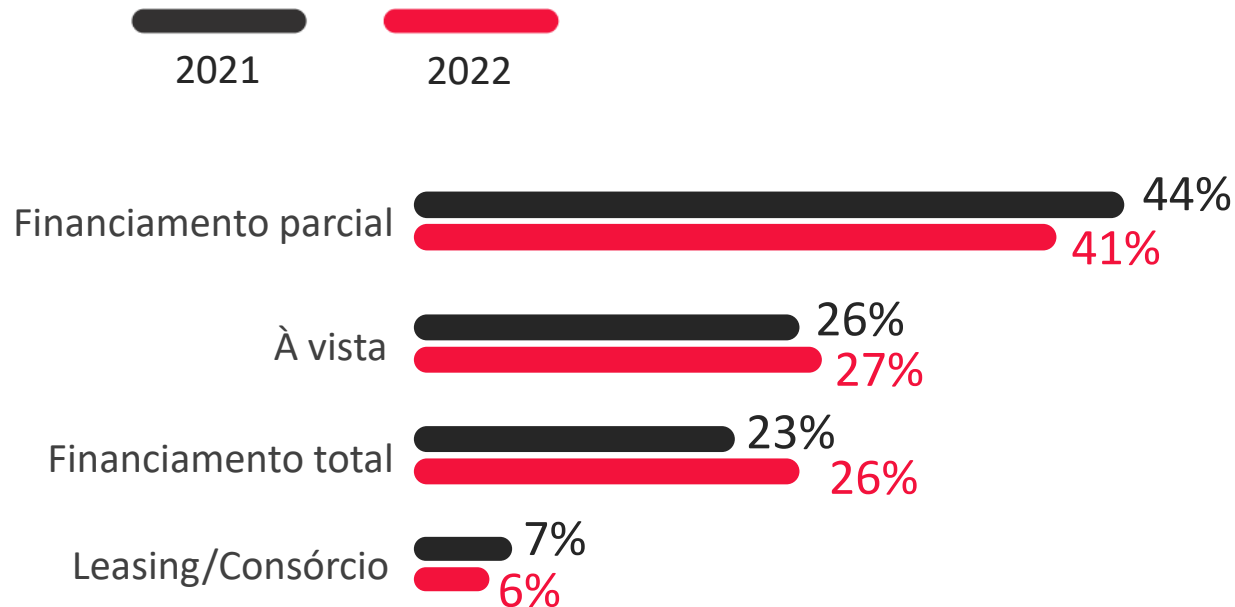
O interesse por modelo usado veio crescendo nos últimos anos, em 2020 o interesse era de 85%, passou para 88% em 2021 e chega a 93% em 2022.

Comprará no 1° ou 2° Semestre de 2022?



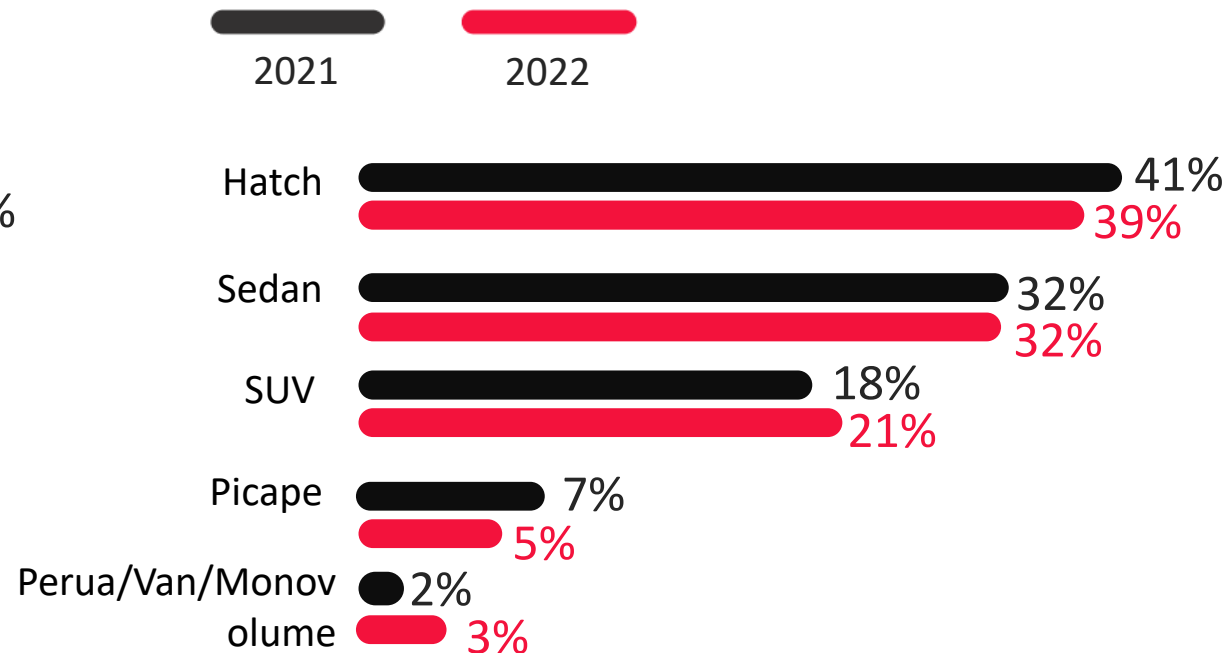
Assim como em 2021, o interesse na compra se mantém forte ainda para o 1° semestre (em 2021 esse resultado foi de 80%).

Como pretende pagar o carro?



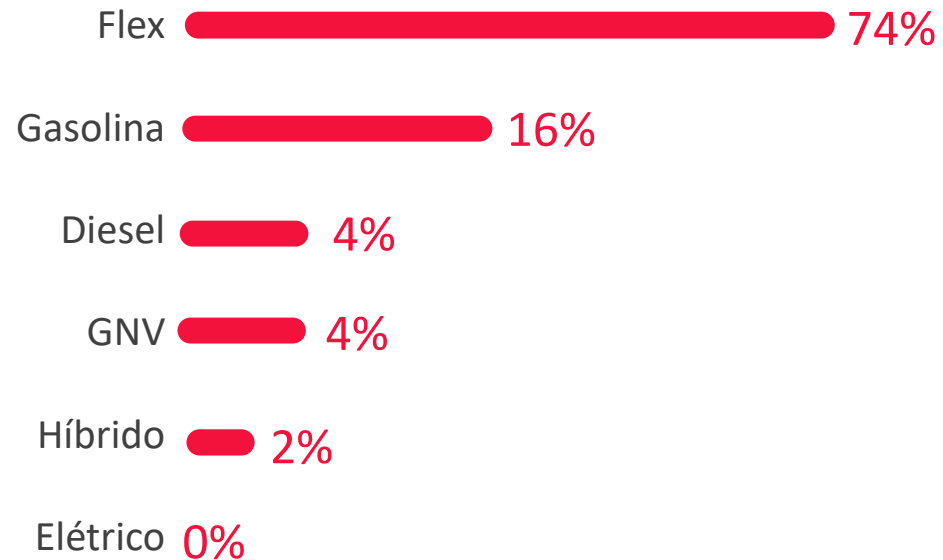
O financiamento parcial ainda é a principal opção na hora da compra. Mas é possível acompanhar o crescimento no interesse do financiamento total (3pp).

Qual carroceria pretende comprar?



Entre os jovens (18 a 24 anos) o interesse por modelos Hatch chega a 52%, e a partir dos 46 anos cresce o interesse por SUV chegando a 34%.

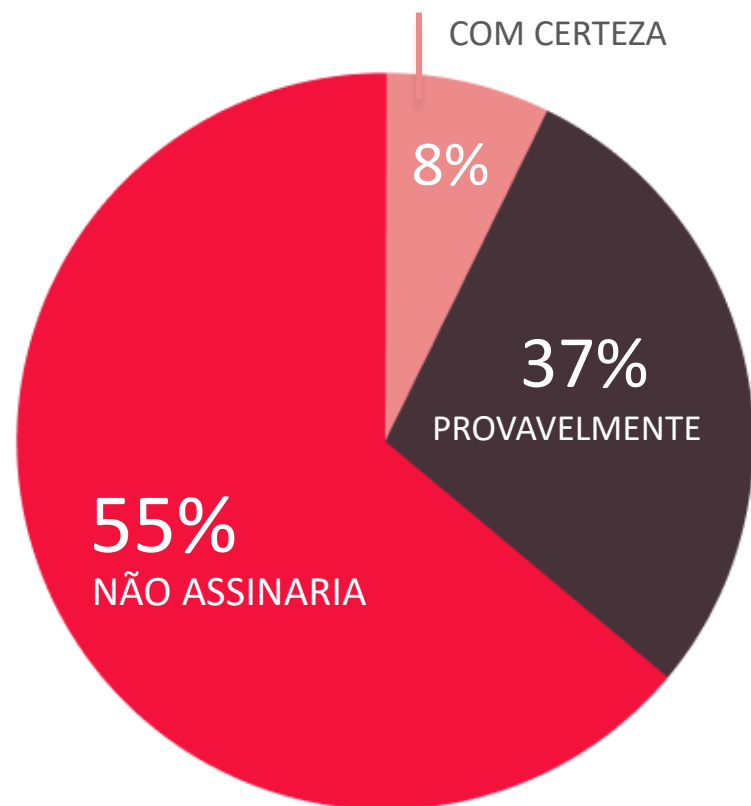
Tipo de combustível escolhido na compra:



Comparado aos entrevistados que possuem carro, o interesse na compra de modelos Flex é 8pp menor (66%), e de Diesel é 7pp maior (11%).

E analisando os modelos elétricos e híbridos, o interesse em quem possui carro é 5pp maior (7%).

Assinaria um carro ao invés de comprar?



O interesse em assinatura é um pouco maior entre os clientes que não possuem carro (6pp).

8%
com certeza optariam por esta modalidade

37%
provavelmente fariam a assinatura

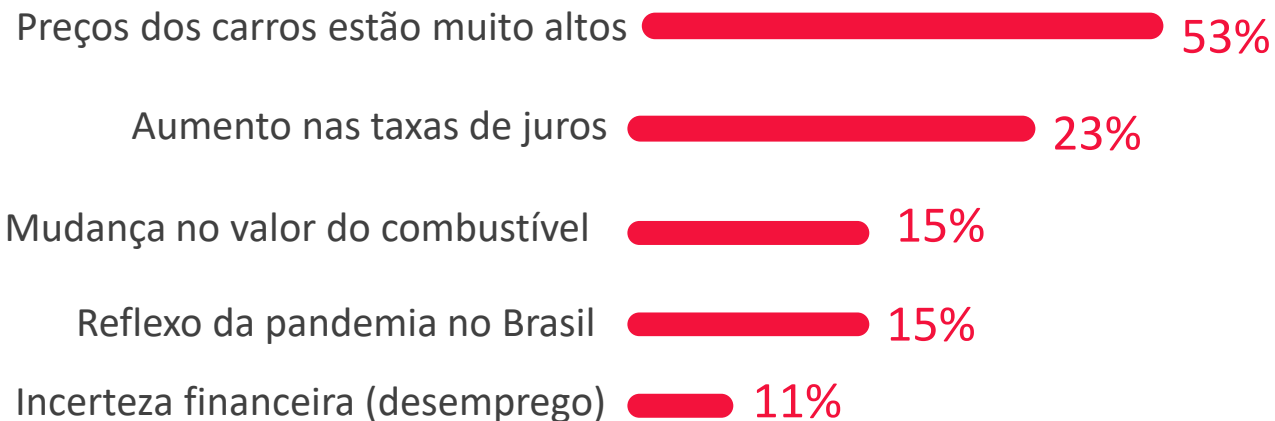
Totalizando 45%



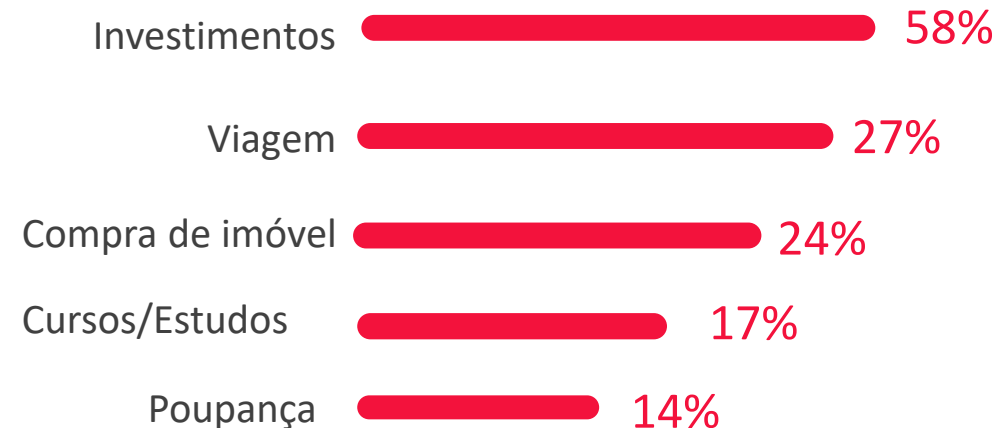
5% DOS ENTREVISTADOS NÃO PRETENDEM COMPRAR OU
TROCAR EM 2022

QUAL O MOTIVO DESSA DECISÃO?

Principais motivos para não comprar em 2022:



Onde pretendem investir, já que não farão a compra?

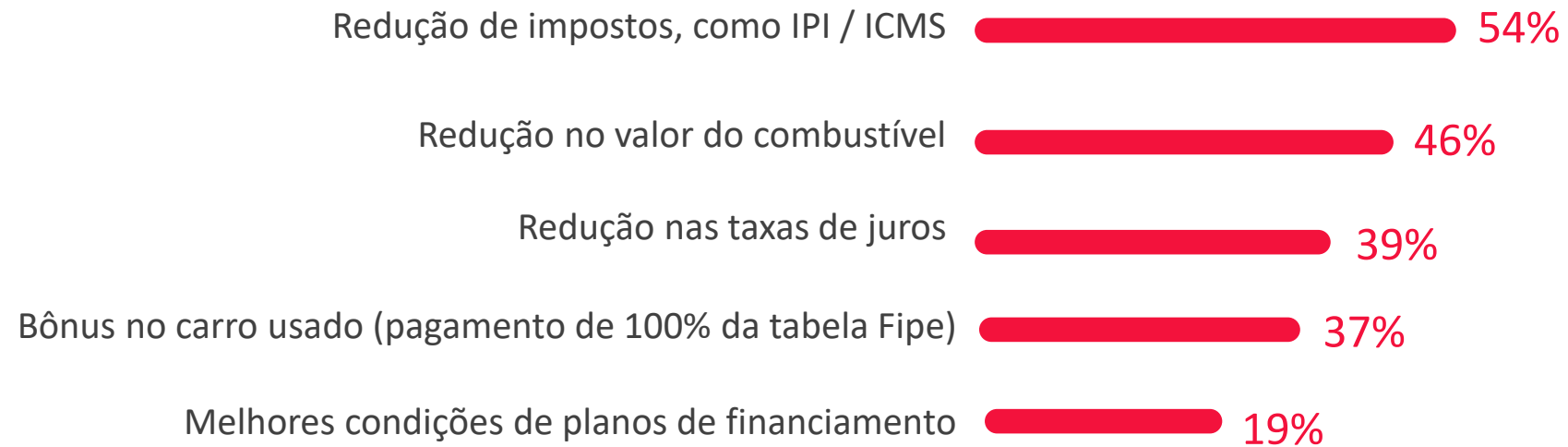


Para os consumidores que responderam “preços dos carros estão muito altos” questionamos se estariam dispostos a abrir mão de alguns itens de conectividade e conforto para deixar o carro com preço mais acessível, e o resultado foi:

72% NÃO estão dispostos a abrir mão desses itens

Ações que motivariam a compra em 2022

*Múltipla escolha
Top 5 motivos





INFORMAÇÕES ADICIONAIS DO ESTUDO

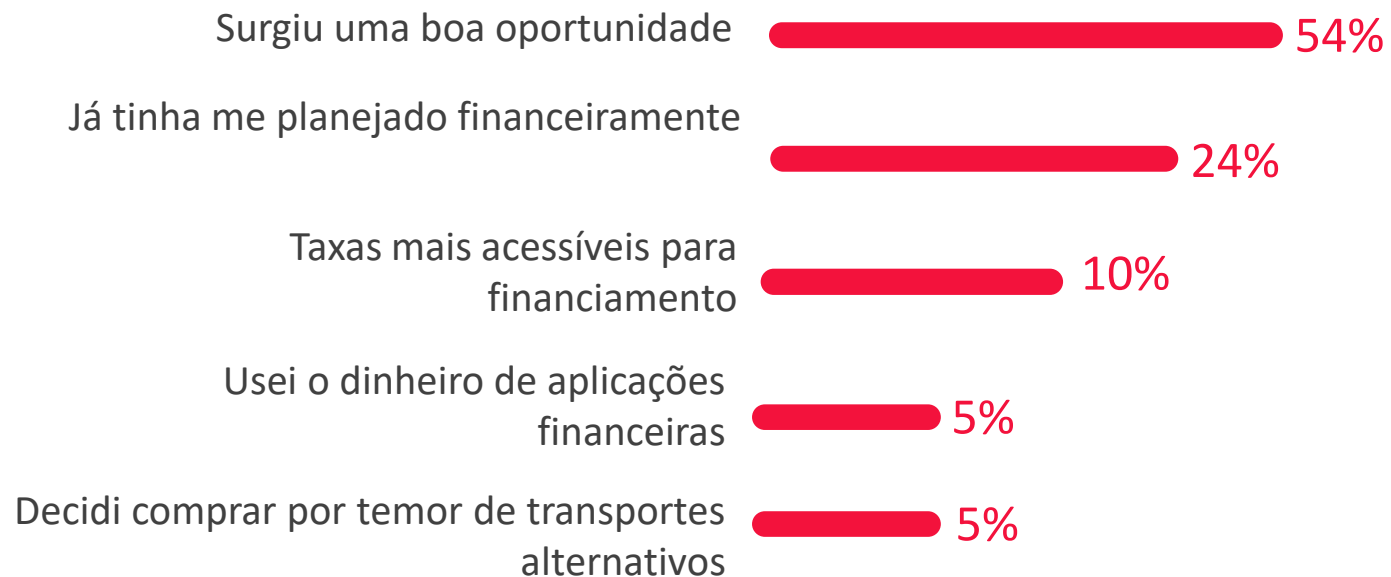


Comprou ou trocou de carro em 2021?

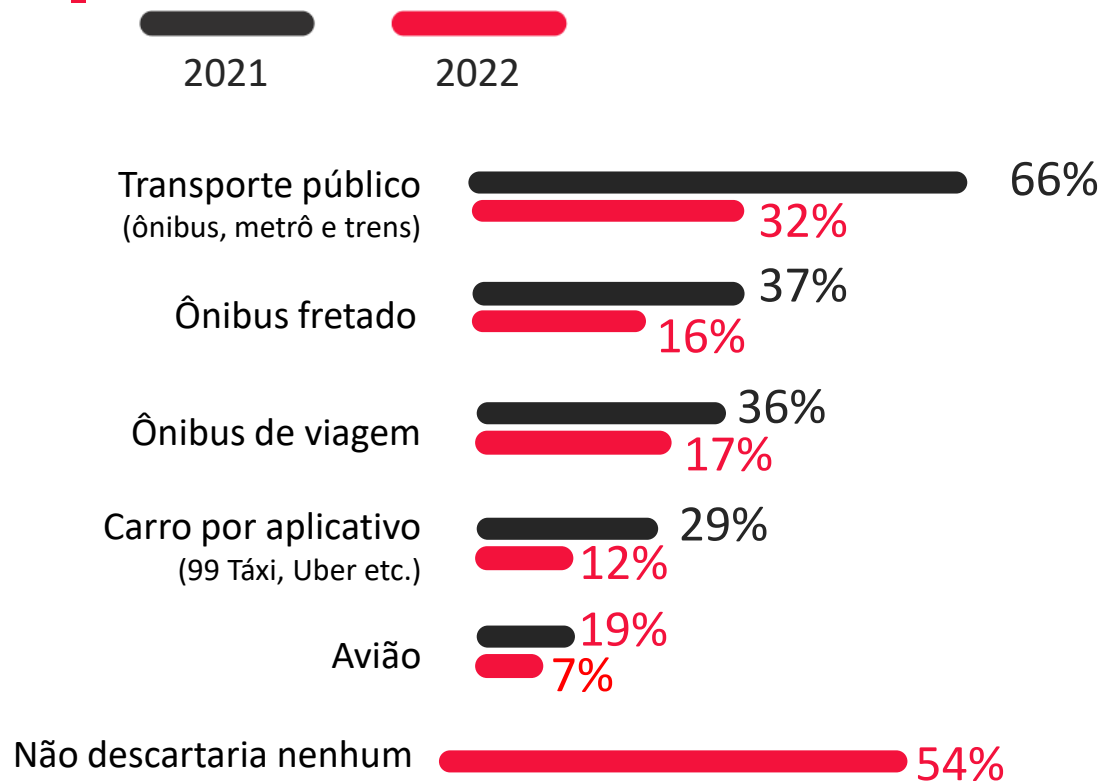
Cerca de **16%** dos entrevistados alegaram ter trocado de carro em 2021.

E os principais motivos foram:

*Múltipla escolha
Top 5 motivos

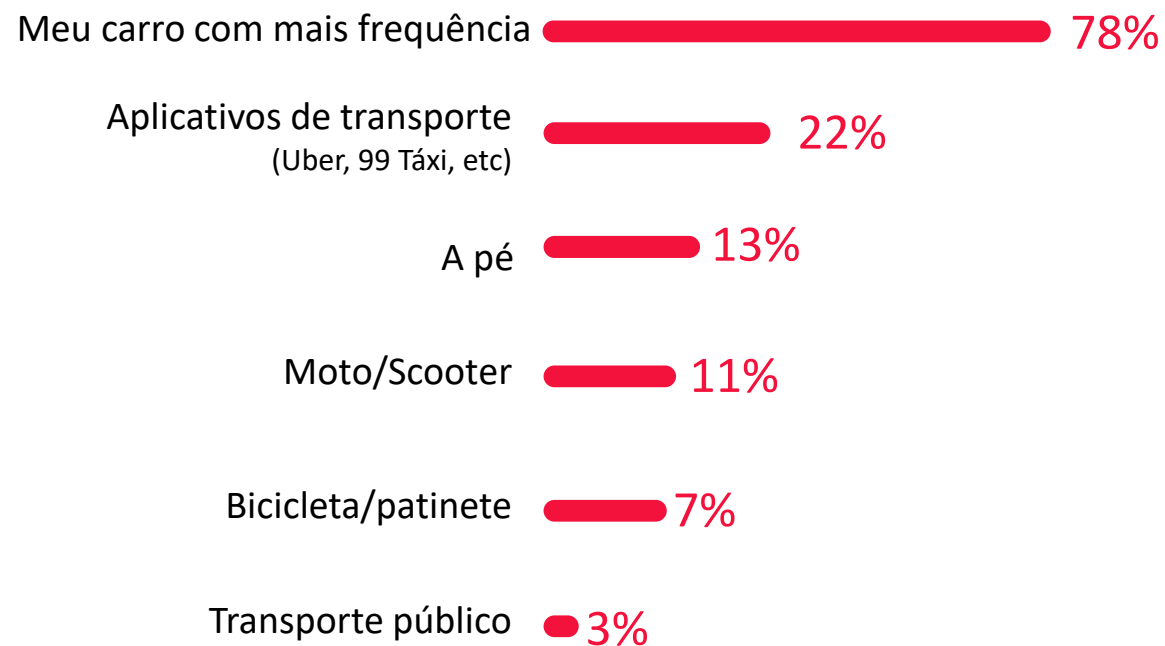


Meios que descartaria:



Atualmente 54% dos consumidores não descartam nenhuma forma de mobilidade, a recusa maior ainda é do transporte público com 32%.

Meios que passou a usar mais



O perfil feminino passou a utilizar mais aplicativos de transporte (45%).

Pergunta: Pensando em outros meios de transporte (independente se pontual ou dia a dia), quais você descartaria a utilização após o fim da quarentena? E quais meios de transporte passou a utilizar com mais frequência após a chegada da pandemia?

E quais meios de transporte passou utiliza com maior frequência?

1

- A perspectiva para 2022 é positiva. Dentro dos dois perfis (usuários que possuem carro e não possuem), 95% têm a intenção de compra e/ou troca de carro.

2

Perfil com carro:

- Crescimento de 3pp na intenção de compra de Picape e SUV.
- 61% dos entrevistados alegam estar dispostos a pagar um valor mais elevado para comprar modelos elétricos e híbridos.

3

Perfil sem carro:

- Os modelos Hatch e Sedan lideram a intenção de compra.
- 74% pretendem comprar um modelo Flex, elétrico e híbrido ficam com apenas 2%
- Intenção de compra de usados é maior para 2022 (+8pp comparado a 2020)

COMENTÁRIOS FINAIS

4

- 23% pretendem trocar de carro em 2022, pois o modelo atual valorizou e querem aproveitar a oportunidade.
- A intenção de compra aparece forte ainda no 1º Semestre com mais 70% para quem quer comprar e/ou trocar.

5

- Financiamento parcial segue como a principal opção de pagamento, mas as opções à vista e financiamento total cresceram, principalmente para quem ainda não possui carro.

OBRIGADO :D

