

# AUTOMOTIVE BUSINESS DIVERSIDADE



# Automotive Business é uma plataforma de conteúdo voltada à **liderança** do **setor automotivo** e da **mobilidade**

Realização



Coordenação técnica



# Nossas ações

# Pesquisas servem de referência e métrica para empresas automotivas

2018



**Presença Feminina** no Setor Automotivo  
127 empresas respondentes

2019



**Diversidade** no Setor Automotivo  
89 empresas respondentes

2020



**Pandemia** no Setor Automotivo:  
Trabalho e Sentimento  
74 empresas  
754 profissionais

# Encontros AB Diversidade



Mais de 30 empresas-  
membro e apoio da  
**ONU Mulheres**



Um **campo neutro** de  
trocas e debates  
sobre diversidade

# Apoio da ONU Mulheres

Com a intermediação de Automotive Business, 16 empresas assinaram os Princípios de Empoderamento da Mulher:



# ESTUDO

## DIVERSIDADE NO SETOR AUTOMOTIVO

Realização



Coordenação técnica



## Edição 2021

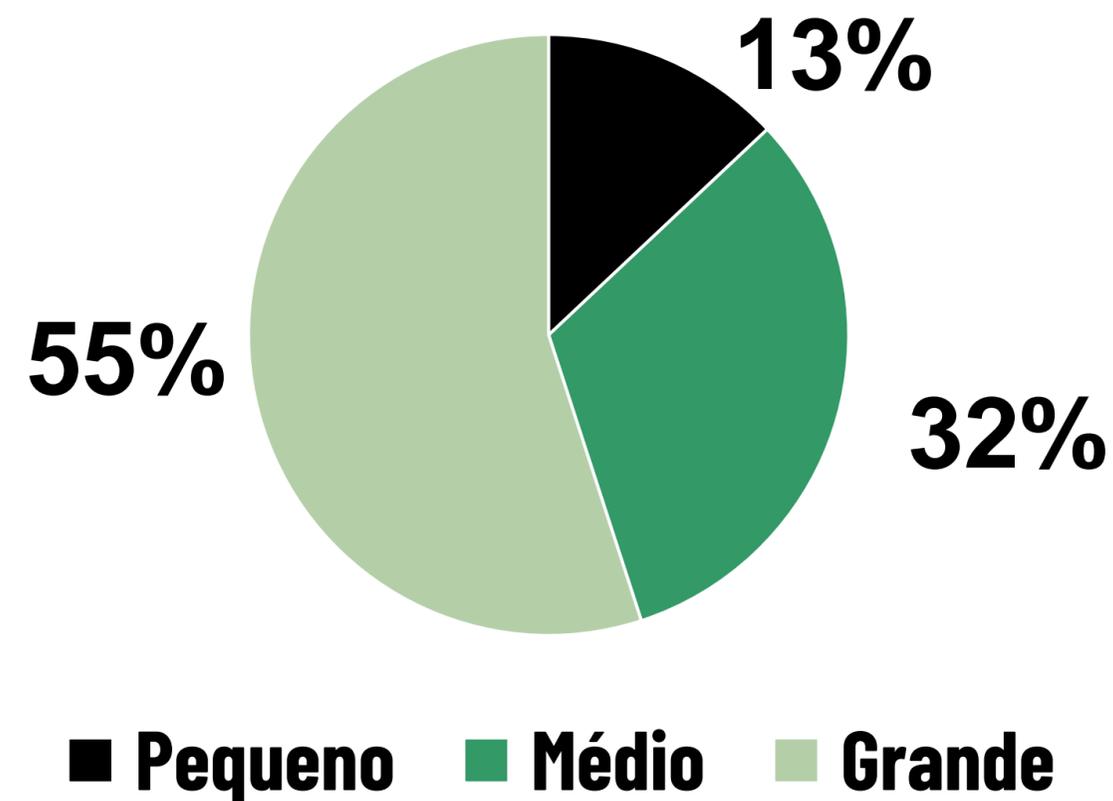
**84**

Empresas  
participantes

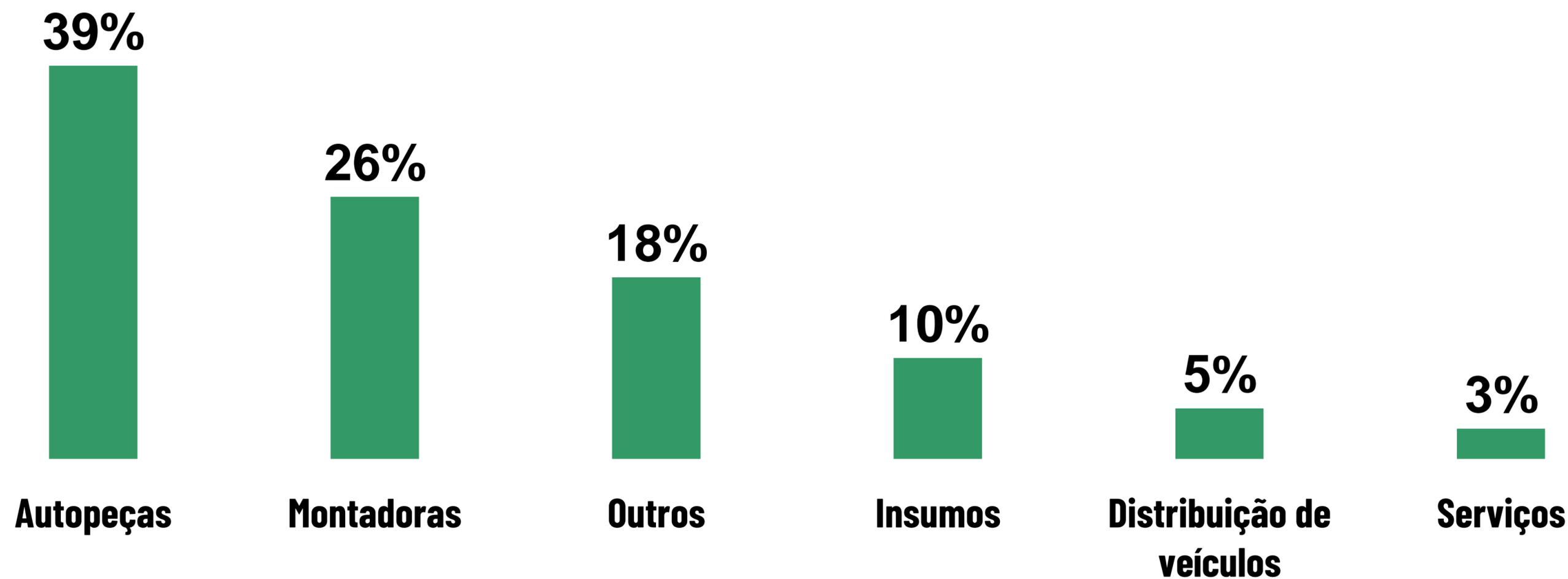
**95%**

Nível de  
confiança

## Porte das empresas



# Setor de atuação das empresas



# Momento de diversidade nas organizações

# Por que a diversidade importa para a empresa?

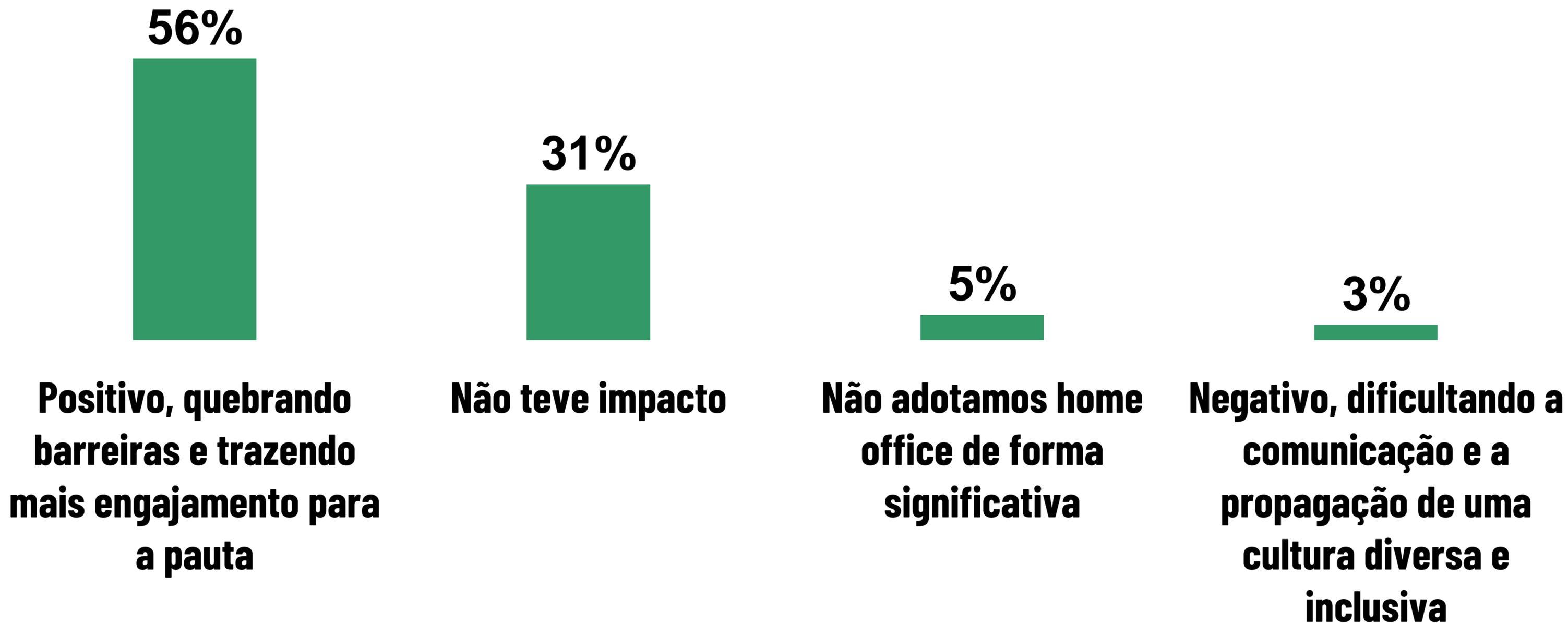
■ 2019 ■ 2021



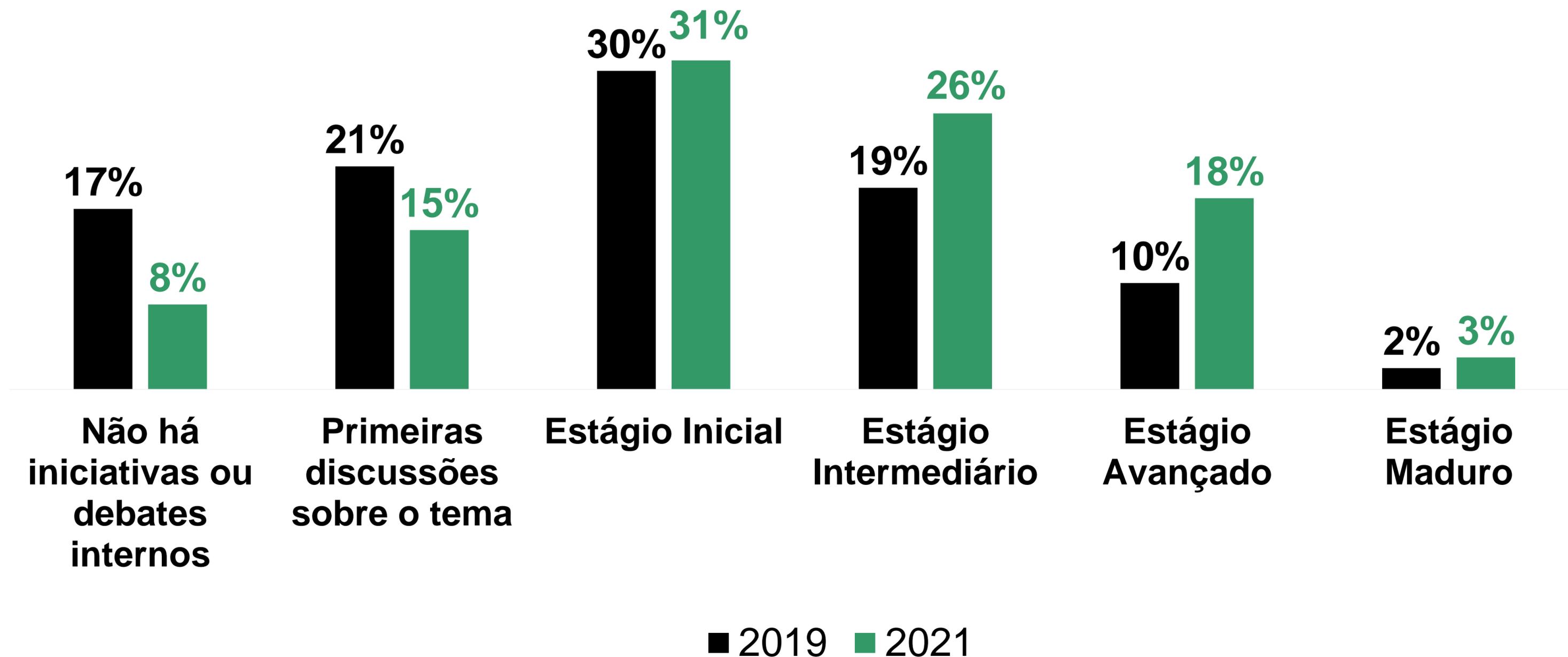
## Efeito da pandemia

**47% das empresas** avaliam  
que pandemia acelerou iniciativas  
de diversidade e inclusão e  
reforçou engajamento no tema

## Impacto do home office



# Estágio da diversidade na empresa

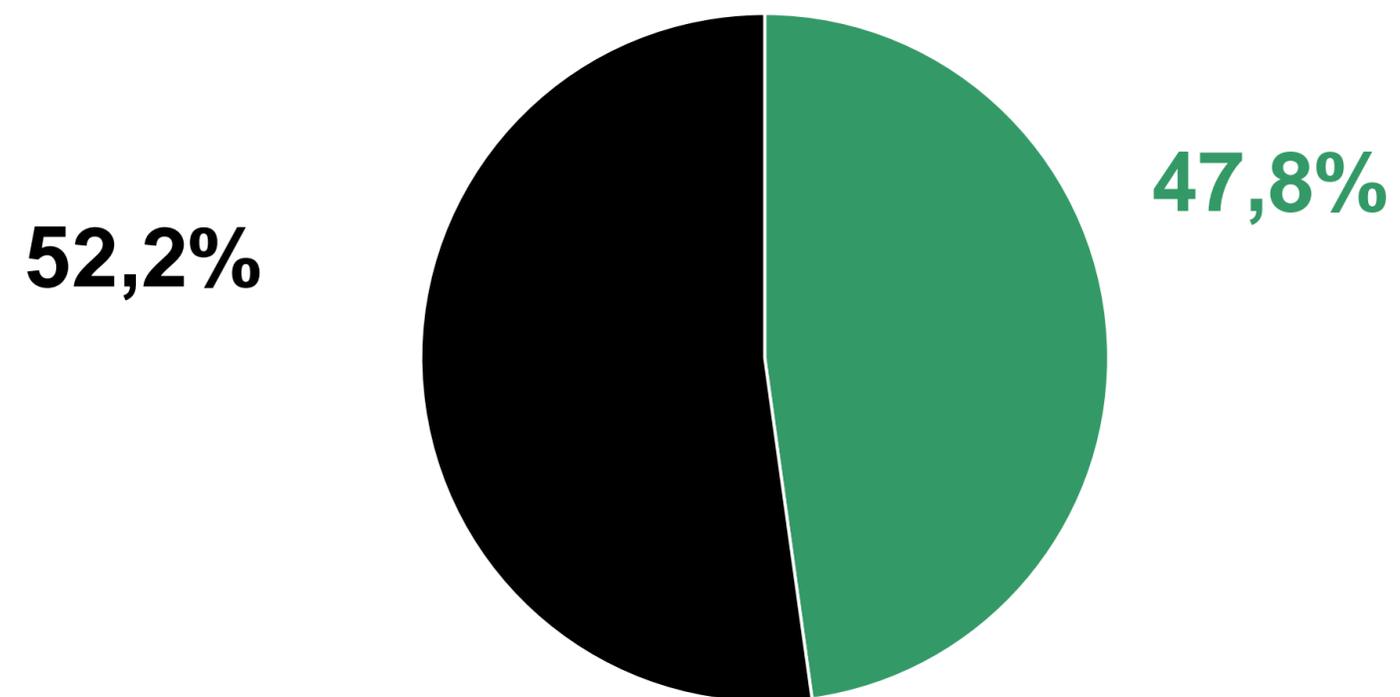


# Os números da diversidade

# Gênero

# População brasileira

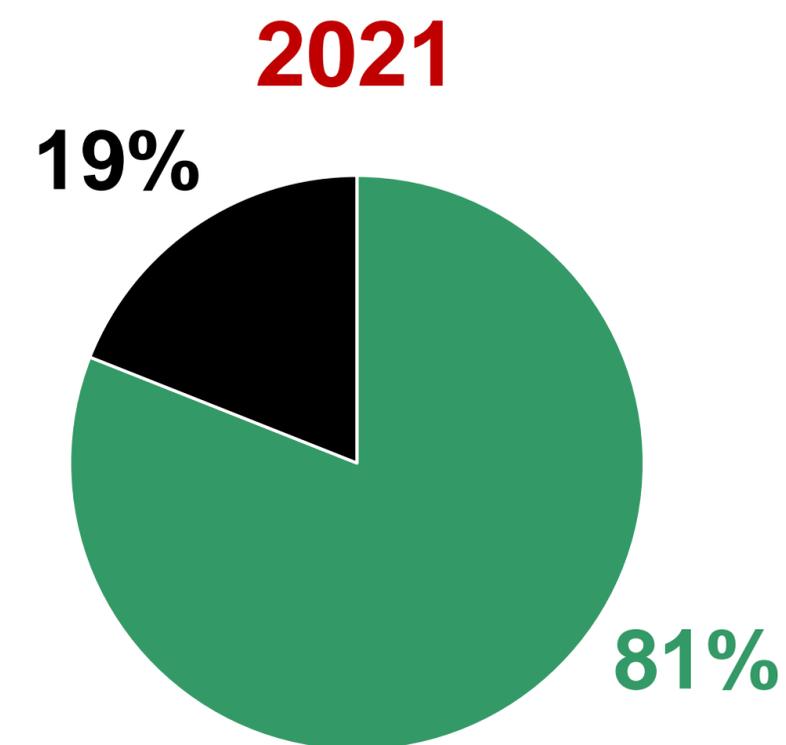
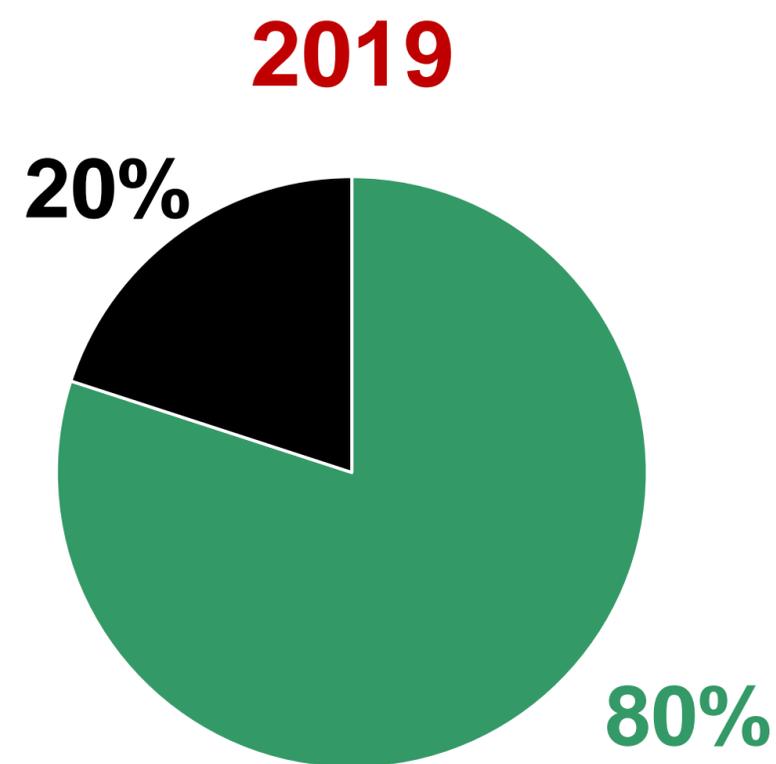
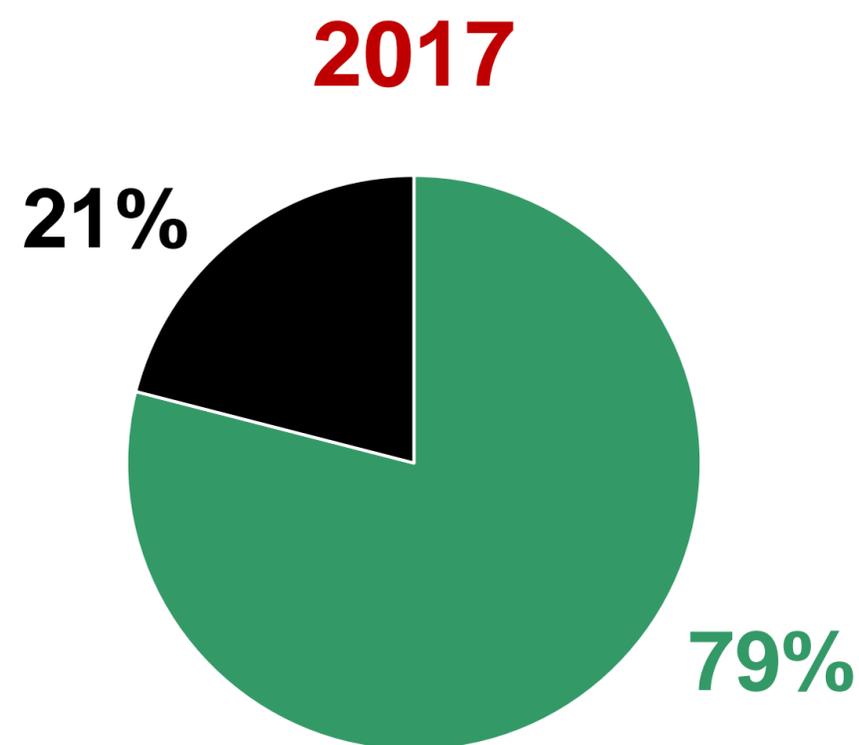
FONTE: IBGE



 **Mulheres**

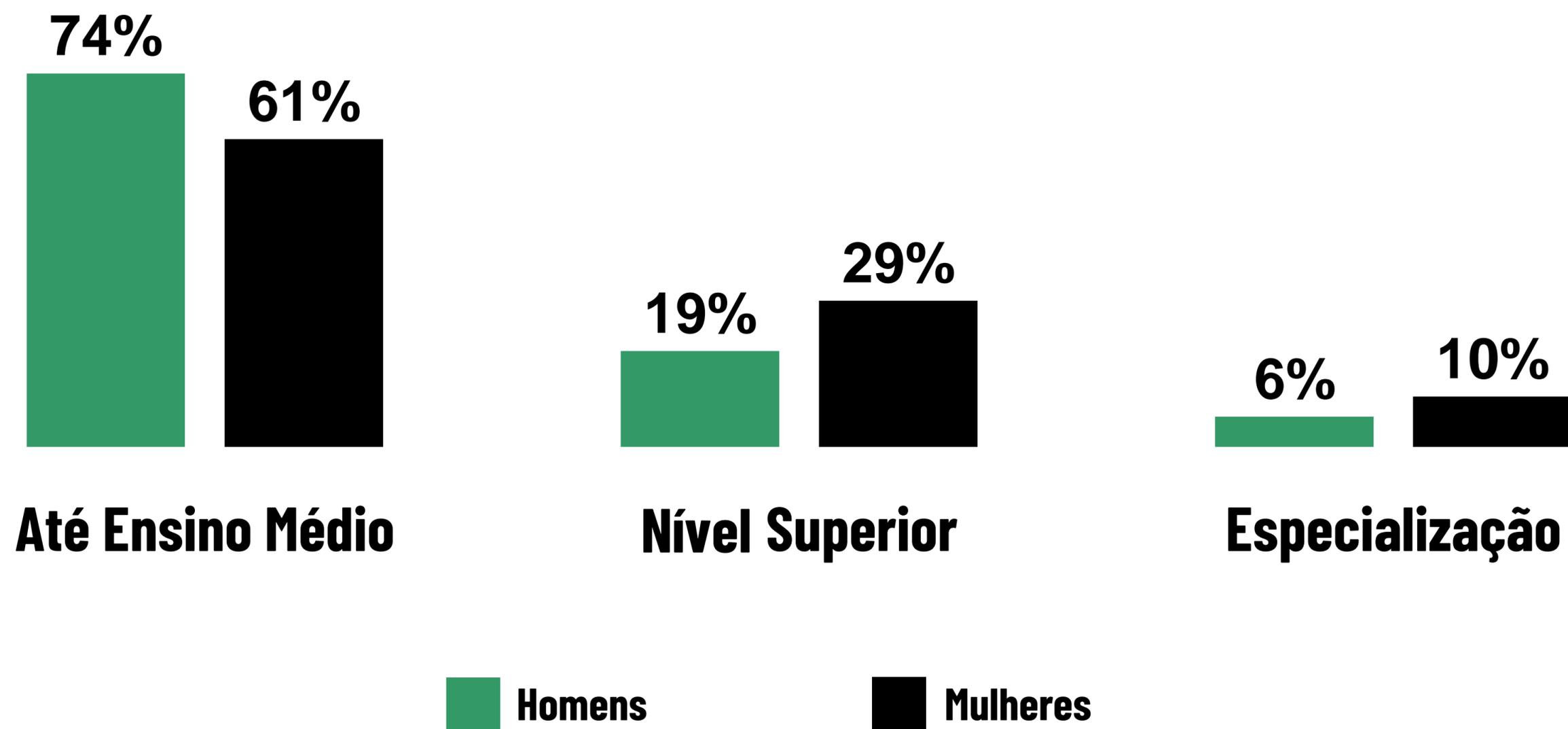
 **Homens**

# Homens e mulheres no quadro de funcionários do setor



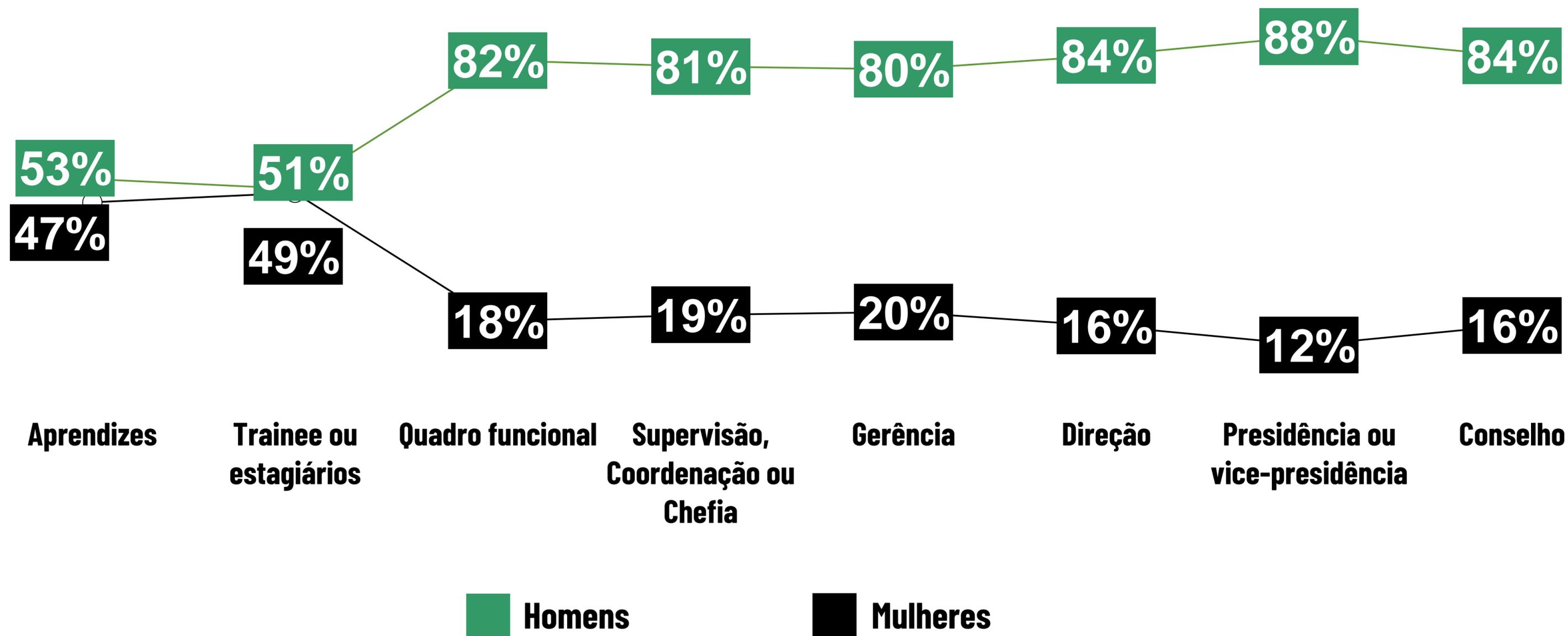
 **Mulheres**       **Homens**

# As mulheres investem mais em escolaridade para ascender profissionalmente

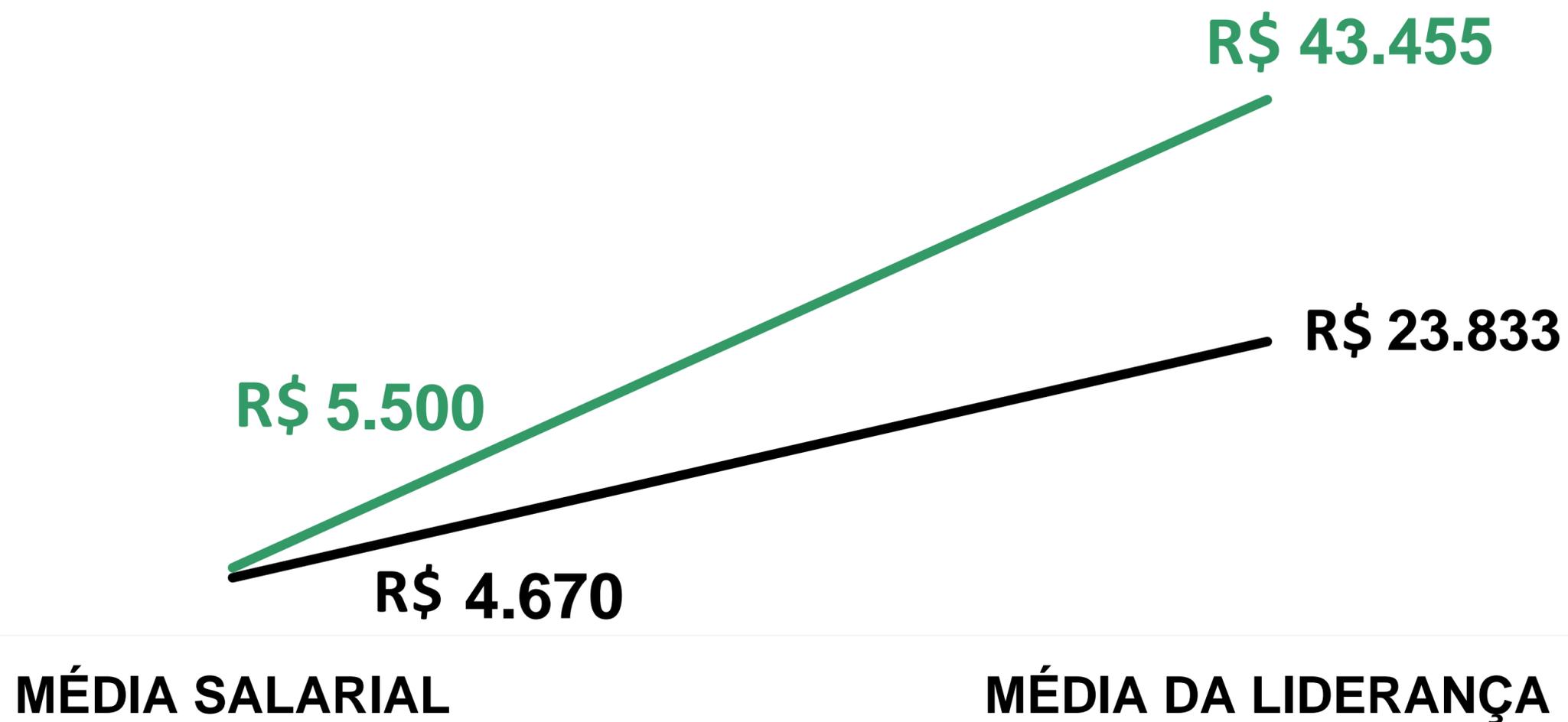


# Mas nem sempre elas chegam lá...

## Funil hierárquico - gênero



# Amplitude salarial



 Homens

 Mulheres

## Amplitude salarial

- Na **liderança**, o salário médio das mulheres é **45% inferior** ao dos homens
- A **média salarial** feminina é **15% inferior** à masculina

## **Mulheres são menos longevas na indústria automotiva**

- **Elas ficam até 5 anos na empresa**

- **Eles trabalham mais de 6 anos na mesma companhia**

## **Faltam medidas das empresas para reter talentos femininos**

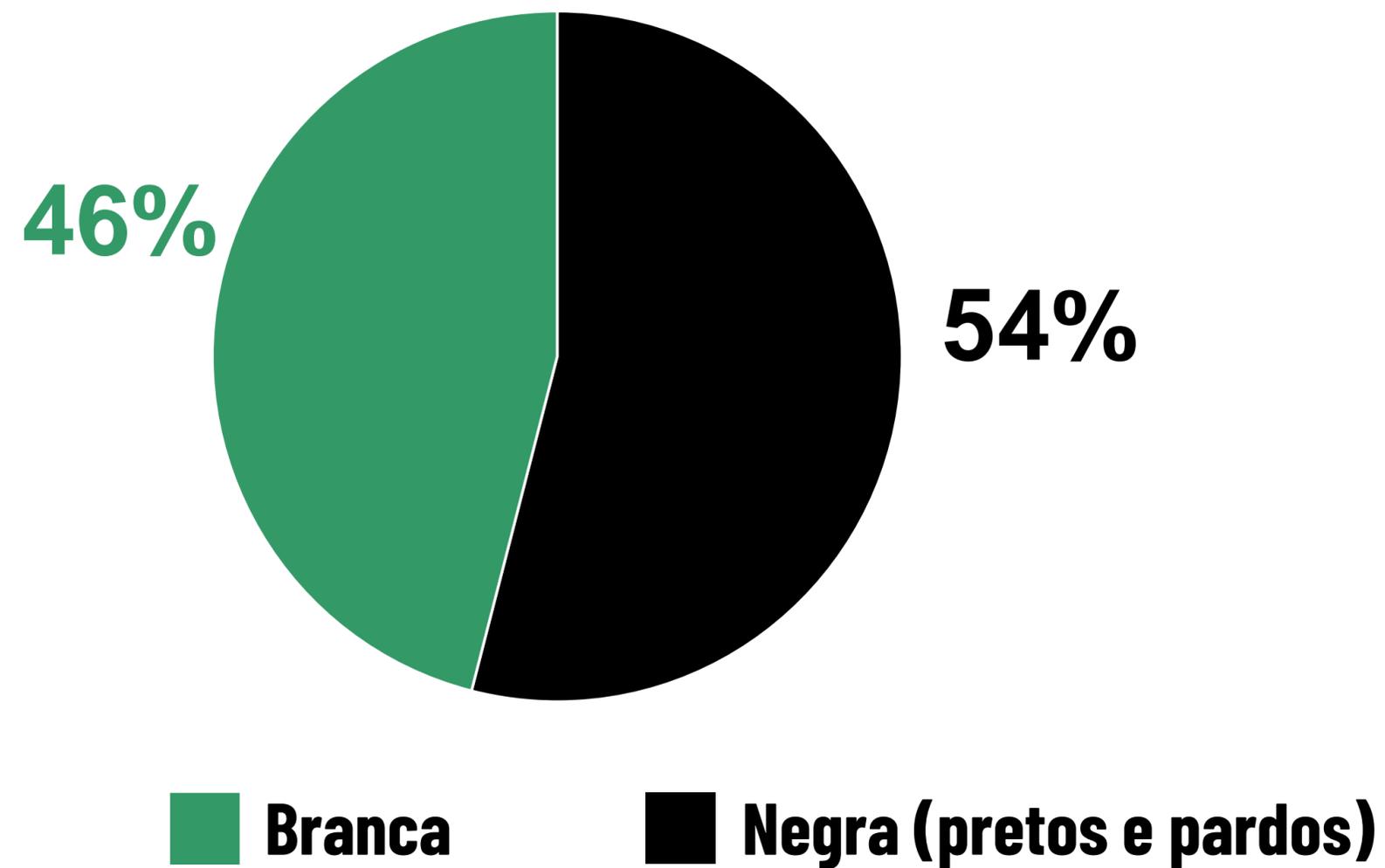
- . 35% aderem ao programa Empresa Cidadã \***
- . 26% adotam medidas de retenção após a licença maternidade**
- . 6% oferecem licença superior ao programa Empresa Cidadã**
- . 2% das empresas garantem licença parental igualitária a homens e mulheres**

\*Programa que concede benefícios fiscais para empresas que oferecem aos funcionários o prolongamento das licenças parentais para 6 meses, no caso das mulheres, e 20 dias, no caso dos homens

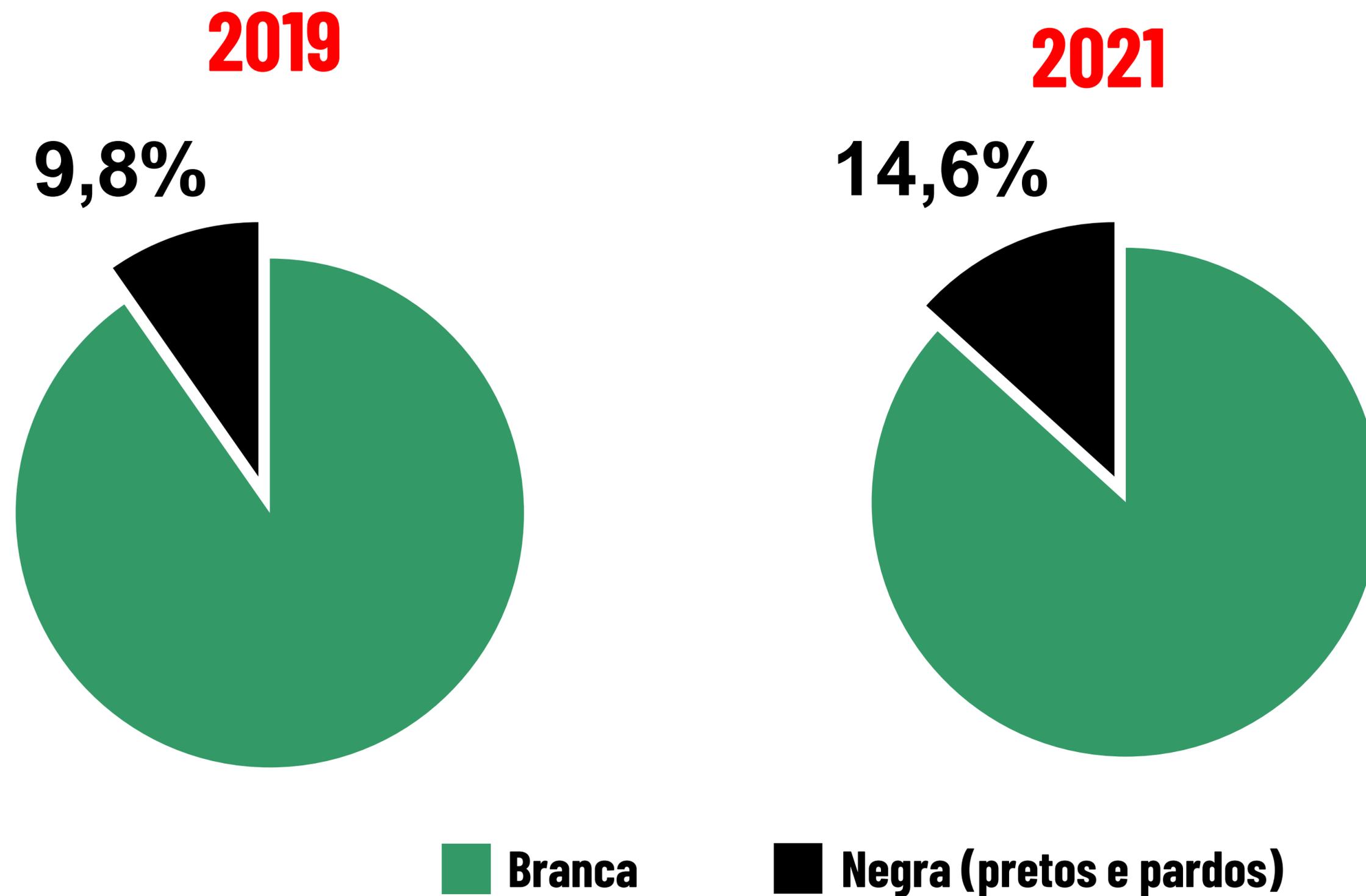
# Etnia

# População brasileira

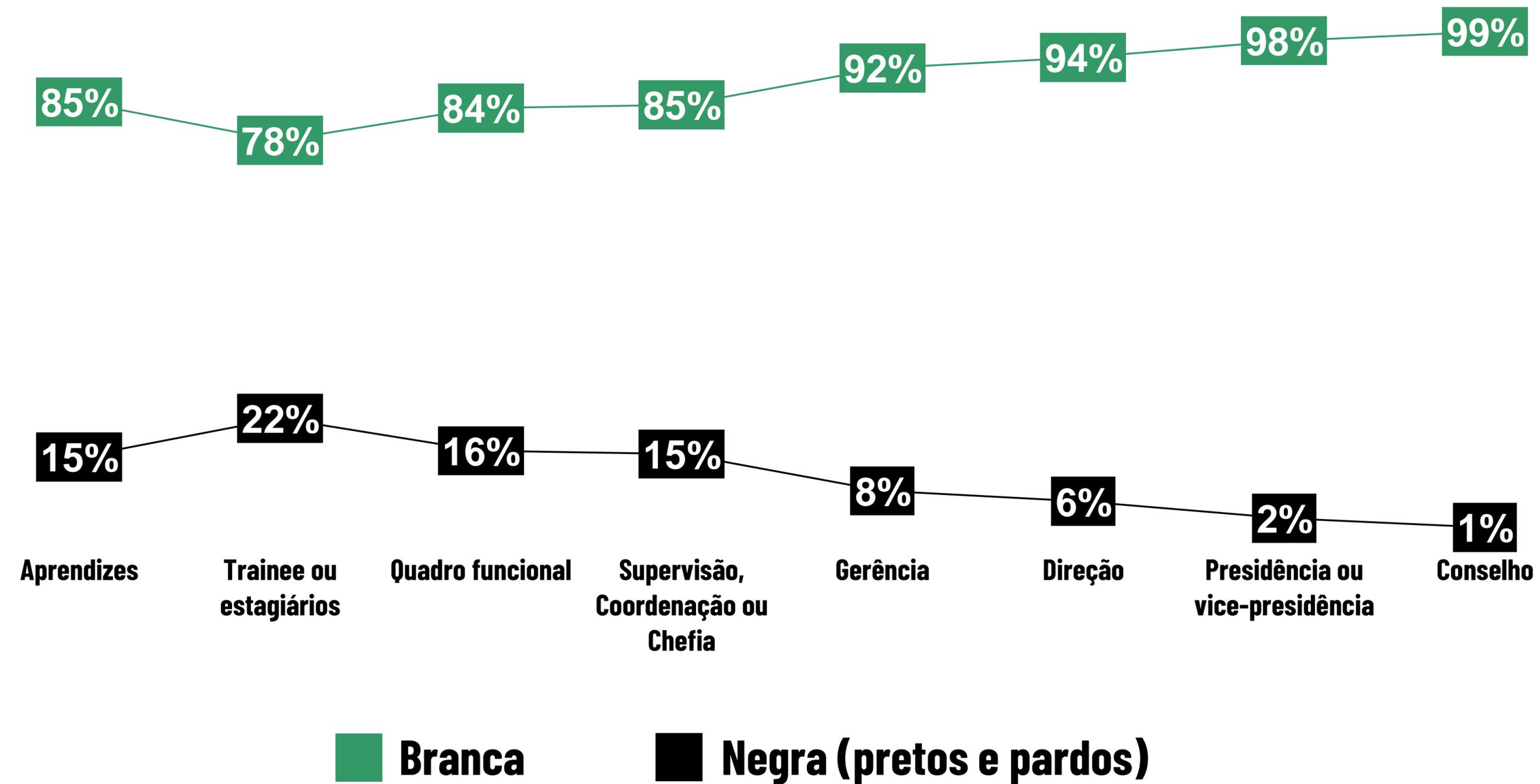
FONTE: IBGE



# Participação de negros no quadro de colaboradores



# Funil hierárquico - Etnia - 2021



## Participação negra

**29% das empresas ainda não têm ações para atrair e incluir talentos pretos e pardos**

## Participação negra

**Apenas 8% das empresas têm metas para a presença de pretos e pardos no quadro funcional**

## Participação negra

**17%** das organizações **têm metas** para a participação negra em cargos de liderança. Em 2019, esse percentual era de **apenas 4%**

**PCD**

## Lei de cotas

**Empresas com mais de 100 funcionários precisam reservar vagas a pessoas com deficiência**

**Até 200 empregados: 2% de PCDs**

**De 201 a 500: 3%**

**De 501 a 1.000: 4%**

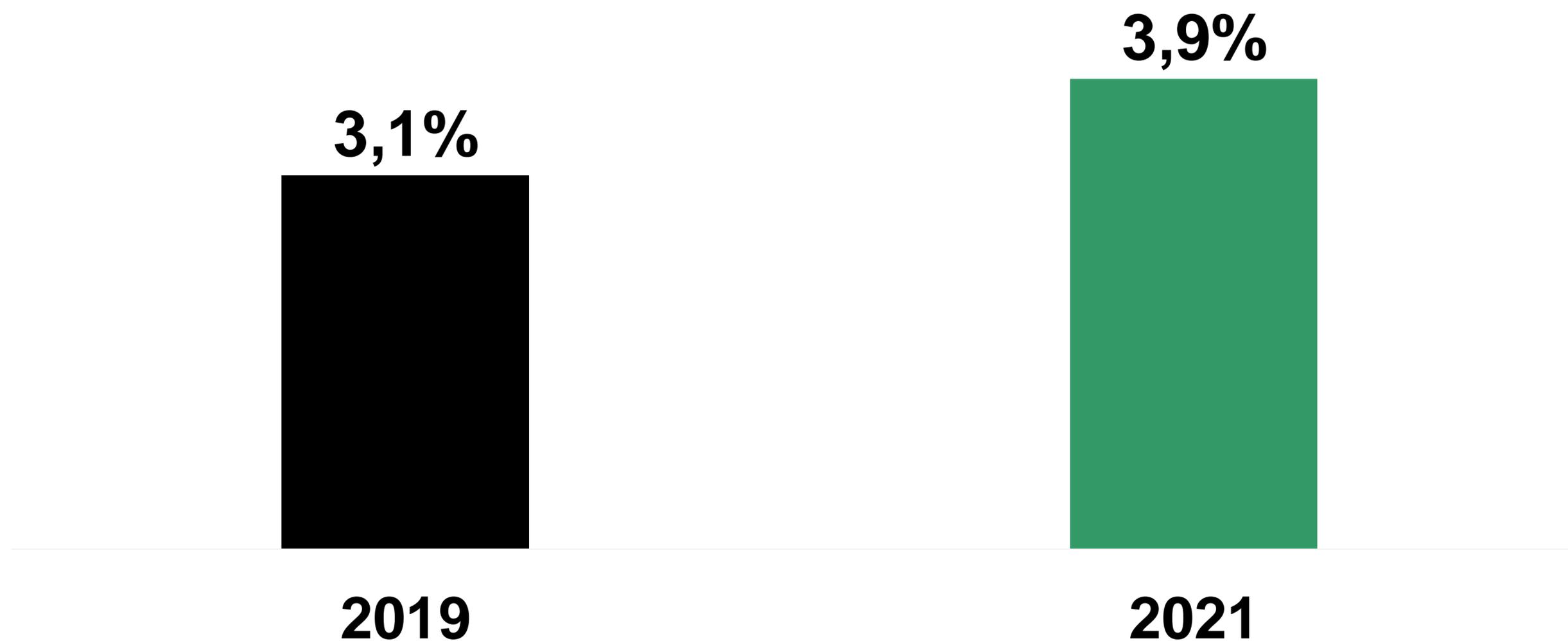
**Acima de 1.001: 5%**

## **Pessoas com deficiência**

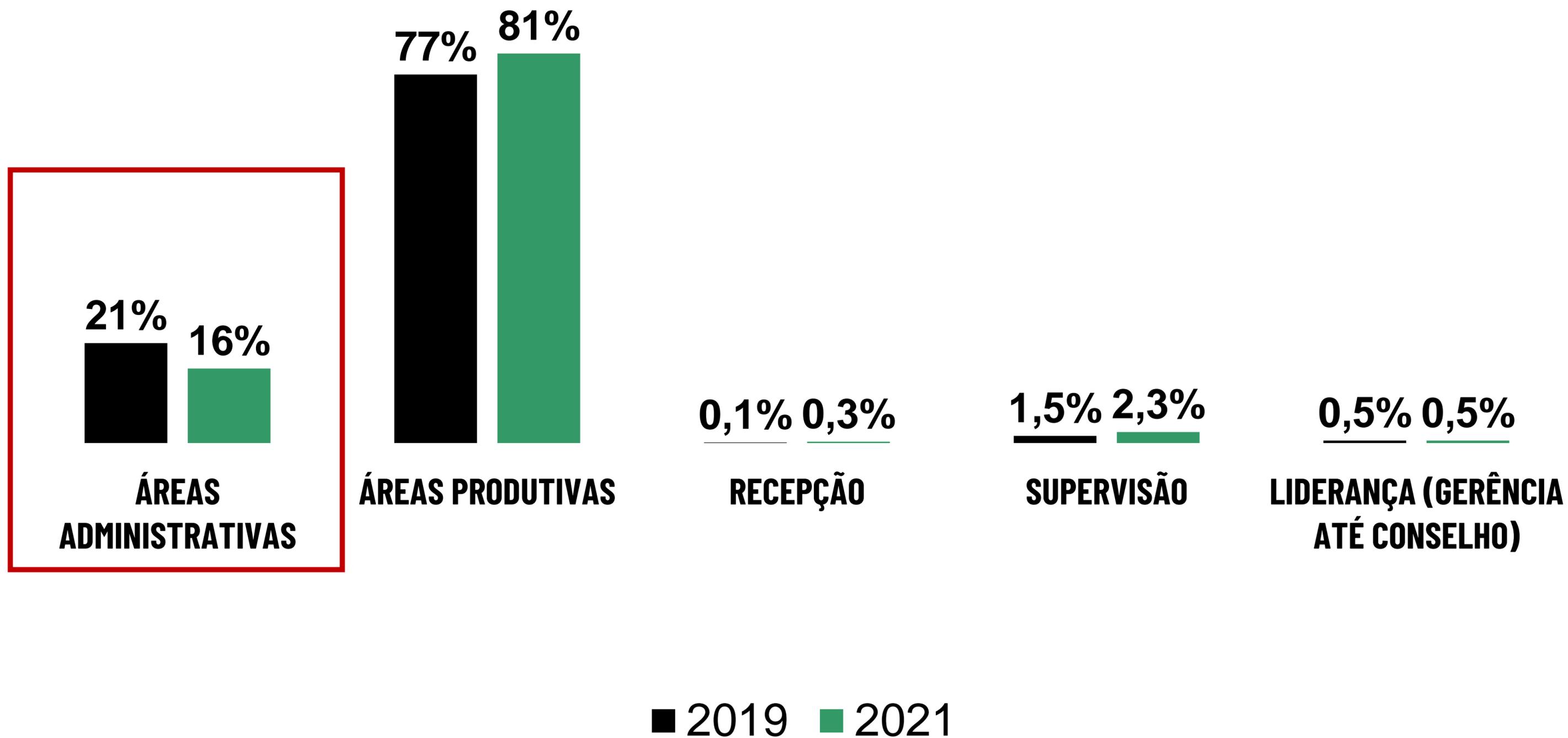
- **É a frente de diversidade mais madura nas empresas automotivas**
- **49% das organizações têm programas estruturados para atrair e reter estes talentos**

# Participação das pessoas com deficiência no setor automotivo no quadro total de colaboradores

**5% de participação nas montadoras**

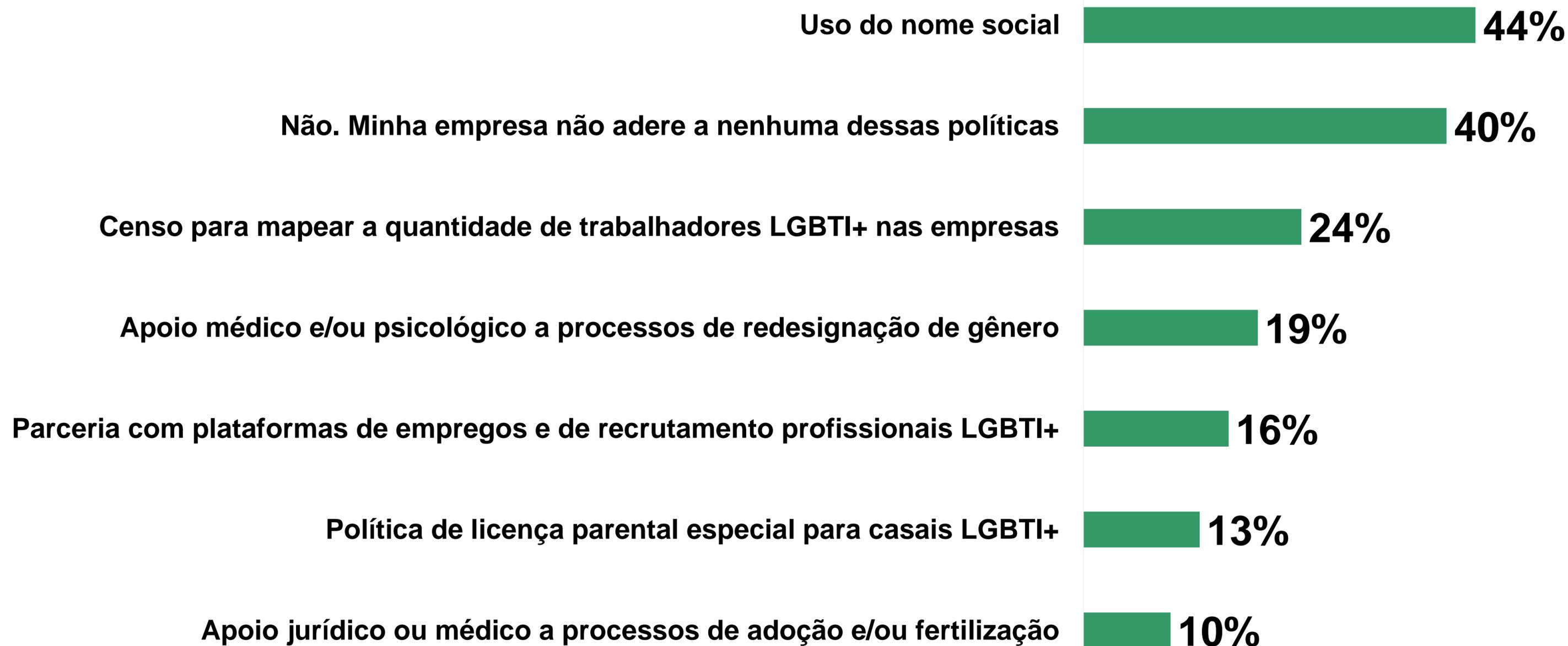


# PCDs e áreas de atuação - evolução 2019 a 2021



**LGBTI+**

# Políticas para profissionais LGBTI+

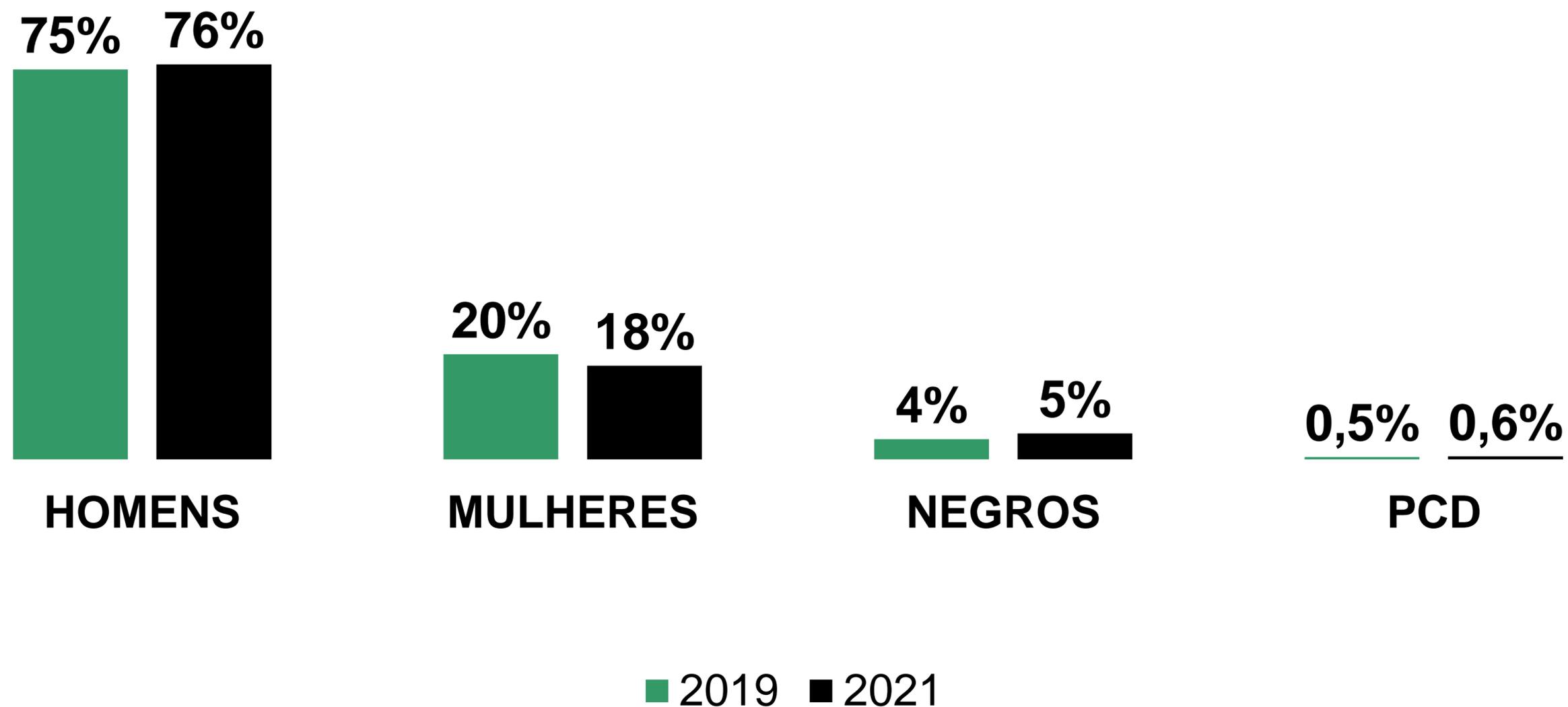


**LGBTI+ é o tema menos trabalhado pelas empresas**

**32% das empresas ainda não têm ações para atrair e incluir pessoas LGBTI+**

# Liderança

# Evolução do perfil da liderança





**Obrigada!**